

## การพัฒนาโมเดลความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดสงขลา

### 1. ความสอดคล้องเหมาะสมของชื่อเรื่องและบทคัดย่อ

- ชื่อเรื่อง: มีความชัดเจน สื่อถึงเป้าหมายในการสร้าง "โมเดล" และระบุขอบเขตประชากร (นักศึกษาในจังหวัดสงขลา) ได้อย่างเฉพาะเจาะจง
- บทคัดย่อ: ครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญครบถ้วน ทั้งวัตถุประสงค์ (เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ), ระเบียบวิธีวิจัย (เชิงปริมาณ, กลุ่มตัวอย่าง 400 คน), และสรุปผลการวิจัยได้อย่างกระชับ

### 2. การเชื่อมโยงแนวคิด ทฤษฎี และความทันสมัย

- ฐานทฤษฎีหลัก: มีการประยุกต์ใช้ ทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) ของ Ajzen (1991) ซึ่งเป็นทฤษฎีมาตรฐานที่ยอมรับระดับสากลในการวัดความตั้งใจเชิงพฤติกรรม
- องค์ความรู้ใหม่และความทันสมัย: บทความนี้มีความโดดเด่นอย่างยิ่งในการนำตัวแปร "การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)" เข้ามาบูรณาการในโมเดล ซึ่งสอดคล้องกับบริบทโลกปัจจุบันและการอ้างอิงงานวิจัยที่ทันสมัยมากอย่าง Simonsmeier (2025)
- การเชื่อมโยง: มีการทบทวนวรรณกรรมที่สนับสนุนความสัมพันธ์ระหว่าง ทักษะ, การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง, การรับรู้ความสามารถในการควบคุม และความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ

### 3. ความน่าเชื่อถือของระเบียบวิธีวิจัย

- กลุ่มตัวอย่าง: การกำหนดขนาดตัวอย่างที่ 400 คน สำหรับพื้นที่จังหวัดสงขลา ถือว่ามีน้ำหนักเพียงพอสำหรับการวิเคราะห์สถิติเพื่อพัฒนาโมเดล
- เครื่องมือและการวิเคราะห์: มีการใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ

### 4. คุณค่าและการนำไปใช้ประโยชน์

- เชิงนโยบาย: ผลการวิจัยที่พบว่าการประยุกต์ใช้ AI และปัจจัยตามทฤษฎี TPB มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางให้สถาบันการศึกษาในภาคใต้พัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะเทคโนโลยีร่วมกับแนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ
- เชิงวิชาการ: เป็นการขยายขอบเขตของทฤษฎี TPB ในบริบทของนักศึกษาไทยยุคดิจิทัล (Thailand 4.0)

## ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อความสมบูรณ์

- ความสม่ำเสมอของบรรณานุกรม: ควรตรวจสอบการลงรายการอ้างอิงภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามรูปแบบ APA ที่วารสารเป้าหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการจัดเรียงลำดับตัวอักษร

สรุป: บทความนี้ เป็นงานวิจัยที่ทันสมัยและมีโครงสร้างทางวิชาการที่แข็งแกร่ง เหมาะสมสำหรับการนำเสนอเพื่อตีพิมพ์