

# พฤติกรรมการใช้งาน Chat GPT ของนิสิตปริญญาตรีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้

ของนิสิต : การทบทวนวรรณกรรม

## The influence of ChatGPT adoption among Generation Z students on work performance and efficiency

### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้งานโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ประเภทแชทบอท ChatGPT ของนิสิตระดับปริญญาตรี และผลที่มีต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ โดยเป็นการวิจัยเชิงเอกสาร ใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากบทความวิชาการ งานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสืบค้นจากฐานข้อมูลทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ ได้แก่ ThaiLIS, TCI, Google Scholar และ ScienceDirect ผลการทบทวนวรรณกรรมสามารถสังเคราะห์กรอบแนวคิดของบทความได้ โดยตัวแปรอิสระประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคลของนิสิตระดับปริญญาตรีและพฤติกรรมการใช้ ChatGPT เพื่อการเรียนรู้ ขณะที่ตัวแปรตามคือประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนิสิตระดับปริญญาตรี ซึ่งสะท้อนผ่านความเข้าใจเนื้อหา ความรวดเร็วในการทำงาน และการจัดการเวลา ทั้งนี้ ChatGPT สามารถเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการใช้งานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบททางการศึกษา

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมการใช้ ChatGPT, ประสิทธิภาพการเรียนรู้, นิสิตระดับปริญญาตรี

### Abstract

This article aims to review related literature on the usage behavior of the artificial intelligence chatbot ChatGPT among undergraduate students and its effects on learning effectiveness. The study adopts a documentary research approach using secondary data obtained from academic articles, research studies, and relevant theses retrieved from reliable academic databases, including ThaiLIS, TCI, Google Scholar, and ScienceDirect. The literature review enables the synthesis of a conceptual framework in which the independent variables consist of undergraduate students' personal factors and ChatGPT usage behavior for learning purposes, while the dependent variable is learning effectiveness, reflected through content understanding, task completion speed, and time management. The findings indicate that ChatGPT has the potential to serve as an effective learning support tool in higher education when used appropriately and aligned with educational contexts

**Keywords:** ChatGPT usage behavior, learning performance, undergraduate students.

## บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา โดยถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการค้นคว้าข้อมูล การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการจัดทำงานทางวิชาการของผู้เรียน (Luckin et al., 2016; Holmes et al., 2019) การนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนในสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Luckin et al., 2016; Holmes et al., 2019)

โปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ประเภทแชทบอท ChatGPT เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี เนื่องจากสามารถให้ข้อมูล อธิบายเนื้อหาที่ซับซ้อน และสนับสนุนการทำงานทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (OpenAI, 2023) ส่งผลให้รูปแบบและพฤติกรรมการเรียนรู้ของนิสิตมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม (OpenAI, 2023)

อย่างไรก็ตาม การใช้ ChatGPT ในกระบวนการเรียนรู้อาจควรได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม เนื่องจากอาจก่อให้เกิดทั้งผลเชิงบวกและข้อจำกัดต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน เช่น การพึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไปและผลต่อทักษะการคิดวิเคราะห์ (Kasneci et al., 2023)

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาพฤติกรรมการใช้ ChatGPT ของนิสิตระดับปริญญาตรี และผลของการใช้ ChatGPT ที่มีต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสมในระดับอุดมศึกษา

## วัตถุประสงค์

เพื่อทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ประเภทแชทบอท ChatGPT ของนิสิตระดับปริญญาตรี

## วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้ ChatGPT ของนิสิตระดับปริญญาตรี และนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดของบทความ ข้อมูลที่ใช้รวบรวมจากฐานข้อมูลทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ ได้แก่ ThaiLIS, TCI, Google Scholar และ ScienceDirect รวมถึงงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์ในสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ

## กระบวนการทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยกำหนดขั้นตอนในการทบทวนวรรณกรรม 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ทบทวนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบของตัวแปรที่ใช้ศึกษา
2. ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้งาน ChatGPT ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ
3. สรุปผลการทบทวนวรรณกรรม

