

พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย
กรณีศึกษาวัดเจดีย์(ไอ้ไข่) จังหวัดนครศรีธรรมราช : การทบทวนวรรณกรรม
Religious tourism behavior of Thai tourists, a case study of Wat Chedi
(Ai Khai), Nakhon Si Thammarat Province : A Literature Review

กิติญา ยอดมณี^{1*} ขวัญฤทัย สายจันทร์ยูน² พัทธมน สุวรรณรัมย์³

รุ่งนภา แก้วมณี⁴ เสฏฐวุฒิ สุภาไชยกิจ⁵ อีรพร ทองชะโชค⁶

Kitiya Yodmanee¹ Khwanruethai Saijanyun² Phatthamon Suwanrasamee³

Rungnapa Kaewmanee⁴ Setthawut Suphachaiyakit⁵ Teeraporn Tongkachok⁶

หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

E- mail: 641011133@tsu.ac.th^{*}

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาวัดเจดีย์ (ไอ้ไข่) จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อพัฒนารอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษาวัดเจดีย์(ไอ้ไข่)จังหวัดนครศรีธรรมราช ในครั้งนี้ผู้วิจัยทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาโดยกำหนดขั้นตอนในการทบทวนวรรณกรรม 3 ขั้นตอน คือ 1) ทบทวนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบตัวแปรที่ใช้ศึกษา 2) ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา 3) ทบทวนองค์ประกอบของตัวแปรที่ใช้ศึกษาที่นำไปสู่การสร้างกรอบแนวคิด ผลการศึกษาครั้งนี้ได้กรอบแนวคิดประกอบด้วย 1) ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพ และปัจจัยองค์ประกอบการท่องเที่ยว (5A) ประกอบด้วย สิ่งดึงดูด กิจกรรม การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก และที่พัก 2) ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ประกอบด้วย ช่วงเวลาที่ใช้ในการมาท่องเที่ยว ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกของรูปแบบของเส้นทาง ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความคิดเห็นในการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ผู้ร่วมเดินทาง โดยกรอบแนวคิดที่ได้ในครั้งนี้นำไปศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์ต่อไป

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงศาสนา , พฤติกรรมการท่องเที่ยว , วัดเจดีย์

Abstract

study of Religious tourism behavior of Thai tourists A case study of Wat Chedi (Ai Khai), Nakhon Si Thammarat Province. To develop a research framework to study factors influencing religious tourism behavior of Thai tourists, a case study of Wat Chedi (Ai Khai), Nakhon Si Thammarat Province. This time, the researcher reviewed the literature related to factors affecting religious tourism behavior by setting up 3 steps in the literature review: 1) reviewing relevant theoretical concepts to determine the variable framework used in the study; 2) reviewing Research related to factors affecting religious tourism behavior. 3) Review the elements of the study variables that lead to the creation of the conceptual framework. The results of this study resulted in a conceptual framework consisting of 1) independent variables, including

demographic factors including gender, age, occupation, income, status, and tourism component factors (5A) consisting of attractions, activities, access, amenities, and accommodations. 2) dependent variables, including behavior. Religious tourism consists of the time spent on tourism. Frequency of traveling for tourism Resources that can access tourist attractions Convenience of the mode of travel Travel expenses Comments on returning to travel again traveling companion The conceptual framework obtained this time will be further studied with empirical data.

Keyword : Religious Tourism , Tarvel Behavior , Chedi Temple