

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

ณัฐธิญา ราชอิสาร¹ และ วิณา ลีลาประเสริฐศิลป์^{2*}

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ตัวแปรทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การบริโภคของภาคเอกชน, การลงทุนจากภาคเอกชนต่างๆ, การใช้จ่ายของรัฐบาลหรือการลงทุนของภาครัฐ, มูลค่าการส่งออก, มูลค่าการนำเข้า, ด้านการผลิต, อัตราแลกเปลี่ยน, อัตราดอกเบี้ย, ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และราคาผู้บริโภค ตัวแปรตาม คือ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ วิเคราะห์ค่าตัวแปรทางสถิติต่างๆ โดยใช้แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regressions) และใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรอิสระเข้าร่วมสมการด้วยวิธี Stepwise Estimation ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทศนิยมซึ่งเป็นข้อมูลเชิงปริมาณเป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 พ.ศ. 2555 ถึงไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2560 รวมระยะเวลา 18 ไตรมาส โดยใช้การประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ได้แก่ มูลค่าการนำเข้า ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น ส่วนราคาผู้บริโภคส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ในทิศทางตรงกันข้าม กล่าวคือ ถ้าราคาผู้บริโภคสูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าน้อยลงส่งผลให้การลงทุนจากเอกชนลดการผลิตจึงทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจลดลง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยทั้ง 2 ตัวแปร สามารถพยากรณ์ตัวแปรตามได้ร้อยละ 49 จากผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นทางในการวางแผนการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน และเพื่อให้ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาที่อาจมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

คำสำคัญ: การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ, ปัจจัยที่ส่งผล

¹นิสิตระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ จ.สงขลา 90000

²อาจารย์ สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ จ.สงขลา 90000

¹ Student, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University, Songkhla, 90000

² Lecturer, Faculty of Economics and Business Administration, Thaksin University, Songkhla, 90000

* Corresponding author: Tel. 093-7546060 E-mail address : weena.leela@gmail.com

Factors affecting the economic growth of Thailand

Natthiya Ratthisan¹ and Weena leelaprasertsil^{2*}

Abstract

This research aimed to study the factors affecting the economic growth of Thailand. Economic variables are private consumption, private investment, government spending or public investment, export value, import value, production, exchange rate, interest rate, beliefs. Confidence of consumers and consumer prices. The dependent variable is economic growth. Analysis of various statistical variables Using the multiple regressions model and the selection of independent variables to join the equation using Stepwise Estimation method. The data used in the study were secondary, which were quantitative on a quarterly basis. From the first quarter of 2012 to the third quarter of 2017, a total of 18 quarters using data processing by statistical packages. The results of the study showed that Factors affecting the economic growth of Thailand are import value. Affect the economic growth in the same direction, is, the value of the import of capital goods will lead to higher economic growth. As for consumer prices, it affects economic growth. In the opposite direction, is, if the consumer price goes up As a result, consumers will purchase fewer products, resulting in a decrease in private investment, thus reducing economic growth. At a significance level 0.05 in which both variables were able to forecast the dependent variable at 49 percent. The results of the study can be used as a way of planning business operations of the private sector and to make the government aware of the problems that may affect the economy and as a guideline for the economic development of the country.

Keyword: Economic Growth, Impact factor