### 1. ทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

#### 1.1 ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล

ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล เป็นเครื่องมือในการทำความเข้าใจ อธิบาย และ คาดการณ์เกี่ยวกับการกระทำของบุคคล การที่บุคคลแสดงพฤติกรรมใดออกมานั้น สามารถทำนายได้ จากการวัดความเชื่อ ทศนคติ และความตั้งใจกระทำโดยทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทศนคติ ความตั้งใจและพฤติกรรม ซึ่งแนวคิดของทฤษฎีการกระทำด้วย เหตุผลเชื่อว่า การกระทำของมนุษย์ล้วนเกิดจากการใช้เหตุผลและข้อมูลประกอบในการตัดสินใจว่า จะกระทำหรือไม่กระทำสิ่งใด ดังนั้นการทำนายพฤติกรรมของมนุษย์จะต้องพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องหรือส่งผลต่อการตัดสินใจของมนุษย์ คือพฤติกรรมและความตั้งใจปฏิบัติ การแสดงพฤติกรรมของ บุคคลจะเป็นตัวกำหนดสิ่งสำคัญ 2 ประการ คือ ทศนคติต่อพฤติกรรม และคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ในการตัดสินใจ กระทำพฤติกรรมนั้น โดยที่เจตนาเชิงพฤติกรรม เกิดจากความเชื่อของมนุษย์ถูกเปลี่ยนเป็นความตั้งใจ และความตั้งใจมีผลต่อการแสดงพฤติกรรมออกมา ตามหลักของทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุและผล

ปัจจัยที่เกิดจากในตัวบุคคล โดยบุคคลจะประเมินพฤติกรรมจาก ความเชื่อถึงผลที่ตามมา หากบุคคลนั้นมีความเชื่อว่าการทำพฤติกรรมใดแล้วจะได้รับผลทางบวก ก็จะมีแนวโน้มที่จะมีทศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมนั้น ในทางตรงกันข้าม หากบุคคลนั้นมีความเชื่อว่าการ ทำพฤติกรรมนั้นแล้วจะได้รับผลในทางลบจะมีแนวโน้มที่จะมีทศนคติที่ไม่ดีต่อพฤติกรรมนั้น ดังนั้นถ้าผู้ใช้งาน ChatGPT คิดว่า ChatGPT มีประโยชน์ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน ก็จะเกิด การยอมรับการใช้งาน

#### 1.2 ทฤษฎีรวมของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี

The unified theory of acceptance and use of technology เป็นทฤษฎีที่ถูกพัฒนาขึ้นโดย Venkatesh et al. เพื่ออธิบายการยอมรับและการใช้งานเทคโนโลยีในบริบทของผู้ใช้งานในองค์กร และถูกนำไปใช้อ้างอิงในงานวิจัยและการศึกษาการยอมรับและพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยทฤษฎีนี้แสดงปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการยอมรับและการใช้งานเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน ซึ่งมีทั้งหมด 4 ปัจจัยหลัก คือ

1.2.1 ความคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) ความเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

1.2.2 ความคาดหวังในความพยายาม (Effort Expectancy) ความง่ายหรือความยากในการใช้เทคโนโลยี ความซับซ้อน หรือ ความยากในการเข้าถึง

1.2.3 อิทธิพลทางสังคม (Social Influence) อิทธิพลจากผู้อื่นที่เห็นว่าสมควรใช้เทคโนโลยี

1.2.4 สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย (Facilitating Conditions) การมีทรัพยากรและการสนับสนุนที่จำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยี

1.2.5 สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน (Facilitating conditions) เพิ่มความสะดวกและส่งเสริมการใช้งานได้ สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและความสอดคล้องเหมาะสม

1.3 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี แนวคิดแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรมไว้ว่า ในการที่จะประกอบหรือกระทำพฤติกรรมหนึ่งของบุคคลนั้นก็ตาม สามารถอธิบายได้จากการวัดในหลายด้าน ประกอบด้วย ความเชื่อ (Belief) ทศนคติ (Attitudes) และความตั้งใจกระทำ (Intention) ซึ่ง ก่อให้เกิดการกระทำของพฤติกรรม ปัจจัยที่จะส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งาน

1.3.1 การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (Perceived Usefulness: PU) การที่ผู้ใช้รับรู้ได้ว่าการใช้ระบบหรือเทคโนโลยีนั้นจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ใช้งาน ในบริบทของเทคโนโลยี ChatGPT การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานสามารถถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้หลากหลาย

