



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

*Course Specification*

0111213 ภาษาลือมวลชน

*Media Language*

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาไทย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0111213 ภาษาสื่อมวลชน

3(2-2-5)

### Media Language

ลักษณะการใช้ภาษาไทยที่ปรากฏในสื่อมวลชน วิเคราะห์ลักษณะเด่นของการใช้ภาษาของสื่อแต่ละประเภท และฝึกเขียน

The use of Thai language in mass media, analysis of dominant characteristics of the language in each type of media and practice of writing

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.ปิยธิดา คงวิมล

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.ปิยธิดา คงวิมล

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

ปีการศึกษา 2567 กลุ่ม S101 กศ.บ. ภาษาไทย

5. สถานที่เรียน

ห้อง 15204 อาคาร มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ตุลาคม 2567

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

- 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายถึงลักษณะการใช้ภาษาไทยที่ปรากฏในสื่อมวลชนได้
- 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ลักษณะเด่นของการใช้ภาษาของสื่อมวลชนแต่ละประเภท
- 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาตามลักษณะงานเขียนของสื่อมวลชนแต่ละประเภทได้

### 2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพิ่มทักษะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาไทย

## หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 2x 15 สัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ 5x 15 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	- ชี้แจงเนื้อหา วิธีการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล ข้อตกลงเบื้องต้น	2	2	<p>กิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>1. ผู้สอนแจกมคอ.3 รายละเอียดรายวิชาแก่ผู้เรียนทุกคน</p> <p>2. ผู้สอนชี้แจงให้ผู้เรียนรับทราบเกี่ยวกับประมวลวิชาและกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนการสอน</p> <p>3. ผู้สอนให้ผู้เรียนพิจารณาและแสดงความคิดเห็นและซักถามในประเด็นที่สนใจเกี่ยวกับประมวลวิชาและแผนการสอน</p> <p>4. ผู้สอนจัดกิจกรรมประกอบการเรียนรู้ในชั้นเรียนโดยการแบ่งกลุ่ม มีกิจกรรมการตอบคำถามเกี่ยวกับภาษาสื่อมวลชน</p>	อ.ดร.ปิยธิดา คงวิมล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				<u>สื่อและอุปกรณ์</u> 1. มคอ.3 รายละเอียด รายวิชา 2. คอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต 3. กิจกรรมประกอบใน ชั้นเรียน (Active Learning)	
2-4	-ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาและ การสื่อสาร -ความรู้เกี่ยวกับภาษา -ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน แต่ละประเภท เช่น สื่อบุคคล สื่อ สิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - บทบาทและหน้าที่ของ สื่อสารมวลชน - ลักษณะภาษาที่สื่อมวลชนมักจะ นำมาใช้ในการสื่อสาร	4	4	1. ผู้สอนบรรยายนำ 2. นิสิตรายงานผล การศึกษาค้นคว้า 3. ศึกษาอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง กันและกัน 4. ผู้สอนและผู้เรียน ร่วมกันสรุปบทเรียน <b>สื่อที่ใช้ :</b> 1. เอกสารประกอบ 2. Powerpoint 3. บท ความ วิช การ / บทความวิจัย	อ.ดร.ปิยธิดา คังวิมล
4	- อ่าน วิเคราะห์ วิจาร์ณ ลักษณะดี และด้อยของภาษาที่ใช้ในการเขียน และการพูดของสื่อมวลชนประเภท ต่าง ๆ -อิทธิพลของสื่อสารมวลชน	2	2	1. ผู้สอนบรรยาย 2. ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ตามหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย (งานกลุ่ม) 3. ผู้เรียนรายงานด้วย วาจา <u>สื่อและอุปกรณ์</u>	อ.ดร.ปิยธิดา คังวิมล

