

## ข้อเสนอแนะบทความ

"ปัจจัยคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการบริษัท หาดใหญ่สหมอเตอร์ จำกัด (รัตภูมิ)"

### บทคัดย่อ

- ปรับการเขียนให้ตรงกับวัตถุประสงค์ ระเบียบวิธีวิจัย ผลการศึกษา สรุปผลและข้อเสนอแนะในบทความ
- เช็คคำผิด "ความภักดี" ให้เปลี่ยนเป็น "ความภักดี"

### บทนำ (Introduction)

- เนื้อหาส่วนใหญ่เน้นไปที่การอธิบายทฤษฎีและข้อดีของการบริการที่ดี แต่ไม่ได้ระบุว่าปัจจุบันบริษัท หาดใหญ่สหมอเตอร์ จำกัด (รัตภูมิ) กำลังประสบปัญหาอะไร เช่น ยอดขายตกต่ำ ลูกค้าลดลง หรือมีการร้องเรียนด้านใด ทำให้ขาดความชัดเจนว่าทำไมจึงต้องทำวิจัยที่นี้ในเวลานี้

### สมมติฐานการวิจัย

- การเขียนสมมติฐานไม่เป็นไปตามหลักการวิจัย เช่น "ปัจจัยคุณภาพบริการ ส่งผลทางบวก ต่อความภักดีของลูกค้า..." หรือ "ลูกค้าที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความภักดีแตกต่างกัน" หากไม่มีข้อมูลให้ตัดหัวข้อนี้ออก

### ขอบเขตการวิจัย

- เพิ่มขอบเขตด้านเนื้อหา (ตัวแปรที่จะศึกษา)

### วัตถุประสงค์

- วัตถุประสงค์ไม่สอดคล้องกับชื่อเรื่องและเนื้อหา วัตถุประสงค์ที่ดีควรแยกเป็นข้อ ๆ

## แนวคิดทฤษฎี (Literature Review)

- กรอบแนวคิดขัดแย้งกับผลการทบทวนวรรณกรรม ในตารางที่ 1 และ 2 ผู้วิจัยสรุปว่าปัจจัยทางการตลาด 4P (ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทาง ส่งเสริมการตลาด) มีความถี่สูงสุดและจะนำมาเป็นกรอบแนวคิด แต่ในภาพที่ 1 (กรอบแนวคิด) กลับใช้ "ปัจจัยคุณภาพการบริการ 5 ด้าน" เป็นตัวแปรต้นแทน ซึ่งไม่มีความเชื่อมโยงกันเลย

- สถิติไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ระบุเพียงเพื่อ "พัฒนากรอบแนวคิด" แต่บทคัดย่อระบุว่ามีการใช้การวิเคราะห์สมการพหุคูณถดถอย (Multiple Regression) ซึ่งเป็นสถิติสำหรับการทดสอบอิทธิพลของตัวแปร ไม่ใช่แค่การสร้างกรอบแนวคิด

## อ้างอิง

- ตรวจเช็คความถูกต้องของลิงก์ URL (Technical Errors)
- บางรายการขาดข้อมูลสำคัญ เช่น เลขหน้าของบทความในวารสาร หรือชื่อวารสาร/ชื่อคณะที่จัดพิมพ์