

**บทวิเคราะห์การนำเสนอข่าวจากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสาร  
เพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC)(Teleconference)  
ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น**

พิมพ์ปวีณ์ อนุสุริยา<sup>1\*</sup> ชนนันท์ บุนนวรรณา<sup>2</sup> ณัฐหทัย มานาดี<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>มหาวิทยาลัยขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

\*E-mail: Pimpawee\_a@kkumail.com

**บทคัดย่อ**

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์การนำเสนอข่าวจากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น โดยเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงปฏิบัติสหกิจศึกษาของผู้วิจัยระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 - มีนาคม พ.ศ. 2564 ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางประวัติศาสตร์ (Historical Method) ด้วยการวิเคราะห์และทำการจัดหมวดหมู่ข่าวสารจากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) ร่วมกับการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม ผลการศึกษาพบว่ามีการนำเสนอข่าวที่ได้จากการประชุมทั้งหมด 117 ข่าว จัดหมวดหมู่ได้ 8 ประเด็น โดยประเด็นแรกคือมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาประชาชนของรัฐบาลและโควิดมากที่สุด จำนวน 65 ข่าว รองลงมา กิจกรรมและการทำงานของรัฐบาล จำนวน 16 ข่าว ลำดับที่สาม การปรับเปลี่ยนร่างกฎหมาย จำนวน 7 ข่าว ในส่วนประเด็นอื่น ๆ มีการนำเสนอข่าวปริมาณใกล้เคียงกัน ผ่านรูปแบบวีดิทัศน์ สื่อวิทยุ อินโฟกราฟิก และเครือข่ายอาสาสมัครชุมชน ซึ่งจะถูกนำเสนอข่าวภายใต้บริบทสถานการณ์บ้านเมืองในขณะนั้น รวมถึงการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีและความหวังใจของภาครัฐที่มีต่อประชาชน ผ่านมาตรการแก้ไขปัญหาภายในประเทศ โดยจะถูกนำเสนอแบบบนลงล่าง คือ ข่าวจากภาครัฐสู่ประชาชนเพื่อนำไปสู่การรับรู้และปฏิบัติตาม ข้อค้นพบจากการทำวิจัยชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์และสามารถเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแบบการนำเสนอข่าวหรือเพิ่มข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนเพิ่มมากขึ้น

*คำสำคัญ:* สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1, การประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) จังหวัดขอนแก่น

**Abstract**

This article aims to study and analyze news presentation from the information center teleconference for the public relations of the office of public relations, county 1 Khon Kaen district. Through data collection during the time of the researcher's cooperative. Between October 2020 to March 2021. Use the Historical Methods to analyze and categorize news from the information center teleconference for public relations along with non-participate observation. According

to study found the total teleconference news is 117, that able to divide into eight topics, the large number is the measurement of help and relief for the people of the state during COVID-19 65 news, followed by the activities and work of the state 16 news, third order, the modification of the law 7 news. On other issues, present on the same amount by video, radio, infographic, and community's network volunteer, will be presented under the context of social circumstances at that moment. Include representing a good image of the state to people through corrective measures to solve the domestic issue, which will be present from top to bottom by news from the state to its people to perception and follow along. Findings found this research beneficial and suggest ways to present the helpful message to the community widely.

*Keyword:* The office of public relations, county 1 Khon Kaen district, the information center teleconference for the public relations.

