

อิทธิพลของความผูกพันต่อองค์กรที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของทหารกองประจำการ

กรมทหารราบที่ 5 ค่ายเสนาณรงค์ จังหวัดสงขลา

ประสิทธิ์ รุ่งเรือง^{1*} จาริณี เจริญ² อริยฤทธิ์ มานะจิตต์³

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของความผูกพันต่อองค์กร (ความผูกพันด้านจิตใจ ความผูกพันด้านการคงอยู่ในงาน และความผูกพันด้านบรรทัดฐาน) ที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของทหารกองประจำการ กรมทหารราบที่ 5 ค่ายเสนาณรงค์ จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน มีค่าอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 และตรวจสอบความเชื่อมั่นโดยทดลองใช้กับกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด มีค่าอยู่ระหว่าง 0.854-0.940 ประชากรกลุ่มตัวอย่างเป็นทหารกองประจำการ กรมทหารราบที่ 5 ค่ายเสนาณรงค์ จังหวัดสงขลา จำนวน 222 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane โดยใช้ได้รับการตอบกลับ 106 คน คิดเป็นร้อยละ 47.74 โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า ความผูกพันด้านจิตใจ ($\beta=0.276$) และความผูกพันด้านบรรทัดฐาน ($\beta=0.491$) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อผลการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 งานวิจัยนี้เป็นประโยชน์ต่อองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้สร้างความผูกพันต่อองค์กรให้กับพนักงานเพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลการปฏิบัติงานให้กับองค์กรบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ : ความผูกพันด้านจิตใจ ความผูกพันด้านการคงอยู่ในงาน ความผูกพันด้านบรรทัดฐาน

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตรการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สงขลา 90000

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หลักสูตรการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สงขลา 90000

³ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สงขลา 90000

¹ Assistant Professor, Department of Accounting, Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University, Songkhla 90000

² Assistant Professor, Department of Marketing, Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University, Songkhla 90000

³ Undergraduate Student, Department of Accounting, Faculty of Management Science, Songkhla Rajabhat University, Songkhla 90000

* Corresponding author: Tel.: 089-9771003 E-mail address: ton_prasit@hotmail.com

The Influence of Organizational Commitment and Job Performance of Enlisted Soldiers as 5th Infantry Regiment in Senanarong Camp Songkhla Province

Prasit Rungruang^{1*}, Jarinee Theancharoen² and Teerayut Manachit

Abstract

This study aimed to investigate the influences of organizational commitment (affective commitment, continuance commitment and normative commitment) that affected the job performance of Regular Armies from 5th Infantry Regiment in Senanarong Camp Songkhla province. This quantitative research used online questionnaires which considered qualities value between 0.67-1.00 by 3 experts (qualified lecturers). It was checked validity by experiment group of 30 enlisted soldiers who were familiar to sample group, and the value was between 0.854-0.940. The sample group consisted of 222 enlisted soldiers in the 5th Infantry Regiment in Senanarong Camp, Songkhla Province, the sample of this research is calculated by using Taro Yamane and received 106 responses or 47.74% of the samples by using the purposive sampling method. Multiple correlation analysis and multiple regression analysis were used to analyse the statistics. The research found that affective commitment ($\beta=0.276$) and normative commitment ($\beta=0.491$) were positively influenced to job performances of regular armies significantly at 0.01. This study can be beneficial to the government organization and private organization in providing organizational engagement with their employees, leading to increased employee engagement performances for the organization to achieve continuous operational goals.

Keywords : Affective Commitment, Continuance Commitment, Normative Commitment