

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ)
มหาวิทยาลัยในอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

Factors Influencing the Decision to Rent Dormitories of
Undergraduate Students (Regular Program) in Mueang Songkhla
District, Songkhla Province

นัสรีน บาและ^{1*} อรุณี นวลแก้ว² เกศรินทร์ หมานเส้ง³ นารี นวนแป้น⁴ วศิณี ฉันทศาสตร์รัมย์⁵
ชีวันนัท คุณพิทักษ์⁶

Nasreen Balaeh^{1*} Auraweewadee Naulkaew² Kessarín Manseng³ Naree Nuanpan⁴
Wasinee Chantasatrassamee⁵ Cheewanan Kunpitak⁶

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ^{1*,2,3,4,5,6}

E-mail: 651011226@tsu.ac.th^{1*}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล และ 2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) มหาวิทยาลัยในอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาที่มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีรายได้ต่อเดือน 3,000 - 5,000 บาท ในภาพรวม ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุด โดยในด้านทำเลที่ตั้ง ด้านกระบวนการบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านลักษณะหอพัก อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1. ปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) มหาวิทยาลัยในอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 2. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะหอพัก ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนิสิตระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) มหาวิทยาลัยในอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การตัดสินใจเช่า, หอพัก

^{1*}-5 นิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

⁶อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

Abstract

The objectives of this study are to (1) to examine the personal factors and (2) to investigate the influence of marketing mix factors influencing the decision to rent dormitories among undergraduate students (regular program) at universities in Mueang Songkhla District, Songkhla Province. The sample consisted of 400 undergraduate students (regular program). Data were collected using a questionnaire. Statistical methods employed for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, one-way analysis of variance, and multiple regression analysis

The findings revealed that the majority of respondents were female, studying at Thaksin University, Songkhla Campus, with a monthly income ranging from 3,000 to 5,000 baht. Overall, the marketing mix factors were perceived at a highest level. In particular, the factors of location, service process, physical characteristics, price, personnel, and dormitory characteristics were rated at the highest level, while the promotion factor was rated at a high level.

The results of hypothesis testing indicated that (1) Personal factors, categorized by educational institution, influenced the decision to rent dormitories among undergraduate students (regular program) at universities in Mueang Songkhla District, Songkhla Province. and (2) marketing mix factors namely dormitory characteristics, location, and promotion had an influence on the decision to rent dormitories among undergraduate students (regular program) at universities in Mueang Songkhla District, Songkhla Province, with level of significance of 0.05

Keywords: renting decision, dormitory

^{1*5} นิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
⁶อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