1.3.2 การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) การที่ผู้ใช้เชื่อว่าการใช้งานระบบหรือเทคโนโลยีนั้นไม่ต้องใช้ความพยายามมากเกินไปในการใช้งาน เทคโนโลยีควรถูกสร้างขึ้นมาให้เข้าใจง่าย ตั้งแต่เริ่มต้น และจะช่วยส่งผลในเชิงบวกต่อทัศนคติของผู้ใช้งานที่มีต่อการใช้งาน

1.4 องค์ประกอบของประสิทธิภาพในการเรียนรู้

1.4.1 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของผลงาน ระดับคุณภาพ ความครบถ้วน และความเหมาะสมของผลงานที่เกิดจากการใช้ ChatGPT โดยใช้ เวลาและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

1.4.2 ความรวดเร็วและการประหยัดเวลาในการทำงาน ความสามารถในการลดระยะเวลาในการทำงาน และเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงานให้แล้วเสร็จโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของผลงาน

1.4.3 อัตราการใช้งานต่อเนื่อง ความถี่และความสม่ำเสมอในการนำ ChatGPT มาใช้ในการทำงานของนักศึกษา ซึ่งสะท้อนถึง ประสิทธิภาพเชิงบวกและประสิทธิภาพของการใช้งาน

## 2.การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ใช้ ChatGPT

มีงานวิจัยจำนวนมากที่ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี AI และเครื่องมือที่คล้ายคลึงกับ ChatGPT ใน บริบท การศึกษา ซึ่งช่วยให้เห็นภาพรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพล ดังนี้ สำหรับงานวิจัยที่ใช้ทฤษฎีส่วนขยายรวมการยอมรับ

และการใช้เทคโนโลยี UTAUT และส่วนขยาย ทฤษฎีรวมการยอมรับการใช้เทคโนโลยี (UTAUT2) กับการทำ  
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วนิดา ตะนุรักษ์ (2559) การรับรู้ถึงความง่ายนั้นหมายถึงความคาดหวังที่มีต่อเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน ว่า  
มีความง่ายในการใช้งานกับเทคโนโลยีนั้นมากน้อยเพียงใด โดยผู้ใช้งานสามารถเริ่มต้นใช้งานด้วยตนเอง ไม่ต้อง  
อาศัยผู้เชี่ยวชาญในการแนะนำถึงกระบวนการและวิธีการใช้กล่าวคือเทคโนโลยีใดที่ไม่ได้มีความซับซ้อนสูง และ  
สามารถใช้งานได้ง่ายจะส่งผลและอิทธิพลทางตรงต่อพฤติกรรมและการยอมรับความตั้งใจที่จะใช้งานด้วยปัจจัย  
ทางตรงหรือทางอ้อมจากผู้ใช้งาน

นพวรรณ อินสกุล (2567) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ ChatGPT 4.0 ของ นักศึกษา  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาโมเดลเชิงประจักษ์และเสนอแนวทางการส่งเสริมการใช้งาน การศึกษาการ  
ยอมรับการใช้งาน ChatGPT ในการเรียนรู้ที่ไม่มี ความซับซ้อนและเกิดการพัฒนาในการใช้งาน

สุรเดช วลีอิทธิกุล (2560) พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสามารถอธิบายได้จากแนวคิดการยอมรับ  
เทคโนโลยี ซึ่งระบุว่า การรับรู้ประโยชน์และความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้  
เทคโนโลยีของผู้ใช้ โดยเฉพาะในบริบททางการศึกษาแนวคิดดังกล่าวสามารถนำมาอธิบายพฤติกรรมการใช้  
ChatGPT ของนิสิตระดับปริญญาตรีได้

ชัยณรงค์ วงศ์ศรี (2564) ปัญหาประติษฐ์และแหบทบอทางการศึกษาถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน  
การเรียนรู้ โดยช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นคว้าข้อมูลการอธิบายเนื้อหา และการทำงานทางวิชาการ ซึ่ง  
สามารถช่วยเสริมกระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาได้ หากมีการใช้งานอย่างเหมาะสม

