

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา : การทบทวนวรรณกรรม
Factors influencing entrepreneurial intentions of university
undergraduate students in Songkhla Province: A literature review

ณัฐธิดา ทองสุวรรณ^{1*} คัคณานต์ ปิ่นอยู่² จัสมิน ยะปา³ มั่นทนากอร์ เลื่องตระกูล⁴

ไอลา นินแหละหมั่น⁵ อีรพร ทองชะโชค⁶

Natthida Thongsuwan^{1*} Kakanarn Pinyoo² Jasmin yapa³ Mantanakorn Lueangtrakun⁴

Laila Nilaeaman⁵ Teeraporn Tongkachok⁶

หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ^{1,2,3,4,5}

E-mail: 641011153@tsu.ac.th^{1*}

บทคัดย่อ

มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา วิธีการศึกษาโดยการทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์เอกสาร นำเสนอรายงานแบบพรรณนาเชิงวิเคราะห์ ผลการศึกษาได้กรอบแนวคิดการวิจัยที่แสดงถึงปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยด้านการรับรู้การสนับสนุนจากครอบครัว เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลาโดยกรอบแนวคิดที่ได้ครั้งนี้จะนำไปใช้ศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์ต่อไป

คำสำคัญ: ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ, ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ, ปัจจัยด้านคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ, ปัจจัยด้านการรับรู้การสนับสนุนจากครอบครัว, ทฤษฎีตามแบบแผนTPB

Abstract

The objective is to develop a research framework to study factors influencing entrepreneurial intentions of university undergraduate students in Songkhla Province. Method of study: literature review and document analysis. Present a descriptive and analytical report. The results of the study provide a research framework that shows the motivation factors for entrepreneurship. Characteristic factors in being an entrepreneur and factors regarding perception of support from family It is a factor that influences the intention to become an entrepreneur of undergraduate students of universities in Songkhla Province. The conceptual framework obtained this time will be used to study with empirical data in the future.

Keyword : Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Motivation Factor, Entrepreneurial Characteristics Factor, Perceived Family Support Factor, Theory of Planned Behavior