

การประชุมวิชาการระดับชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

THE 2 NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES (TSU-HUSOICON 2021) THE ROLE, IMPORTANCE AND CHALLENGES OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES IN THE DISRUPTIVE SOCIETY

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคุ้มค่าในการตัดสินใจเช่าสถานที่พักของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

Factors Influencing to Student's Decision Worthiness of Accommodation Renting, Faculty of Management Sciences, Songkhla Rajabhat University

ประสิทธิ์ รุ่งเรือง^{*1} มีพร หาญชัยสุขกุล² สิริชนก อินทสุวรรณ์³ ศิริวรรณ ลักษณะวงศ์⁴
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

*E-mail: ton_prasit.ru@skru.ac.th

ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างตัวแปรทำนาย พบว่า ตัวแปรทุกตัวมีความสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.497- 0.731 ด้านลักษณะห้องพัก (X1) ด้านราคา (X2) ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (X3) ด้านส่งเสริมการตลาด (X4) ด้านกระบวนการ (X5) ด้านคุณภาพการบริการ (X6) ด้านบุคลากร (X7) มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความคุ้มค่าของการตัดสินใจเช่า (DW) ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นอกจากนี้ ตัวแปรทุกตัวมีค่าต่ำกว่า 0.80 สอดคล้องกับ Hair et al., (2014) ชี้ให้เห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระไม่มีพลาให้เกิดปัญหา Multicollinearity

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Selection)

	Unstandardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error			Toleranc e	VIF
(Constant)	958	.148	6.475	.000		
X1	0.092	0.042	2.168	.031*	0.585	1.709
X2	0.135	0.037	3.655	.000**	0.566	1.766
X3	0.091	0.038	2.422	.016*	0.415	2.409
X4	0.102	0.035	2.894	.004**	0.432	2.316
X5	0.173	0.038	4.555	.000**	0.427	2.342
X6	0.101	0.042	2.369	.018*	0.323	3.095
X7	0.093	0.042	2.205	.028*	0.376	2.659

n = 513, R² = 0.550, Adj. R² = 0.544, F = 88.261, Prob. = 0.000

** p<0.01, * p<0.05

ตารางที่ 2 นำเสนอผลของการถดถอยแบบพหุคูณ ผลการทดสอบทางสถิติชี้ให้เห็นว่า ส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะห้องพัก ($\beta_1 = 0.092$, $p < 0.05$), ด้านราคา ($\beta_2 = 0.135$, $p < 0.01$), ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ($\beta_3 = 0.091$, $p < 0.05$), ด้านส่งเสริมการตลาด ($\beta_4 = 0.102$, $p < 0.01$), ด้านกระบวนการ ($\beta_5 = 0.173$, $p < 0.01$), ด้านคุณภาพการบริการ ($\beta_6 = 0.101$, $p < 0.05$), และด้านบุคลากร ($\beta_7 = 0.093$, $p < 0.05$) มีอิทธิพลต่อความคุ้มค่าในการตัดสินใจเช่าสถานที่พักอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความคุ้มค่าในการตัดสินใจเช่าสถานที่พัก ทั้งนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญด้านลักษณะห้องพักด้วยการออกแบบ และตกแต่ง ให้สวยงาม สะอาดและปลอดภัยเนื่องจากผู้เช่าจะให้ความสำคัญอย่างมาก เพราะเปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองที่จะต้องอาศัย สอดคล้องกับ หนูเวียง สิงห์สูง, ฤกษ์ชัย พวงเพชร และโสฬส คำนวนชัย (2560) ลักษณะห้องพักที่มีการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัย และทันสมัยเนื่องจากผู้เช่าต้องการสถานที่พักที่ดีที่สุดสำหรับตน โดยเขียนสมการการพยากรณ์คะแนนได้ ดังนี้

$$DW = 0.958 + 0.092X_1 + 0.135X_2 + 0.091X_3 + 0.102X_4 + 0.173X_5 + 0.101X_6 + 0.093X_7 +$$

เอกสารอ้างอิง

- ณัชชา สุขิธรากรณ์ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. (2562). พฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการเช่าที่พัก ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. วารสารบัณฑิตวิจัย, 10(2), 213-227.
- สุวิศา ตรีธนพัฒน์ และประสพชัย พสุนนท์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. Veridian E-Journal, Slipakorn University, 8(2), 1440-1453.
- หนูเวียง สิงห์สูง, ฤกษ์ชัย พวงเพชร และโสฬส คำนวนชัย. (2560). ส่วนประสมทางการตลาดในทัศนะของผู้เช่าหอพัก ในเขตเทศบาลเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี. วารสารสหวิทยาการจัดการ, 1(1), 9-23.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B.J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis. 7th ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). Psychometric Theory. (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Yamane T. (1973). Statistics: An Introductory Analysis. 3rd Ed. New York. Harper & Row Publications.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคุ้มค่าในการตัดสินใจเช่าสถานที่พักของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จำนวน 513 คน โดยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านคุณภาพการบริการ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะห้องพัก และด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ มีความสัมพันธ์และอิทธิพลเชิงบวกต่อความคุ้มค่าในการตัดสินใจเช่าสถานที่พัก ผลการวิจัยนี้ สามารถนำไปปรับใช้เพื่อปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

คำสำคัญ: ความคุ้มค่า, ส่วนประสมทางการตลาด, สถานที่พัก

บทนำ

สถานที่พักอาศัยเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตเพื่อใช้เป็นแหล่งพักพิง นักศึกษาที่ย้ายถิ่นฐานเพื่อศึกษาเล่าเรียนในระดับที่สูงขึ้นนั้น จำเป็นต้องหาสถานที่พักอาศัยแหล่งใหม่ การตัดสินใจเลือกสถานที่พักเพื่ออยู่อาศัยเมื่อย้ายที่สถานศึกษา นักศึกษาจะคำนึงปัจจัยหลายประการ เช่น อัตราค่าเช่า ลักษณะห้องพัก สถานที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย (สุวิศา ตรีธนพัฒน์ และประสพชัย พสุนนท์, 2558) การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการตัดสินใจเช่าสถานที่พักได้อย่างเหมาะสม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าสถานที่พัก (ณัชชา สุขิธรากรณ์ และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, 2562)

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคุ้มค่าในการตัดสินใจเช่าสถานที่พักของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในภาคเรียนที่ 2/2563 ทั้งหมด จำนวน 2,761 คน ไม่รวม นักศึกษาที่ไม่เช่าสถานที่พักระหว่างเรียน และนักศึกษาหลักสูตรนวัตกรรมการจัดการเนื่องจากต้องเรียนและปฏิบัติงานจริงควบคู่กัน กำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทางของ Yamane (1973) ขนาดตัวอย่างประชากรมีจำนวน 389 คน เพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ ผู้วิจัยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นจำนวน 513 คน เครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของโครงสร้างเนื้อหา ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.779- 0.934 มากกว่า 0.70 (Hair, Black, Babin, B.J., & Anderson, 2014) ชี้ให้เห็นว่าเครื่องมือมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับได้ ค่า factor loadings ของตัวแปรอยู่ระหว่าง 0.611- 0.926 พบว่า มีค่าสูงกว่า 0.40 สอดคล้องกับ Nunnally & Bernstein (1994) ถือว่ายอมรับได้ การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้วิธี Enter Multiple Regression