

กลวิธีทางภาษากับการนำเสนออัตลักษณ์ของตนเองของนักศึกษาเจนเนเรชัน Z

: กรณีศึกษาเขียนเรื่อง “ตัวตนของฉัน”

นิชาพร ยอดมณี^{1*}

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของตนเองของนักศึกษาเจนเนเรชัน Z (Generation Z) และกลวิธีทางภาษาที่ใช้สื่ออัตลักษณ์ดังกล่าว ข้อมูลที่ใช้ศึกษาวิเคราะห์ในครั้งนี้มาจากงานเขียนเรื่อง “ตัวตนของฉัน” ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่เรียนรายวิชาภาษาไทยในปี การศึกษา 2563 ผ่านกระดานแสดงความคิดเห็นออนไลน์ Padlet ผลการวิจัยพบว่ากลวิธีทางภาษาที่ นักศึกษาเจนเนเรชัน Z ใช้สื่ออัตลักษณ์ของตนเองที่สำคัญมี 7 กลวิธี ได้แก่ การใช้คำศัพท์ภาษาต่างประเทศ/คำ เฉพาะกลุ่ม การใช้คำกริยาแสดงความรู้สึก การใช้คำสแลง การใช้ฉายานาม การใช้โวหารภาพพจน์ การเล่า เรื่อง และการใช้ประโยคเงื่อนไข กลวิธีทางภาษาเหล่านี้ใช้เพื่อนำเสนออัตลักษณ์ของตนเอง 6 ประเด็น ได้แก่ 1) ฉันเป็นคนมีความรู้ความสามารถ 2) ฉันเป็นคนเปิดเผย 3) ฉันเป็นคนเก็บตัว 4) ฉันเป็นคนซบซึ้ง 5) ฉัน เป็นคนไม่ปกติ และ 6) ฉันเป็นคนไม่ดี

คำสำคัญ : กลวิธีทางภาษา อัตลักษณ์ของตนเอง นักศึกษาเจนเนเรชัน Z

¹ อาจารย์ สายวิชาภาษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพฯ 10140

¹ Lecturer, School of Liberal Arts King Mongkut's University of Technology Thonburi Bangkok 10140

* Corresponding author: Tel.: 084-7096993 E-mail address: Nichaphorn.yod@mail.kmutt.ac.th

Language Strategies Used in the Presentation of Generation Z Students'

Self-Identity: A Case Study of the “I, Myself” Assignment

Nichaphorn Yodmanee^{1*}

Abstract

This essay aims to examine the self-identities constructed by Generation Z students and to analyze the language strategies used to represent such identities. This research focuses on the “I, Myself” assignment completed by King Mongkut’s University of Technology Thonburi students who studied in Thai Language courses in the academic year 2020 using online dashboard, Padlet. The study revealed that there are seven language strategies used to construct students’ self-identity: borrowed words/jargon, verbs of feeling, slang words, aliases, figures of speech, storytelling, and conditional sentences. The students’ self-identities represented by these language strategies include: 1) I’m a talented person, 2) I’m an extroverted person, 3) I’m an introverted person, 4) I’m a complex (ambivert) person, 5) I’m an abnormal person, and 6) I’m a bad person.

Keywords : Language Strategies, Self-Identity, Generation Z Students