## บทนำ

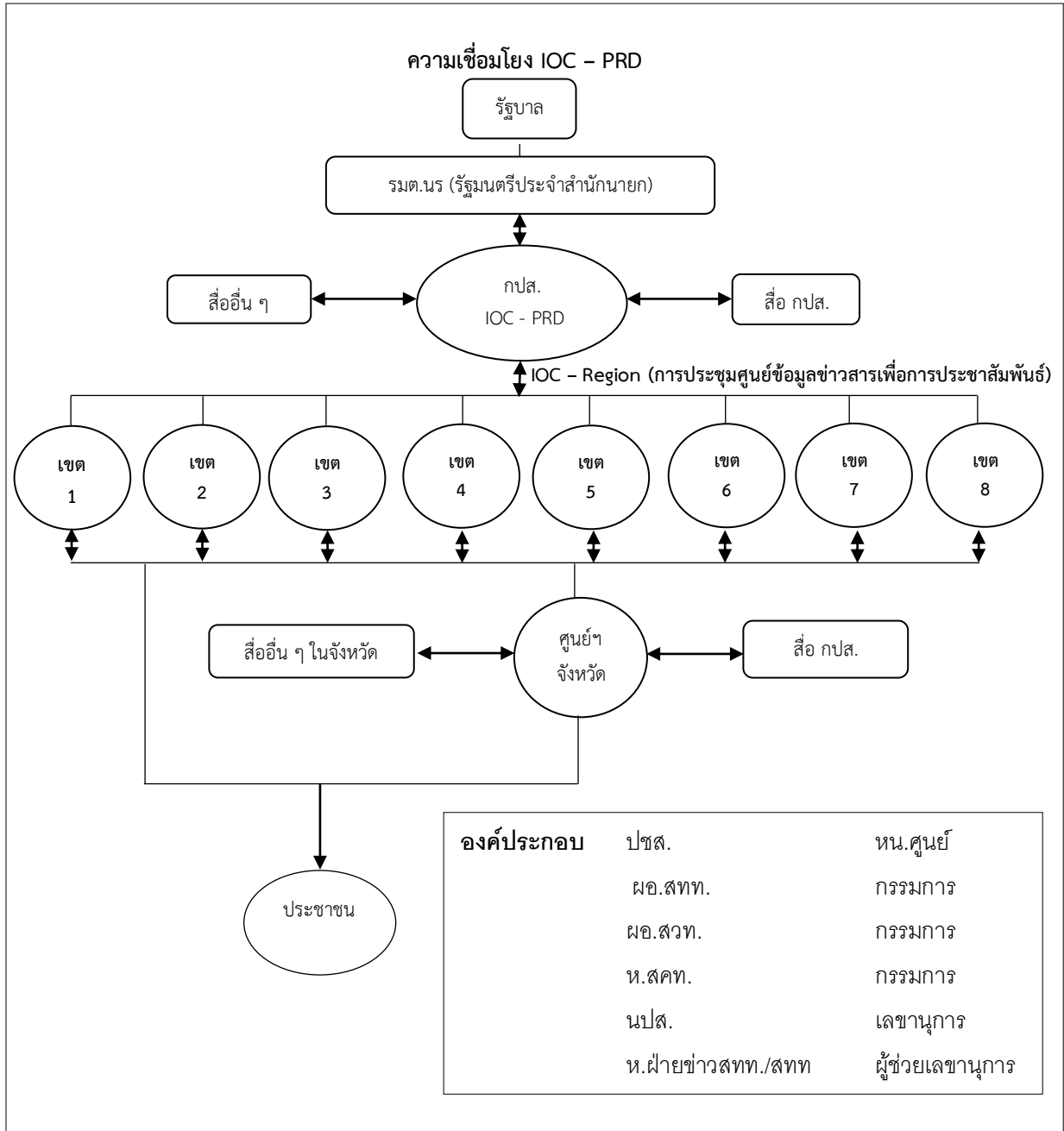
การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้นจากในอดีต ส่งผลดีต่อการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเพื่อการติดต่อสื่อสารขององค์กรในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร รวมถึงส่งต่อความคิดเห็นขององค์กรไปสู่ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรอันจะนำมาซึ่งความร่วมมือของประชาชน (นิตยา ศิษฏ์รัตนกุล, 2560) โดยข่าวสารจะต้องเป็นความจริงที่สมบูรณ์ (Complete True) เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงจากอดีตจนถึงปัจจุบันรวมถึงข้อคิดเห็นด้วย ดังนั้นสิ่งที่ถูกบันทึกในเนื้อหาข่าวจำเป็นต้องเป็นข้อเท็จจริงที่ยืนยันได้ ซึ่งเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นจะต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจต่อผู้อ่านหรือผู้รับสารให้มากที่สุด (ขจรจิต บุนนาค, 2562) โดยรัฐบาลของแต่ละประเทศได้ใช้หลักและการดำเนินงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจถึงนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล

