

# ผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาคำศัพท์เฉพาะด้านในงานธุรกิจบริการจากการใช้คลังคำศัพท์ภาษาอังกฤษ

ณัฏฐิกา บุญรัมย์<sup>1\*</sup>

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษงานธุรกิจบริการในการฝึกใช้คลังคำศัพท์ภาษาอังกฤษจาก BYU-BNC ในรูปแบบของห้องเรียนเสมือน Google Class จำนวนคำศัพท์ทั้งสิ้น 50 คำ คำศัพท์เหล่านี้เป็นการรวบรวมและเลือกสรรจากเนื้อหาของรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบินและภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 และ 3 จำนวน 53 คน ซึ่งได้มาจากกลุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มแบบเจาะจง ด้วยความคำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัยการขอความยินยอมจากกลุ่มตัวอย่างได้ดำเนินเสร็จสิ้นในสัปดาห์แรก เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยประกอบด้วย 1) บทเรียนการใช้คำศัพท์เฉพาะด้านจากคลังคำศัพท์ในห้องเรียนเสมือน จำนวน 21 ชุดคำ และ 2) แบบทดสอบการใช้คำศัพท์เฉพาะด้านก่อนเรียนและหลังเรียน กลุ่มตัวอย่างทำข้อสอบก่อนเรียนในสัปดาห์ที่ 4 หลังจากนั้นทดลองเรียนชุดคำศัพท์ที่เลือกสรรจากห้องเรียนเสมือน Google Class เป็นระยะเวลา 10 สัปดาห์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าเรียนในบทเรียนซ้ำเพื่อทบทวนบทเรียนด้วยตนเองได้ จากนั้นจึงทำการทดสอบหลังเรียนในสัปดาห์ที่ 14 ค่าสถิติเชิงพรรณนาใช้แปลผลคะแนนการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน พบว่า คะแนนที่ได้จากการทดสอบหลังเรียนการใช้คลังคำศัพท์มีระดับคะแนนสูงกว่าคะแนนก่อนการเรียนซึ่งแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 การศึกษานี้จึงอาจเป็นแนวทางในการออกแบบชุดการเรียนการสอนในการพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาในสาขาอื่นๆ และการจัดทำชุดอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับภาษาอังกฤษเพื่องานบริการ

**คำสำคัญ** คลังคำศัพท์ ภาษาอังกฤษเฉพาะด้าน งานธุรกิจบริการ อุตสาหกรรมบริการ

---

<sup>1</sup> อาจารย์สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 90000

\*Corresponding author: Tel +66-815-9893-8 Email address: natthika.bo@skru.ac.th

# English for Service Sectors Majors' Language Proficiency in Utilizing English Corpus of English for Specific Purposes Vocabulary

Natthika Boonrasamee<sup>1\*</sup>

## ABSTRACT

This current study aimed at evaluating English for service sectors majors' language proficiency in utilizing BYU-BNC (Brigham Young University-British National Corpus) in a form of a virtual classroom [Google class]. Fifty vocabularies were compiled and selected from textbooks from three courses, namely, English for Advertisements and Public Relations, English for Aviation, and English for Hospitality Industry. A purposive sample was from both second- and third-year learners enrolled in the previous three courses. In terms of research ethics, a consent form was distributed amongst the subjects in first week. Research tools were 1) a twenty-one-set of vocabulary lesson related to English for specific purposes appearing in a form of the virtual class [Google class] in week four, and 2) a pre- and post- test about vocabulary bank. Prior to the main study, the pre-test was administered. Subsequently, the subjects were asked to study and review the lesson in the Google class. Then, the post-test was administered in week 14. The descriptive statistics were used. The results were that learners' achievement in gaining insights into the set of vocabulary from the BYU-BNC corpus was high. There were also statistical differences between the pre- and the post-test scores at .05 levels. This current study could provide not only a set of pedagogical guidelines on vocabulary development for multidisciplinary learners but also a short course training in English vocabulary for specific purposes.

**Keywords:** English corpus, specific English purposes, service sectors, hospitality industry