

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความเข้าใจของผู้ประกอบการโรงสีข้าวจังหวัดนครศรีธรรมราชในการนำจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการรับซื้อข้าวจากชาวนา 2) เสนอแนวทางการพัฒนาจริยธรรมของผู้ประกอบการโรงสีข้าวจังหวัดนครศรีธรรมราชในการรับซื้อผลผลิตจากชาวนา ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการที่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารโรงสีข้าวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีการเปิดกิจการและดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 10 ปี มีปริมาณการรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรชาวนา ปีละไม่ต่ำกว่า 3,000 ตัน โดยพบว่าผู้ให้ข้อมูลหลักมีจำนวน 12 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้แบบเชิงประเด็นและตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า 1) ผู้ประกอบการโรงสีข้าวในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความเข้าใจในหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจเบื้องต้น ในด้านของความซื่อสัตย์ ความเป็นธรรม การเข้าใจสถานการณ์ และความโปร่งใสขององค์กร 2) แนวทางในการพัฒนาจริยธรรมของผู้ประกอบการโรงสีข้าวในจังหวัดนครศรีธรรมราช คือ การสร้างความรู้และความเข้าใจในหลักจริยธรรม การกำหนดนโยบายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างมาตรฐานกลางในการรับซื้อข้าวเปลือก และการส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรู้ด้านจริยธรรม

คำสำคัญ: จริยธรรม, โรงสีข้าว, ชาวนา