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				1. ข่าว บทความ ป้าย ประชาสัมพันธ์ สารคดี และหนังสือ 2. คอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต 3. กิจกรรมประกอบในชั้น เรียน (Active Learning)	
5-8	การใช้ภาษาในข่าว หนังสือพิมพ์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต  ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข่าว และ ลักษณะการใช้ภาษาในข่าว  ฝึกเขียนข่าว อ่านข่าว	4	4	1. ผู้สอนบรรยาย 2. ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ตามหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย (งานกลุ่ม) 3. ผู้เรียนรายงานด้วย วาจา 4. ผู้เรียนฝึกเขียนข่าว (งานเดี่ยว) และนำเสนอ <u>สื่อและอุปกรณ์</u> 1. ข่าวประเภทต่าง ๆ 2. คอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต 3. กิจกรรมประกอบในชั้น เรียน (Active Learning)	อ.ดร.ปิยธิดา คงวิมล
9-11	การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวแจก และการฝึกเขียน	6	6	1. ผู้สอนบรรยาย 2. ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ตามหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย (งานเดี่ยว) 3. ผู้เรียนรายงานด้วย วาจา 4. ผู้เรียนฝึกเขียนโฆษณา (งานเดี่ยว) และนำเสนอ	อ.ดร.ปิยธิดา คงวิมล

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				สื่อและอุปกรณ์ 1. โฆษณาประเภทต่าง ๆ 2. คอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต 3. กิจกรรมประกอบในชั้น เรียน (Active Learning)	
12-15	ความรู้เกี่ยวกับโฆษณา ได้แก่ 1. ความหมายของโฆษณา 2. ความสำคัญของการโฆษณา 3. องค์ประกอบของโฆษณา 4. ประเภทของโฆษณา 5. กลวิธีการเขียนโฆษณา 6. ภาษาที่ใช้ในการเขียนโฆษณา	8	8	1. ผู้สอนบรรยาย 2. ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า ตามหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย (งานกลุ่ม) 3. ผู้เรียนรายงานด้วย วาจา 4. ผู้เรียนฝึกเขียนสารคดี (งานเดี่ยว) และนำเสนอ สื่อและอุปกรณ์ 1. สารคดีประเภทต่าง ๆ 2. คอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต 3. กิจกรรมประกอบในชั้น เรียน (Active Learning)	อ.ดร.ปิยธิดา คงวิมล
16	<b>สอบปลายภาค</b>				
17					
	<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		

## 2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา

- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด
- 10. มีการทวนสอบรายวิชาในระบบของคณะฯ
- 11. อื่น ๆ ระบุ .....

### 3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวข้อเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
1	ลักษณะการใช้ภาษาไทยในข่าว บทความ โฆษณา และ สารคดี	ค้นคว้าและนำเสนอหน้าชั้น	3, 5, 7, 15	20
2	ฝึกเขียนและนำเสนอหน้าชั้น 4 เรื่อง (งานเดี่ยว) ได้แก่ ข่าว บทความ โฆษณา และ สารคดี	ประเมินผลงานเขียนและการนำเสนอ	6, 8, 13,16	40
3	พฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	10
4		สอบปลายภาคเรียน	16-17	30
<b>คะแนนรวม</b>				<b>100</b>

- วิธีการตัดเกรด  อิงเกณฑ์ (FIX-Rate)  
 อิงกลุ่ม (T-Score)

#### การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0



## หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

จารุดี ฝิโลประการ, บุชบา ประภาศพงศ์ และปราณี บุญชุ่ม. (2538).

การใช้ภาษาไทยในสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ  
คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2536). หลักการเขียนข่าว. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. (2538). เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. (พิมพ์ครั้งที่ 4)

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปยุตต์รัตน์ พิงคานนท์. (2548). การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการข่าวและบรรณาธิการ

หน่วยที่ 1-5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุนันทา โสรจัจ. (2541). ภาษาเฉพาะกิจ: โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ปลูกใจ รณรงค์ เทศน์

หนังสือพิมพ์ การแสดง กฎหมาย ราชการ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทย

และภาษาตะวันออก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต. (2520). การเขียนสำหรับสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : ดวงกมล

### 2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กาญจนา แก้วเทพ. (2539). สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: มุลินธิภูมิปัญญา.

สนั่น ปัทนะทิน. (2535). ภาษาไทยที่สื่อมวลชนอาจใช้พลาด. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต. (2520). การเขียนสำหรับสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : ดวงกมล

อรชุน เลิศจรรยาภักดิ์. (2544). หลักการเขียนบทโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์