ในส่วนของประเทศไทยมีกรมประชาสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลให้แก่ประชาชนเช่นเดียวกัน โดยมีการส่งต่อข่าวสารไปยังหน่วยงานในสังกัดทั่วประเทศ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น เป็นหนึ่งในหน่วยงานของภาครัฐที่ทำหน้าที่ในการบริหารงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์และเป็นศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในระดับภูมิภาค โดยมีหน้าที่ในการติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารที่ถูกนำเสนอในพื้นที่รับผิดชอบ ทั้ง 11 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกภาคส่วนจะแลกเปลี่ยนและสรุปหัวข้อข่าวที่ต้องนำเสนอในแต่ละสัปดาห์ ผ่านการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) จากนั้นจะนำข่าวที่ได้รับมาไปเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วีดิทัศน์ อินโฟกราฟิก สื่อวิทยุ และเครือข่ายอาสาสมัครชุมชน

จากการเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษาในส่วนของแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยมีหน้าที่รับผิดชอบในการเข้าร่วมสังเกตการณ์และผลิตสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ตามหัวข้อข่าวที่ได้รับมาจากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา จึงมีความสนใจที่จะศึกษาข่าวสารที่ถูกนำเสนอตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2564 เพื่อทำการจัดหมวดหมู่และวิเคราะห์ การนำเสนอข่าวสาร เพื่อให้ทราบถึงประเด็นการนำเสนอข่าวในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาว่าเป็นไปในทิศทางใด การศึกษาจะเป็นการจัดฐานข้อมูลให้ระบบและเสนอแนะต่อการนำเสนอข่าวของหน่วยงานต่อไป บทความนี้จะนำเสนอทั้งหมด 3 ส่วน ส่วนแรกจะเป็นการกล่าวถึงความเป็นมาของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์และรูปแบบการเผยแพร่ข่าวสาร ส่วนที่สองเกี่ยวกับวิเคราะห์ของข่าว และส่วนสุดท้ายจะเป็นการสรุปและข้อเสนอแนะ

## 1) ความเป็นมาศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านการสื่อสาร การสร้างความเข้าใจระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและทำหน้าที่ในการติดตามและรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แล้วสรุปเป็นประเด็นข่าว โดยข่าวที่ถูกนำเสนอมีที่มาจากรัฐบาลส่งต่อผ่านคณะรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสื่อต่าง ๆ และสื่อการประชาสัมพันธ์ (กปส.) นำไปสู่การประชุมสรุปของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของส่วนกลาง ก่อนจะถูกส่งต่อไปยังระดับภูมิภาคและระดับจังหวัด เพื่อนำไปสร้างสื่อในการนำเสนอข่าวต่อไป โดยภารกิจหลักของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ (1) การบริหารการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนอย่างรวดเร็วและถูกต้องตามความเป็นจริง (2) บริหารข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตทุกรูปแบบในการส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ (3) สร้างและบริหารเครือข่ายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ โดยกระบวนกรมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และ (4) ตรวจสอบและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อทุกรูปแบบและสะท้อนกลับสู่ภาครัฐอย่างรวดเร็ว ด้านกระบวนกรดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย กระบวนกรหลัก 2 กระบวนกร ได้แก่ (1) การติดตามข้อมูลข่าวสาร โดยจะติดตามข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ทั้งในภาวะปกติ วิกฤต และเร่งด่วน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐ คณะรัฐมนตรี เป็นต้น (2) การบริหารประเด็น จะเป็นการวิเคราะห์ข่าวสารที่ได้รับมาก่อนที่จะนำไปเผยแพร่สู่ประชาชน ซึ่งการจัดการประชุมถือเป็นการเชื่อมโยงประเด็นข่าวสารจากเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเด็นให้ประชาชนเกิดความเข้าใจตรงกัน โดยมีความเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน ดังนี้



ในส่วนของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ระดับภูมิภาค ซึ่งมีทำหน้าที่ในการบริหารงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนทั้ง 11 จังหวัด ได้แก่ มหาสารคาม ขอนแก่น อุดรธานี เลย ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ สกลนคร หนองคาย หนองบัวลำภู นครราชสีมาและบึงกาฬ โดยจะประสานงานระหว่างเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์จากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ต่อไป

