**ความเห็นเกี่ยวกับบทความ**

ถือว่าเป็นบทความที่เขียนได้น่าอ่าน และเป็นการทำวิจัยในหัวข้อที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ในระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์ ttest ควรต้องระบุให้ชัดตั้งแต่ abstract เลยว่า เพศหญิงมีความซื่อสัตย์มากกว่าเพศชาย รวมทั้งเขียนให้ชัดในการรายงานผลการวิเคราะห์ด้วย นอกจากนั้น การวิเคราะห์ anova ก็จำเป็นต้องทำ post hoc เพื่อแสดงว่า รายได้กลุ่มใดที่มีความแตกต่างกัน และต้องทำการอภิปราย

ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านการตลาด อันที่จริงแล้ว ควรวิเคราะห์โดยใช้ multiple regression แต่ผมไม่ขอให้ผู้วิจัยทำอะไรเพิ่ม เพียงแค่ใส่ไว้ในข้อจำกัดว่า งานในอนาคตควรใช้วิธี multiple regression

ส่วนสำคัญที่อยากให้เพิ่มเท่าที่พื้นที่จะเอื้ออำนวย คือ ตัวอย่างข้อคำถามสำหรับแต่ละแบบวัด โดยเฉพาะตัวแปรตาม

ขอให้โชคดีในการนำเสนอครับ