

ความพึงพอใจในการใช้บริการร้านกาแฟ (X) ที่เซ็นทรัลหาดใหญ่

Satisfaction in using (X) coffee shop services at CENTRAL HATYAI

ณัฐวุฒิ จิตรา^{1*}

Nattawut Jittra^{1*}

กลุ่มงานวิจัย มหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา^{1*}

E-mail: [research.clkcn@gmail.com^{1*}](mailto:research.clkcn@gmail.com)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของผู้บริโภค ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟร้านกาแฟ (X) ที่เซ็นทรัลหาดใหญ่ ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคกาแฟร้านกาแฟ (X) ที่เซ็นทรัลหาดใหญ่ กับข้อมูลประชากรศาสตร์ โดยจำแนก ตามเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ ลูกค้าที่มาใช้บริการร้านกาแฟ (X) ที่เซ็นทรัลหาดใหญ่ จำนวนทั้งสิ้น 300 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) จำนวน 17 ข้อ สถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ตัวแปร

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, การใช้บริการ

Abstract

The purpose of this research is to study the characteristics of consumers, study coffee consumption behavior at coffee shop (X) at Central Hat Yai. Study of marketing mix factors affecting coffee consumption at coffee shop (X) at Central Hat Yai with demographic data classified by gender, education level, occupation and income. The sample group used in this study was 300 customers who came to use the coffee shop (X) service at Central Hat Yai. The tool used to collect data was a 5-level rating scale questionnaire (Rating Scale) with 17 questions. Statistics used in data analysis are percentages, averages, standard deviations and variable analysis.

Keyword: Satisfaction, Service