

การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม
และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส
Creating a Website to Publicize Tourist Attraction of Museum of
Islamic Cultural Heritage and Al-Quran Learning Center at Ban
Sala Lukkai, Yi-Ngo District, Narathiwat Province

ดาฮานี มะแซ¹ ซากาเรีย เจอะอูเซ็ง¹ อับดุลเลาะห์ อาแว¹ และ ซาอีฎีน นิติภา¹
¹ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส 96000
Email: disisiku@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้ อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคคลทั่วไปที่ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส (จำนวน ? การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง แต่ในส่วนการผลิตมีการสัมภาษณ์ด้วย???) เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ 1) การผลิตเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส 2) แบบประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ (สองอย่างนี้อยู่ในกระบวนการเดียวกัน ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1) และ 3) แบบสอบถามวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า การสร้างเว็บไซต์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น $(\bar{X}=3.93$ และ $S.D. = 0.24)$ (น่าจะสรุปของการสร้างรูปแบบ และเนื้อหาใน 5 ขั้นตอน เพราะที่ยกมาเป็นเพียงผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์อย่างเดียว) บุคคลทั่วไปที่ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาสมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น $(\bar{X}= 3.86$ และ $S.D. = 1.05)$

คำสำคัญ: เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์

Abstract

The purpose of this research were 1) to create a website for publicizing tourist destination for Museum of Islamic Cultural Heritage and Al-quran Learning Center at Ban Sala Lukkai Lahan Sub-district, Yi-ngo District, Narathiwat Province, Thailand. 2) to study the satisfaction of general people or public toward a website

of tourist destination for Museum of Islamic Cultural Heritage and Al-quran Learning Center. The sample of this research were 384 of public who used the website. The instruments of this study were 1) website for publicizing tourist destination for Museum of Islamic Cultural Heritage and Al-quran Learning Center 2) Evaluation of website's satisfaction form and 3) a satisfaction questionnaire. The data of this research was analyzed by using mean and standard deviation. The result of this study showed creating the website was high quality ($\bar{X} = 3.93$ and S.D. = 0.24) and the public satisfaction who used the website was high quality ($\bar{X} = 3.86$ and S.D. = 1.05).

Keywords: Website, Publicizing, ~~and~~ Muzium

1. บทนำ

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์นับว่ามีบทบาทและความสำคัญต่อหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ มากมาย จะพบว่า ~~จาก~~ทุกหน่วยงานและองค์กรจะมีฝ่ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้กับบุคคลและหน่วยงาน การประชาสัมพันธ์มีรูปแบบ ~~การประชาสัมพันธ์~~ ที่หลากหลาย เช่น สื่อทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารเอกสาร ป้ายโฆษณา การบอกข่าว การพูดคุย เป็นต้น โดยเป็นการส่งหรือการถ่ายทอดจากคนหนึ่งหรือกลุ่มหนึ่งสู่คนอื่น ๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจทางเดียวกัน สื่อแต่ละชนิดที่นำมาใช้ก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น งบประมาณ กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงาน ทางด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพนั้น จะต้องมีความวัตถุประสงค์ในการทำงานอย่างชัดเจน เหมาะสมรวมถึงการประพฤติปฏิบัติ และการกระทำที่ดีต่อประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ทัศนคติไปในทิศทางที่ถูกต้อง ซึ่งก่อผลดีต่อหน่วยงานหรือองค์กรนั้น ๆ ดังนั้น การดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพต้องได้รับการสนับสนุนจากประชาชน (ลักขณา สตะเวทิน, 2546)

พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ตั้งอยู่ที่โรงเรียนสมานมิตรวิทยา (ปอเนาะศาลาลูกไก่) หมู่ที่ 6 ตำบลละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส พิพิธภัณฑ์แห่งนี้เป็นพิพิธภัณฑ์ชั่วคราวที่เปิดบริการชั้นล่างของอาคารเรียน แต่อย่างไรก็ตาม พิพิธภัณฑ์อยู่ในระหว่างการก่อสร้างซึ่งได้รับงบประมาณในการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์โดยในหลวงรัชกาลที่ 10 ปัจจุบันพิพิธภัณฑ์ได้เก็บรวบรวมวัตถุโบราณ อาทิ เช่น เครื่องเรือน อาวุธยุทโธปกรณ์ ประวัติบุคคลสำคัญ และคัมภีร์อัลกุรอานที่เป็นวัตถุโบราณที่โดดเด่นอย่างมากสำหรับพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ เพราะคัมภีร์ทั้งหมดที่ได้รวบรวมนั้น เขียนด้วยลายมือ มีจำนวนกว่า 79 เล่ม อายุอยู่ในราว 150-1100 ปี ซึ่งถือว่าเป็นมรดกอันล้ำค่าของชุมชนมุสลิมในประเทศไทยและมุสลิมทั่วโลก รวมถึงเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านธรรมเนียมชีวิตของชาวอิสลามมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ทำหน้าที่รวบรวม สงวนรักษา เผยแพร่ความรู้ และจัดแสดงวัตถุอันเป็นหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับอารยธรรมของมนุษย์ ในปัจจุบันแหล่งการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ในพื้นที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งการเรียนรู้พิพิธภัณฑ์ โดยเฉพาะแหล่ง

พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส ทั้งโปรแกรมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ยังไม่ปรากฏข้อมูลอย่างชัดเจนที่เอื้อประโยชน์แก่พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส (น่าจะบอกว่าการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ ประสบปัญหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ หรือยังไม่มีแผนประชาสัมพันธ์ที่แน่นอนจึงทำให้เกิดการวิจัยในครั้งนี้ขึ้น)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะสร้างเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้ อัลกุรอานบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส และเพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้ อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส ศุภิกา ดวงมณี (2539) ยังได้กล่าวให้เห็นว่า การที่เราเผยแพร่ข้อมูลโดยผ่าน World Wide Web เราสามารถใช้เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น หาข้อมูลที่ต้องการได้เร็ว และค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการเดินทางไปหาข้อมูลเอง ง่าย และสะดวกในการทำงาน (ลองสรุปให้เข้าใจอีกหน่อยว่าทำไมถึงเลือกสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ในขณะที่มีสื่ออื่นให้เลือกผลิตเยอะ ให้ผู้วิจัยหาเหตุและผลมีเพิ่มน้ำหนักให้งานวิจัยในส่วนนี้)

ดังนั้น ในการทำวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้ อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส และเพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส ผลลัพธ์ที่ตามมาคือนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมอิสลามและประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์ โดยนำเสนอในรูปแบบฐานข้อมูล 2 ภาษา พร้อมกันนั้นเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ หลังจากที่ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการนำเสนอข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ให้เป็นที่ยอมรับ (ยังไม่พบความสำคัญในย่อหน้านี้ ผู้วิจัยต้องการจะบอกอะไร เหมือนจะบอกวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ ซึ่งอาจจะไม่จำเป็นเนื่องจากมีปรากฏอยู่ในหัวข้อถัดไป หากไม่ชิลลองปรับใหม่อีกครั้ง)

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้ อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส
- 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส

3. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่องการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (น่าจะต้องแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2กลุ่มหรือไม่ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างในการผลิตเว็บไซต์ กับกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจความพึงพอใจ)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 384 คน (ทำไมประชากรถึงมีแค่นี้ หรือเป็นผู้ที่เคยเข้ามาชมมาก่อน แล้วกลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ทั้งหมดหรือไม่)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคคลทั่วไป ผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส การวิจัยโดยสุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสุ่มของ (Krejcie & Morgan, 1970) **ได้กี่คน ???** จาก 384 คน

