

การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุ
รอาน ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส
ชาฮ์นี นิตินา^{1*}

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้ อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์ชุมชนบ้านศาลาลูกไก่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคคลทั่วไปที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ 1) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส 2) แบบประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ และ 3) แบบสอบถามวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า การสร้างเว็บไซต์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน บ้านศาลาลูกไก่ อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาส มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น ($\bar{X}$ = 3.93 และ S.D. = 0.24) บุคคลทั่วไปที่เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้อัลกุรอาน อำเภอยิ่งอ จังหวัดนราธิวาสมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น ($\bar{X}$ = 3.86 และ S.D. = 1.05)

คำสำคัญ: เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑ์

¹อาจารย์ สาขาวิชาภาษามลายู คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ นราธิวาส 96000

¹Lecturer, Faculty of Liberal Arts, Princess of Naradhiwas University, Narathiwat 96000

*Corresponding author: Tel.:0847483968 E-mail address: disisiku@hotmail.com

Creating a Website to Publicize Tourist Attraction of Museum of Islamic Cultural Heritage and Al-Quran Learning Center at Ban Sala Lukkai, Yi-Ngo District, Narathiwat Province

Sahidin Nitiphak^{1*}

Abstract

The purpose of this research were 1) to create a website for publicizing tourist destination for Museum of Islamic Cultural Heritage and Al-quran Learning Center at Ban Sala Lukkai Lahan Sub-district, Yi-ngo District, Narathiwat Province, Thailand. 2) to study the satisfaction of general people or public toward a website of tourist destination for Museum of Islamic Cultural Heritage and Al-quran Learning Center. The sample of this research were 384 of public who used the website. The instruments of this study were 1) website for publicizing tourist destination for Museum of Islamic Cultural Heritage and Al-quran Learning Center 2) Evaluation of website's satisfaction form and 3) a satisfaction questionnaire. The data of this research was analyzed by using mean and standard deviation. The result of this study showed creating the website was high quality ($\bar{X} = 3.93$ and S.D. = 0.24) and the public satisfaction who used the website was high quality ($\bar{X} = 3.86$ and S.D. = 1.05).

Keywords: Website, Publicizing and Muzium