

## ข้อเสนอแนะบทความ

### ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโรงอาหารของมหาวิทยาลัยทักษิณ

#### บทนำ

- ขาดการเชื่อมโยงระหว่าง "ปัญหา" กับ "ข้อมูลสถิติ" บทนำระบุว่าจำนวนนิสิตมีสูงถึง 15,261 คน แต่มีโรงอาหารเพียง 2 แห่ง แม้จะมีการสรุปว่า "ส่งผลทำให้ผู้บริโภคส่วนมากต้องรับประทานอาหารให้ทันตามช่วงเวลา" แต่ยังคงขาดการขยายความเชิงคุณภาพว่า ความแออัดนี้ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจอย่างไร เช่น นิสิตเลือกไปทานนอกมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นหรือไม่ หรือความแออัดส่งผลต่อความพึงพอใจในด้านใดเป็นพิเศษ
- ทบทวน การอ้างอิงข้อมูลสถิติปี 2569 รหัสนิสิตรหัส 69 ยังไม่ได้เข้ามาศึกษา
- ควรเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมนิสิตที่เปลี่ยนไป เช่น การใช้บริการ Delivery หรือการนัดหมายผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งอาจเป็นปัจจัยใหม่ที่ทำให้โรงอาหารในมหาวิทยาลัยต้องปรับตัว

#### วัตถุประสงค์

- ทบทวนวัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ระบุเพียงว่า "เพื่อทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโรงอาหารของมหาวิทยาลัยทักษิณ" เท่านั้น การตั้งวัตถุประสงค์ลักษณะนี้ทำให้งานวิจัยดูเหมือนเป็นเพียงการสรุปเอกสาร (Literature Review) มากกว่าการวิจัยเพื่อหาคำตอบใหม่ ๆ หรือการศึกษาเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจริง

#### วิธีดำเนินการวิจัย

- บทความระบุว่าเป็น "การวิจัยด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง" (Secondary Data) แต่ในส่วนย่อยกลับระบุถึง "ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง" และ "เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย" ซึ่งปกติเป็นองค์ประกอบของการวิจัยเชิงปริมาณ (Primary Data)
- มีการระบุจำนวนนิสิตทั้งหมด 15,261 คน แต่ในส่วนวิธีดำเนินการวิจัยไม่ได้ระบุ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ที่จะใช้ศึกษาจริง หรือเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง สิ่งที่ขาด ควรระบุสูตรที่ใช้คำนวณ (เช่น Taro Yamane หรือ Cochran) เพื่อให้สอดคล้องกับงานวิจัยอ้างอิงที่ระบุไว้ในบทความ

- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ระบุเพียงว่ามีหัวข้อ "เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย" แต่ไม่ได้อธิบายลักษณะของเครื่องมือ เช่น เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) กี่ระดับ หรือมีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ (IOC และค่า Alpha) อย่างไร

- ระบุเพียง "การวิเคราะห์ข้อมูลหัวข้อย่อย" โดยไม่ได้ระบุ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ทั้งที่ในส่วนของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะมีการอ้างถึงการใช้ T-test, F-test (ANOVA) และ Regression

### **แนวคิดทฤษฎี (Literature Review)**

- แหล่งอ้างอิงหลักที่ใช้เป็นฐานทฤษฎีส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 20-30 ปี แม้จะเป็นทฤษฎีพื้นฐาน แต่ควรมีการอ้างอิงจากตำราหรือการปรับปรุงทฤษฎีในยุคปัจจุบัน (เช่น Digital Marketing Mix หรือ 7Ps ในบริบทบริการสมัยใหม่) เพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

- เพิ่มส่วนของ "งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง" ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- งานวิจัยส่วนใหญ่ที่นำมาอ้างอิงเป็น "วิทยานิพนธ์" หรือ "เอกสารประกอบการสอน" เป็นหลัก แต่ขาดการอ้างอิงจาก "บทความวิจัยในวารสาร (Journals)" ทั้งไทยและต่างประเทศที่ผ่านการ Peer-review ในช่วง 5 ปีล่าสุด

- ค้นหาบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ "Food Service Quality" หรือ "Consumer Behavior in University Canteen" ในช่วงปี 2020-2024 มาเสริม

- ใ้ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย ระบุที่มาของกรอบแนวคิด

### **อ้างอิง**

- การเขียนรายการอ้างอิงท้ายเล่มมีการใช้รูปแบบปนกันและไม่สมบูรณ์ตามหลัก APA เช่น บางรายการระบุปีเป็น ค.ศ. (2025) บางรายการเป็น พ.ศ. (2552) การเว้นวรรคและการใช้เครื่องหมายวรรคตอนไม่สม่ำเสมอ รายการอ้างอิงของ Thomas & Earl (1995) มีการเขียนคำอธิบายแทรกยาวเกินไปในลักษณะบรรยาย ซึ่งไม่ใช่รูปแบบมาตรฐานของบรรณานุกรม

- มีการระบุชื่อในเนื้อหาแต่หาไม่พบในบรรณานุกรม หรือในบรรณานุกรมมีแต่เนื้อหาไม่ได้อ้างถึง