3.2 ตัวแปรในการศึกษา

2.2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส

2.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่

4.วิธีการวิจัย

4.1 ดำเนินการสร้าง และ การประเมินคุณภาพ หาประสิทธิภาพ (เพราะถ้าเป็นประสิทธิภาพแสดงว่าถูกนำไปใช้แล้ว) และการเผยแพร่ ของเครื่องมือที่ใช้สร้างเว็บไซต์แบบประเมินประสิทธิภาพของ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการค้นหาข้อมูลในฐานข้อมูล การเปิดเมนู รวมทั้งระบบเมนูที่ง่ายขึ้นไปยังหน้าเว็บต่างๆ โดยใช้แนวคิดการผลิตเว็บไซต์ของดวงพร เกียงคำ (2552) [1] ได้ระบุว่า การจัดสร้างแบบเว็บไซต์ต้องแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 : วางแผน (Planning) วางแผนการสร้างเว็บไซต์ โดยการกำหนดขอบเขต เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ ทั้งด้านเนื้อหา การออกแบบ ซอร์ฟแวร์ที่ใช้ งบประมาณ และระยะเวลาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

ขั้นที่ 2 : ออกแบบข้อมูล (Information Design) รวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น ตำรา แผ่นพับ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับสร้างเว็บไซต์

ขั้นที่ 3 : ออกแบบหน้าเว็บ (Page Design) นำเนื้อหาที่ได้จัดเตรียม และผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญมาเรียบเรียง จัดแต่งให้สวยงามด้วยซอฟต์แวร์สำเร็จรูป โดยสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบบล็อก ที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ รวมถึงการเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ เมนู ลิงค์ และปุ่มต่าง ๆ ภายในบล็อก

ขั้นที่ 4 : ผลิตเว็บไซต์ (Web design) การผลิตเว็บไซต์ตามหลัก และวิธีการออกแบบเว็บไซต์ในยุค 4.0 โดยแต่ละเว็บเพจจะมีลักษณะที่แตกต่างกันไปด้วยยุคปัจจุบันได้มีเทคโนโลยีทันสมัยมากขึ้น และมีตัวเลือกหลากหลายอย่าง โดยผู้วิจัยสามารถสร้างเว็บไซต์ในรูปแบบของตัวเองได้ ทั้งการออกแบบ เมนู และระบบที่ใช้งานง่าย เช่น การกำหนดเนื้อหา และจุดประสงค์ของเว็บไซต์ เมื่อสามารถกำหนดจุดประสงค์ของเว็บไซต์แล้ว เงื่อนไขเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดโครงสร้างรูปแบบรวมถึงหน้าตาเว็บไซต์ของผู้วิจัยด้วย และได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา 1 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 1 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา 1 ท่าน ในการประเมินคุณภาพ และทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นที่ 5 : เผยแพร่ (Publish) ทำการเผยแพร่ โดยนำเว็บไซต์ ที่ผ่านการประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญจนผ่านเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดทำการอัปโหลดขึ้นบริการ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ต่อไป

โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลใน 2 ลักษณะคือ การเก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 วิธีคือ

1.ข้อมูลปฐมภูมิคือ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านระบบเว็บไซต์ โดยนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนเข้าตอบแบบสอบถามทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (อันนี้เก็บในส่วนของความพึงพอใจหรือไม่ หรือเก็บเพื่อมาผลิตสื่อเว็บไซต์ ????)

รวมถึงศึกษาข้อมูลจากเอกสารหรืองานที่เกี่ยวข้อง

2.ข้อมูลทุติยภูมิคือ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ (อันนี้ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างหรือ ??)

