

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## Factors influencing Exports of Countries in the ASEAN Economic Community

มัณฑุพร ปาไหนด<sup>1</sup> บุษกร ถาวรประสิทธิ์<sup>2\*</sup>

Manchuporn Panai<sup>1</sup>, Bussagone Tavoprasith<sup>2\*</sup>

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ<sup>1,2\*</sup>

E-mail: tbussagone@tsu.ac.th<sup>2\*</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การส่งออก และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ แบบอนุกรมเวลา ตั้งแต่ พ.ศ.2547 - 2566 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน ผลการศึกษาพบว่า การส่งออกของประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ประเทศไทย รองลงมาคือ ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ ตามลำดับ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกเป็นประเทศไทย ได้แก่ ประชากร และอัตราเงินเฟ้อ ประเทศมาเลเซีย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัว ประเทศสิงคโปร์ไม่มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออก ประเทศเวียดนาม ได้แก่ เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

**คำสำคัญ :** ปัจจัย, การส่งออก, ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

### Abstract

This study aims to examine the export situation and factors influencing exports of countries in the ASEAN Economic Community. Using secondary time series data from 2004 to 2023, multiple regression analysis was employed. The findings indicate that exports of ASEAN countries had increased continuously. Thailand had the highest export value, followed by Malaysia, Vietnam, and Singapore, respectively. Factors influencing exports in ASEAN countries include population and inflation rate for Thailand; per capita GDP for Malaysia; no significant factor for Singapore; and foreign direct investment for Vietnam, both statistically significant at the 0.05 level.

**Keywords:** Factors, Exports, ASEAN Economic Community (AEC)