สมนึก ภัททิยธนี (2556) ประสิทธิภาพการเรียนรู้หมายถึงความสามารถของผู้เรียนในการเข้าใจเนื้อหา  
บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ ซึ่งสะท้อนผ่านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและ  
คุณภาพของผลงานทางวิชาการ ประสิทธิภาพการเรียนรู้หมายถึงความสามารถของผู้เรียนในการเข้าใจเนื้อหาบรรลุ  
วัตถุประสงค์การเรียนรู้และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ ซึ่งสะท้อนผ่านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและคุณภาพ  
ของผลงานทางวิชาการ

ธนวัฒน์ จันทรแก้ว (2565) จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ  
สนับสนุนการเรียนรู้ เช่น การค้นคว้าข้อมูลและการช่วยอธิบายเนื้อหา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพการ  
เรียนรู้ของนิสิตในระดับอุดมศึกษา หากมีการใช้งานอย่างเหมาะสมและไม่พึ่งพาเทคโนโลยีมากเกินไป

### 3.การทบทวนองค์ประกอบของตัวแปรที่ศึกษา นำไปสู่การสร้างกรอบแนวคิดการศึกษา

ผู้วิจัยทำทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสรุปองค์ประกอบของตัวแปรที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม  
การใช้งาน Chat GPT ของนิสิตปริญญาตรีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ ดังตารางที่1

ตารางที่ 1 องค์ประกอบตัวแปรต้น (ปัจจัยส่วนบุคคล)

นักวิจัย /ปีพ.ศ	องค์ประกอบตัวแปรอิสระ (ปัจจัยส่วนบุคคล)			
	เพศ	ชั้นปีการศึกษา	มหาวิทยาลัย	ความพร้อมของอุปกรณ์
วนิดา ตะนุรักษ์ (2559)	♂			♂
นพวรรณ อินสกุล (2567)	♂		♂	♂
สุรเดช วลีอิทธิกุล (2560)	♂	♂		
ชัยณรงค์ วงศ์ศรี(2564)				♂
สมนึก ภัททิยธนี (2556)	♂		♂	♂
ธนวัฒน์ จันทร์แก้ว (2565)	♂	♂	♂	

จากตารางที่ 1 องค์ประกอบตัวแปรอิสระ(ปัจจัยส่วนบุคคล) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ ChatGPT ได้แก่ 1.อายุ 2.ชั้นปีการศึกษา 3.มหาวิทยาลัย 4.ความพร้อมของอุปกรณ์ การศึกษาในครั้งนี้การกำหนดองค์ประกอบที่ใช้ในการศึกษาตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ ChatGPT จำนวน 4 องค์ประกอบได้แก่ 1. อายุ 2.ชั้นปีการศึกษา 3.มหาวิทยาลัย 4.ความพร้อมของอุปกรณ์ โดยตัวแปรอิสระทั้ง 4 คาดว่าจะมีความสัมพันธ์ในลักษณะที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 2 องค์ประกอบตัวแปรต้น (ประสิทธิภาพในการเรียนรู้)

นักวิจัย /ปีพ.ศ	องค์ประกอบตัวแปรต้น (ประสิทธิภาพในการเรียนรู้)		
	การรับรู้ถึงความง่ายและความสะดวกในการใช้งาน	พฤติกรรมการใช้งาน	เจตนาและความตั้งใจในการใช้งาน
วนิดา ตะนุรักษ์ (2559)	♂	♂	♂
นพวรรณ อินสกุล (2567)	♂	♂	
สุรเดช วลีอิทธิกุล (2560)	♂		♂
ชัยณรงค์ วงศ์ศรี(2564)		♂	♂
สมนึก ภัททิยธนี (2556)		♂	♂
ธนวัฒน์ จันทร์แก้ว (2565)	♂		♂

จากตารางที่2 องค์ประกอบตัวแปรอิสระ (พฤติกรรมการใช้ ChatGPT) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม ได้แก่ 1.การรับรู้ถึงความง่ายและสะดวกในการใช้งาน 2.พฤติกรรมการใช้งาน 3.เจตนาและความตั้งใจในการใช้งาน การศึกษาในครั้งนี้ การกำหนดองค์ประกอบที่ใช้ในการศึกษาตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งาน จำนวน 3 องค์ประกอบโดยคาดว่าจะมีความสัมพันธ์ในลักษณะที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 องค์ประกอบตัวแปรตาม (ประสิทธิภาพในการเรียนรู้)

