

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโรงอาหารของมหาวิทยาลัยทักษิณ

: การทบทวนวรรณกรรม

Factors Influencing the Use of Cafeteria Services at Thaksin University : A Literature review

รักษิณา ปานกลาง^{1*} โรชีต้า หว่าหล่า² นุจรี หมื่นจร³ ศิริโสภา นาคนวล⁴
และชีวนันท์ คุณพิทักษ์⁵

Raksina Panklang^{1*} Rocheeta Walam² Nuchcharee Muenchon³
Sirisopa Naknaul⁴ and Cheewanan Kunpitak⁵

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

E-mail:panklang2547@gmail.com^{1*}

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโรงอาหารของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิจาก เอกสาร งานวิจัย และแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโรงอาหารของมหาวิทยาลัยทักษิณ ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และลักษณะทางกายภาพ ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงอาหารของนิสิต

คำสำคัญ : ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์, ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด, การเลือกใช้บริการโรงอาหาร

Abstract

This study aims to review the literature related to factors affecting the use of cafeteria services at Thaksin University. The study is based on secondary data, including documents, research studies, and reliable sources from both domestic and international contexts, in order to analyze concepts, theories, and related research concerning factors influencing the use of cafeteria services at Thaksin University. The findings reveal that demographic factors—namely gender, age, educational level, and income as well as service marketing mix factors, including product and service, price, place (distribution channel), promotion, personnel, service process, and physical evidence, all have an influence on users' decisions to utilize cafeteria services.

Keywords : Demographic factors, Marketing mix factors, Cafeteria service selection