3.แบบสอบถามการประเมินคุณภาพคุณภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ

4.2 เพื่อสำรวจความความพึงพอใจต่อเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ โดยการแจกแบบสอบถาม (แจกแบบกระดาษ หรือออนไลน์ ซึ่งในแบบสอบถามถามประเด็นอะไรบ้าง)

โดยส่วนนี้จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้ ด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยง และการวิเคราะห์เนื้อหา แล้วนำค่าเฉลี่ยไปแปลความหมายตามเกณฑ์การแปลผลดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายถึง พอใจดีมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายถึง พอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายถึง พอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายถึง พอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายถึง พอใจน้อยมาก

5. ผลการวิจัย

ผลการการสร้างเว็บไซต์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส แบ่งออกเป็น 2 ด้านส่วน ดังนี้ (ให้เรียงตามวัตถุประสงค์)

5.1 การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน พบว่า การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Blogger ซึ่งรองรับการใช้งานทุกอุปกรณ์การสื่อสาร ทำให้ข้อมูลและเนื้อหาถูกต้อง และผู้ดูแลเว็บไซต์แก้ไขปรับปรุงได้ง่าย โดยทีมผู้วิจัยได้จดโดเมนด้วยชื่อ www.ismunar.com จากบริษัท Google และได้ทำการกำหนดความเชื่อมโยงกับ Facebook Twitter Instagram และ YouTube



ภาพที่ 1 หน้าแรก of เว็บไซต์การประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม

5.2 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ จากการแจกแบบสอบถามพบว่า มีผู้เข้าตอบแบบสอบถาม เป็น สัญชาติไทย จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 67.4 มาเลเซีย จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 อินโดนีเซีย จำนวน 17 คน ร้อยละ 4.4 บรูไน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 อื่น ๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 เพศ โดยข้อมูลระบุเพศชาย จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 เพศหญิง จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 54.7 อายุเฉลี่ยตั้งแต่ 15-20 จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 อายุ 21-25 จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 64.6 อายุ 26-30 จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 อายุ 31-35 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ด้านการศึกษา พบว่า ระดับประถมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 ระดับปริญญาตรี จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 72.1 ระดับปริญญาโท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6 และระดับปริญญาเอก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ประเภทของนักท่องเที่ยว นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 73.4 อาจารย์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 พนักงาน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 นักวิชาการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 นักวิจัย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 นักโบราณคดี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และอื่น ๆ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7

(ส่วนที่คือการสอบถามจากใคร เท่าที่อ่านน่าจะใช้ผู้ใช้งาน ไม่น่าจะเป็นการถามผู้ทรงเพื่อ ประเมินคุณภาพสื่อ)

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ด้านการออกแบบเว็บไซต์ (ผู้ใช้งานจะมาวิเคราะห์สื่อ ??? น่าจะเป็นความพึงพอใจด้านการออกแบบ)

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1.หน้าหลักมีความโดดเด่น และน่าสนใจในการรับชมใช้งาน	3.67	0.47	มาก
2.รูปแบบในการจัดเก็บข้อมูลมี ความทันสมัยและเหมาะสม	4.02	0.50	มาก
3.รูปแบบ และขนาดตัวอักษรมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.00	0.40	มาก
4. การใช้ภาษาและไวยากรณ์	3.33	0.47	ปานกลาง

(น่าจะต้องอธิบายเนื้อหาในตารางด้วย)

การออกแบบด้านเนื้อหา พบว่า การนำเสนอเนื้อหาที่มีความกระชับใช้ภาษาที่ถ่ายทอด เข้าใจง่าย โดยใช้ฐาน 2 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ และภาษามลายูในการบรรยายเนื้อหา โดยให้ ความสำคัญกับการเลือกใช้ภาพประกอบเป็นภาพถ่ายจากช่างภาพพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ที่มีความละเอียดสูงและสื่อถึงสถานที่การประชาสัมพันธ์ ช่วยกระตุ้น

ผู้รับสารเกิดความสนใจเว็บไซต์ ส่วนสีที่ใช้ได้แก่ สีขาว-เขียว เพื่อให้ผู้ใช้งานรู้สึกสะอาด และสบายตา ในส่วนรูปแบบตัวอักษรนั้น ได้เลือกใช้ตัวอักษร Times New Roman เนื่องจากเป็นตัวอักษรพื้นฐาน มีประสิทธิภาพการแสดงผลในหน้าเว็บไซต์เป็นอย่างดี

