



มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification

0115381 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว  
English for Tourism

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรกศ.บ.ภาษาอังกฤษ  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และคณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา

0115281 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

3(2-2-5)

English for Tourism

บูรพาวิชา : -

ควบคู่ : -

ศึกษารูปแบบ ลักษณะ แนวโน้มของการท่องเที่ยว และภาษาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ฝึกใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและนำเที่ยว ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติ การเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

Types, features, and tourism trends; language use in tourism industry for communicating and servicing between tourism personnel and tourists; field trip in tourism establishments

2. ประเภทของรายวิชา

- ศึกษาทั่วไป
- วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน
- วิชาเอกบังคับ
- วิชาเอกเลือก
- วิชาโท
- วิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อ.ดิฐะพร วิสสะมิตนันท์

4. ปีการศึกษา/ ภาคการศึกษา/ กลุ่มผู้เรียน

1/2567 / S.101

5. สถานที่เรียน

อาคาร 15 มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

6 มิถุนายน 2567

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะที่ต้องการด้านต่าง ๆ

ด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain)	- วิเคราะห์ วิจารณ์ ให้ความคิดเห็น สนับสนุน หรือโต้แย้ง ความคิดเห็นที่นำเสนอในบทอ่านด้านการท่องเที่ยวได้
ด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain)	- ใช้ภาษาสื่อสารตามสถานการณ์ในกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สื่อสาร ถ่ายทอดข้อมูลได้ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวกับชาวต่างชาติได้
ด้านจิตพิสัย (Affective Domain)	- เห็นคุณค่าและความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นนักท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสถานที่ท่องเที่ยว - รับผิดชอบต่อหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย - เคารพความคิดเห็นและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

### 2. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตเกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทย และระดับโลก เข้าใจอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยบัณฑิตสามารถอธิบาย ถ่ายทอดข้อมูล ความรู้ ให้กับชาวต่างชาติได้ และภูมิใจกับความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย นิสิตเป็นผู้นำเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสถานที่ท่องเที่ยว

#### 1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคบรรยาย	ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
จำนวน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ x 6 สัปดาห์	- จำนวน 6 ชั่วโมง/ สัปดาห์ x 6 สัปดาห์	จำนวน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ x 6 สัปดาห์

คำชี้แจง : ภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์และช่องทางที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

Facebook: Diyaporn Wisamitanan

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	Course Introduction What is tourism industry World Tourism Tourism Industry in Thailand	3		Introduction of the course / Ice-breaking activities / Sharing travel experiences among classmates Materials: Song, YouTube clip, games Movie: My Life in Ruins Guest speakers Language in use : Campus tour / places of interests in TSU	อ.ดิญะพร
2	Types of Tourism Tourism trend Jobs in tourism	3		Materials: job application sheet Assignment: job applicant's qualifications Online guest speakers : Tum & Tui (hotel)	
3	Film tourism	3		Movie: My Life in Ruins	
4	Historical tourism	3		Museum tour / learning museum artefacts	
5	Museum Tour	3		1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Think-Pair-Share /Group Discussion) 3. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 4. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 5. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) Online guest speakers	อ.ดิญะพร
6	Food tourism	3		1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Think-Pair-Share /Group Discussion) 3. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 4. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 5. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) Online guest speakers	
7	Cooking class	3			

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
7	Welcome to Songkhla and the South	3		1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Think-Pair-Share /Group Discussion) 3. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 4. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 5. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) Online guest speakers Material: Sheet Assignment: Creating 1 clip	
8	Being a local guide: Songkhla Old Town	3		Clip making	
9	<b>Festivals</b> - Festival (Songkran, Kite Festival, New Year, Loy Kratong, 10 <sup>th</sup> Luna Month) - Main attractions in Thailand	3		1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Think-Pair-Share /Group Discussion) 3. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 4. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 5. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 6. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) City tour Song: Songkhran , Loy Kratong	อ.ดิฐะพร
10	Field trip	3		1. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 2. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) Assignment: Clip making (10)	อ.ดิฐะพร
11	Medical Tourism / Wellness tourism	3		1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Think-Pair-Share /Group Discussion) 3. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 4. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning) 5. การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ (Cooperative Learning) 6. การเรียนแบบเชิงรุก (Active Learning) Materials:	อ.ดิฐะพร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
				Quiz 2: 10%	
12	Volunteer Tourism Responsible Tourism	3	0	brainstorming, think-pair-share, group work Guest speakers Assignment: Watch 1 clip of tourism types and criticize (5%)	อ.ดิฐะพร
13	International Cultures	3			
14	Responsible Tourist	3			
15	Class revision	3			
17	Final Exam				
รวม		45			36

2. แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายวิชา (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. จัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา
- 2. จัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ องค์กร หรือหน่วยงาน
- 3. จัดการเรียนรู้เชิงรุก
- 4. รายวิชาส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการของผู้เรียน
- 5. รายวิชาก่อให้เกิดนวัตกรรมของผู้เรียน โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงาน
- 6. จัดการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ (online) ร่วมกับ ในที่ตั้ง (on-site)
- 7. มีการพัฒนาสื่อการสอนแบบออนไลน์โดยผ่าน TSU MOOC
- 8. เปิดเผยคะแนนเก็บก่อนการสอบปลายภาค
- 9. ส่งระดับขึ้นตามเวลาที่กำหนด โดยไม่มีข้อผิดพลาด

3. แผนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้

ลำดับ	หัวเรื่อง/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะ การประเมิน	สัปดาห์ ที่ประเมิน	คะแนน
1	Quiz	Quiz	2	20
2	Assignments - interviewing tourists (10%) - News comprehension (5%) - VDO clip making: Museum (10) - Group cooking (10)	Assignments	Throughout the course	50

ลำดับ	หัวข้อ/ประเด็น/รายละเอียด	วิธีการประเมิน/ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	คะแนน
	- Movie reflection (5%) - Cooking class reflection (5%) - Class reflection (5%)			
3	Participation	- Class participation (5%) - Attendance (5%)	Throughout the course	10
16	Final Exam	Exam (Open-ended questions & multiple choices)	6	20
	Total			100

อิงเกณฑ์ (Fixed-Rate)  
 วิธีการตัดเกรด  อิงกลุ่ม (T-Score)

การกำหนดช่วงคะแนนของเกรด

เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	E/F
ช่วงคะแนน	≥80	≥75	≥70	≥65	≥60	≥55	≥50	≥0

### หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำรา เอกสารหลัก และข้อมูลสำคัญ

-

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Cumming, J & Martin, S. Lonely Planet: Thailand. 9<sup>th</sup> ed. Melbourne: Lonely Planet Publications.

North, P. Culture Shock! Cambodia A Survival Guide to Customs and Etiquette. Oregon: Graphic Arts Book

Stainton, H. (2019). TEFL Tourism. Gloucester: Severn

Wanichanugorn, W. (2009). English for Tourism II. Bangkok: Chulalongkorn University Press

ณาริญา วีระกิจ. (2567). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. กรุงเทพฯ: พรินติ้ง เฮ้าส์

สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2537). *ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว*.  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช: นนทบุรี

พิมพ์ไรร ลิมปพัทธ์. 2546. *ต่างจิตต่างใจ จะเอาอะไรกับคนต่างชาติ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แพรวสุด  
สัปดาห์

[www.tatreviewmagazine.com](http://www.tatreviewmagazine.com)

<https://tourismthailand.sg/category/food/>

<https://www.facebook.com/nasdaily>

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)