

ข้อบทความ MN208 ชุดิมา-อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดและคุณค่าตราสินค้า ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอาหารญี่ปุ่นแบบเดลิเวอรี่ ในยุคช่วง COVID-19 ของกลุ่มลูกค้าวัยทำงาน จังหวัดสมุทรปราการ

	หัวข้อประเมิน
1	ปรับความยาวของบทความไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4
2	ที่อยู่ของผู้แต่ง ระบุเป็น สาขาวิชา คณะ มหาวิทยาลัย
3	ปรับเนื้อหาในบทคัดย่อภาษาไทย ความยาวไม่เกิน 250 คำ
4	ปรับเนื้อหาในบทคัดย่อภาษาอังกฤษ ความยาวไม่เกิน 250 คำ
5	ปรับคำว่า “คำสำคัญ” โดยใช้ตัวอักษรขนาด 14 พอยต์ และคำสำคัญภาษาไทยแต่ละคำไม่ต้องใส่เครื่องหมายจุลภาค (,) คั่นระหว่างคำ
6	ปรับคำว่า “Keywords” ให้ถูกต้อง โดยใช้ตัวอักษรขนาด 14 พอยต์ และคำสำคัญภาษาอังกฤษแต่ละคำให้พิมพ์อักษรตัวแรกเป็นตัวพิมพ์ใหญ่ ยกเว้น คำนำหน้านาม: articles, คำสันธาน: coordinate conjunctions และคำบุพบท: prepositions
7	เนื้อหาในหัวข้อย่อยหลักให้ย่อหน้า 1 Tab จากหัวข้อย่อยหลักเสมอ
8	หัวข้อย่อยรอง ให้ย่อหน้า 1 Tab จากหัวข้อย่อยหลักเสมอ
9	เนื้อหาในหัวข้อย่อยรองให้ย่อหน้า 1 Tab จากหัวข้อย่อยรองเสมอ
10	การขึ้นหัวข้อหลักแต่ละข้อให้มีการเว้นบรรทัด 6 point เสมอ
11	ระบุหมายเลขลำดับรูปภาพ คำอธิบายรูปภาพ และแหล่งที่มาของรูปภาพ
12	การวางตำแหน่งของตารางให้ชิดขอบซ้าย
13	การอ้างอิงในเนื้อหาใช้ระบบ นาม-ปี
14	ปรับการอ้างอิงท้ายบทความให้ตรงตามรูปแบบบทความวิชาการที่กำหนด