นักวิจัย /ปีพ.ศ	ตัวแปรตาม (ประสิทธิภาพในการเรียนรู้)		
	ความคาดหวังในประสิทธิภาพ	ประหยัดเวลาในการทำงาน	อัตราการใช้งานต่อเนื่อง
วนิดา ตะนุรักษ์ (2559)	☹	☹	
นพวรรณ อินสกุล (2567)	☹	☹	☹
สุรเดช วลีอิทธิกุล (2560)		☹	☹
ชัยณรงค์ วงศ์ศรี(2564)	☹	☹	
สมนึก ภัททิยธนี (2556)	☹		☹
ธนวัฒน์ จันทร์แก้ว (2565)	☹	☹	

จากตารางที่3 องค์ประกอบตัวแปรตาม (ประสิทธิภาพในการเรียนรู้) ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพ ได้แก่ 1. ความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2. ประหยัดเวลาในการทำงาน 3. อัตราการใช้งานต่อเนื่อง การกำหนดองค์ประกอบที่ใช้ในการศึกษาตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ จำนวน 3 องค์ประกอบโดยคาดว่าจะมีความสัมพันธ์ในลักษณะที่แตกต่างกัน

### สรุปผลการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ChatGPT จึงได้กรอกแนวคิดงานวิจัย ดังนี้ 1. ตัวแปรอิสระปัจจัยส่วนบุคคล 2. ตัวแปรอิสระพฤติกรรมการใช้ChatGPT 3. ตัวแปรตามประสิทธิภาพในการเรียนรู้ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้งานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการเรียนรู้ กรอบแนวคิดที่จะนำไปศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์ได้ค้นคว้ารวบรวมเอกสาร แนวคิด และทฤษฎี มาเป็นแนวทางในการศึกษาในหัวข้อต่างๆ โดยกำหนดขั้นตอนในการทบทวนวรรณกรรม ดังนี้ 1.ทบทวนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบของตัวแปรที่ใช้ศึกษา 2.ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้งาน ChatGPT ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ 3.สรุปผลการทบทวนวรรณกรรม จากการศึกษาเพื่อทบทวนวรรณกรรมในครั้งนี้ ผู้วิจัยสร้างกรอบแนวคิดของงานวิจัยประกอบด้วยตัวแปรอิสระคือ 1.ปัจจัยส่วนบุคคล โดยมีองค์ประกอบ คือ 1)อายุ 2)ชั้นปี การศึกษา 3)มหาวิทยาลัย 4)ความพร้อมของอุปกรณ์ 2.พฤติกรรมการใช้ChatGPT โดยมีองค์ประกอบ คือ 1)การ

รับรู้ถึงความง่ายและสะดวกในการใช้งาน 2)พฤติกรรมการใช้งาน 3)เจตนาและความตั้งใจในการใช้งาน  
 3.ตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพในการเรียนรู้ ประกอบด้วย 1)ความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2)ประหยัดเวลาในการทำงาน 3.)อัตราการใช้งานต่อเนื่อง

### กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดวิจัย

### เอกสารอ้างอิง

วนิดา ตะนุรักษ์. (2559). *ทัศนคติการใช้งานเทคโนโลยี*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นพวรรณ อินสกุล. (2567). *การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ ChatGPT 4.0* มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุรเดช วลีอิทธิกุล. (2560). *ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้ในบริบททางการศึกษา*. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ชัยณรงค์ วงศ์ศรี. (2564). *การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา*. คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ.

สมนึก ภัททิยธนี. (2556). *การวัดและประเมินผลการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธนวัฒน์ จันทรแก้ว. (2565). *พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนิสิตระดับอุดมศึกษา*. วารสารการวิจัยทางการศึกษา.

พรทิพย์ ศรีประเสริฐ และคณะ. (2566). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้โปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ ChatGPT ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทย*. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยของรัฐแห่งหนึ่ง.

สุดิเทพ ศิริพิพัฒนกุล. (2567). ChatGPT เทคโนโลยีแชทบอทอัจฉริยะเพื่อการเรียนรู้แห่งอนาคต.  
วารสารครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.