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์รายละเอียดเนื้อหาและการใช้ภาษา (ผู้ใช้งานจะมาวิเคราะห์สื่อ ??? น่าจะเป็นความพึงพอใจด้านเนื้อหาและการใช้ภาษา)

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1.การจัดลำดับเนื้อหาง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	3.88	0.43	มาก
2.การประชาสัมพันธ์ข้อมูลมีความน่าสนใจและทันสมัยต่อการใช้งาน	3.42	0.27	มาก
3.การเข้าถึงเนื้อหา มีความเป็นระบบและตอบสนองต้องการของผู้ใช้งาน	4.10	0.30	มาก
4. เนื้อหาสาระมีความสละสลวยและสามารถเข้าใจงานได้ทุกคน	4.20	0.40	มาก

(น่าจะต้องอธิบายเนื้อหาในตารางด้วย)

***ตาราง 2 ตารางนี้เป็นการนำเสนอที่ซับซ้อนกับข้อความผลวิเคราะห์หรือไม่ ให้ผู้วิจัยเลือกเอาอย่างใดอย่างหนึ่ง แล้วไปเพิ่มเนื้อหาวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 1 ที่อธิบาย 5 ขั้นตอนนั้นจะดีกว่า**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, S.D. = 1.05) เมื่อพิจารณาหลายด้าน พบว่า ด้านประโยชน์ และการนำไปใช้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D. = 1.04) และด้านการออกแบบเว็บไซต์ และรายละเอียดต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 1.10) และรองลงมา คือ ด้านรูปภาพประกอบ และสื่อโซเชียลต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 1.05) และท้ายที่สุด คือ ด้านรายละเอียดเนื้อหา และการใช้ภาษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D. = 1.04)

6. อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส แบ่งประเด็นการอภิปรายดังต่อไปนี้

6.1 ผลการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส มี

เป้าหมายเพื่อที่จะบรรลุผลสำเร็จที่ตั้งไว้ ซึ่งจำเป็นต้องมีการออกแบบ เนื้อหา และการใช้ภาษารูปภาพประกอบ และสื่อโซเชียลต่าง ๆ ประโยชน์และการนำไปใช้ ซึ่งเนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอผ่านการสอบถามผู้เชี่ยวชาญพิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ หมู่ 6 อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส การออกแบบเว็บไซต์คณะผู้วิจัยได้นำองค์ประกอบของการสร้างเว็บไซต์ ได้แก่ การเลือกใช้รูปแบบธีมของเว็บไซต์ที่สร้างโดย EAADHAR Distributed by Blogger ที่เน้นต่อการใช้งานโดยคำนึงถึงความสะดวกรวดเร็วในการเข้าใช้งานตลอดจนสามารถปรับแก้ไขตามความเหมาะสมมีความทันสมัยได้อย่างสม่ำเสมอ โดยการศึกษาขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์ตามแนวคิดของ Kim and Fesenmaier, (2008) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ใช้ จากการศึกษาเว็บไซต์การท่องเที่ยวพบว่าความรวดเร็วและความสะดวกในการใช้ ตลอดจนเนื้อหาภายในเว็บไซต์ และการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในเว็บไซต์สามารถสร้างความประทับใจ และทำให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จ ซึ่งช่วยให้คณะผู้วิจัยสามารถกำหนดแนวคิดอย่างชัดเจนว่า จะสร้าง และออกแบบเว็บไซต์อย่างไร และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการผลิตเว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส พบว่าได้เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุจิภา ดวงมณี (2539) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย ซึ่งเป็นการศึกษาเปรียบเทียบในเรื่องของเนื้อหาข่าวสาร ประกอบกับรูปแบบของสื่อมวลชนต่างประเภทกัน นำมาวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุป ถึงทิศทางและแนวโน้มของสื่อมวลชนไทยบน World Wide Web

ผลการประเมินด้วยผู้เชี่ยวชาญการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ด้านเทคนิคและการออกแบบ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากเว็บไซต์พิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลามอยู่ในขั้นเริ่มต้นและผ่านการวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบเว็บไซต์พิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลามให้ออกแบบอย่างเหมาะสม โดยเลือกใช้โทนสีสบายตา มีการวางข้อมูลต่างๆ อย่างเป็นระบบ มีฟังก์ชันการเลือกใช้ที่ที่หลากหลาย รองรับการแสดงผลบนหน้าจออุปกรณ์เครือข่ายได้ทุกอุปกรณ์ในรูปแบบที่แตกต่างกันไป มีระบบบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่สะดวกและรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุจิรา จูเจริญ (2559) ได้ศึกษาหัวข้อ การผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ด้วยการสร้างเว็บไซต์ ในการหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน 1) แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ 2) แบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และการออกแบบเว็บไซต์ และผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ด้านเนื้อหาและภาษา และด้านองค์ประกอบและการออกแบบ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

6.2 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์พิพิธภัณฑมรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ผลการศึกษาความพึงพอใจ—จากการศึกษาความพึงพอใจการ

ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส- ผลวิจัยพบว่าบุคคลทั่วไปที่มีต่อเว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลาม และศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ มีการออกแบบเว็บไซต์ และรายละเอียดต่าง ๆ มีความน่าสนใจ รายละเอียดเนื้อหาและการใช้ภาษามีความถูกต้อง ประโยชน์ และการนำไปใช้ รวมถึงรูปภาพประกอบ และสื่อโซเชียลต่าง ๆ มีความทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ หัสนัย รียาพันธ์ (2554) ที่ได้ศึกษาความพึงพอใจต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นพบว่า นักเรียน นักศึกษา และประชาชนมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ อยู่ในระดับมากทุกด้านเช่นเดียวกัน โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านตัวอักษร และการจัดรูปแบบข้อความ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ด้านการใช้สีในเว็บเพจ ด้านกราฟฟิก และภาพเคลื่อนไหว ด้านระบบนำทาง ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ และด้านการเข้าถึงข้อมูลในเว็บเพจ ตามลำดับ

7. บทสรุป

การจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส ทำให้มีเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนราธิวาสเช่นเดียวกันเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่และแพร่หลาย มีแหล่งสารสนเทศฐานข้อมูล 2 ภาษา ซึ่งผลจากการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และผลประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์อิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอานมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก (น่าจะต้องสรุปให้เห็นว่า สิ่งที่ได้จากการทำงานวิจัยก่อให้เกิดแนวคิดหรือแนวทางปฏิบัติการต่อการสร้างเว็บไซต์อย่างไรในอนาคต ลองแปลภาษาตรงนี้ให้กระชับแล้วเข้าใจว่าผู้วิจัยต้องการสื่อถึงอะไร) ซึ่งส่วนนี้น่าจะมีปรากฏในบทคัดย่อด้วย

7. เอกสารอ้างอิง

- ดวงพร เกียงคำ. (2552). *สูตรสำเร็จ101 เทคนิคสร้างเว็บไซต์*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- รุจิรา จูเจริญ. (2559). *การผลิตสื่อเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดลำปาง (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย)* เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2540). *หลักการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้าพรินติ้งจำกัด.
- ศุภิกา ดวงมณี. (2539). *การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย*. (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย), กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หัตถ์นัย รียาพันธ์. (2554). การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี:สำนักการศึกษาต่อเนื่อง-ฝ่ายพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีการฝึกอบรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

H. Kim & D. R. Fesenmaier. (2008). Persuasive Design of Destination Websites; An Analysis of first Impression. *Journal of Travel Research*, 47. DOI: 10.117/0047287507312405: Sage Publication.

Krejcie, Robert V. & Morgan, Daryle W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*. 30(3), 607-610.

* **เขียว คือแก้ไขให้ถูกต้องแล้ว**

แดง คือให้ผู้วิจัยกลับไปทบทวน

ดำ คือให้ลบออก