## 2) บทวิเคราะห์การนำเสนอข่าวจากประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

ในหัวข้อนี้ จะทำการรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่ได้จากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2564 รวมทั้งหมด 117 ข่าว และนำมาจัดหมวดหมู่ได้ 8 ประเด็น ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและประเด็นที่ถูกนำเสนอข่าว (ข่าว)

เดือน/ประเด็น	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม
1. มาตรการช่วยเหลือและเยียวยาประชาชนของรัฐและโควิด	12	13	11	10	10	9	65
2. กิจกรรมและการทำงานของรัฐ	4	2	8	1	-	1	16
3. สถานการณ์ทางการเมือง	1	2	-	-	-	-	3
4. ภัยพิบัติและมลพิษ	2	1	1	-	-	1	5
5. การส่งเสริมและพัฒนาประเทศ	4	-	-	-	-	-	4
6. ข่าวในพระราชสำนัก	1	3	-	-	-	-	4
7. การเลือกตั้ง	2	-	-	1	-	-	3
8. การเปลี่ยนแปลงร่างกฎหมาย	-	2	1	-	2	2	7
9. อื่น ๆ	2	-	4	-	2	1	9
สรุปจำนวนข่าวในแต่ละเดือน	29	23	25	12	14	14	117
สรุปจำนวนประเด็นที่พบ	7	6	4	3	2	4	-

ตารางที่ 1 : จำนวนและประเด็นที่ถูกนำเสนอข่าว ( พิมพ์ปวีณ์ อนุสุริยา, 2564)

**หมายเหตุ** ในส่วนที่ 9 อื่น ๆ เป็นหัวข้อข่าวที่ไม่ได้ถูกนำเสนอในสื่อของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น เนื่องจากอยู่นอกเขตพื้นที่ควบคุมและดูแลในการนำเสนอและกระจายข่าว

จากตารางสามารถสะท้อนให้เห็นว่า ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีการนำเสนอข่าวทั้งหมด 117 ข่าว โดยสามารถจัดหมู่ข่าวได้ 8 ประเด็น ดังนี้

1) **มาตรการช่วยเหลือและเยียวยาประชาชนของรัฐและโควิด** จำนวน 65 ข่าว ถือว่าเป็นประเด็นที่ถูกนำเสนอมากที่สุด เนื่องจากเดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2564 มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายในประเทศ โดยเฉพาะช่วงปลายเดือนธันวาคมได้เกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 2 ทำให้รัฐบาลต้องออกมาตรการควบคุมและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดระลอกใหม่ เห็นได้จากข่าว *รัฐบาลควบคุมโควิด-19* ที่กล่าวถึง การแถลงการณ์ของนายกรัฐมนตรีให้มีการดูแลตรวจสอบคัดกรองผู้คนและขอความร่วมมือจากประชาชนในการรักษาระยะห่างและปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุขของประเทศ รวมถึงเรื่อง *กรม.ขยายเวลาประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉินทั่วราชอาณาจักร* อีกทั้งออกโครงการเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากโควิด - 19 เช่น *มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ* เช่น โครงการคนละครึ่ง เฟส 2, โครงการเราเที่ยวด้วยกัน, โครงการเราชนะ เป็นต้นและส่วนของมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาประชาชนของรัฐบาลจะเน้นเรื่องการประกันราคาสินค้าของเกษตรกร การขยายเวลาผ่อนชำระหนี้การช่วยเหลือผู้ประกอบการและลูกจ้างผู้ประกอบการ เช่น *มาตรการช่วยเหลือด้านการเงินแก่*

ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและ SMEs เพื่อแก้ไขและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจท่องเที่ยวให้มีสภาพคล่องทางการเงินเพียงพอในการประกอบธุรกิจ และมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง ที่มีการอนุมัติโครงการประกันรายได้เพื่อช่วยเหลือชาวสวนยาง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางต่อไป

2) **กิจกรรมและการทำงานของรัฐบาล** จำนวน 16 ข่าว เนื่องจากศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่อยู่ในความดูแลของรัฐบาลมีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐแก่ประชาชน เช่น *นายกรัฐมนตรีลงพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม วันที่ 2 ธ.ค. 63 ขับเคลื่อนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์* ที่กล่าวถึงการลงพื้นที่เพื่อตรวจเยี่ยมประชาชน และช่วยเหลือเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในท้องถิ่นให้มีอาชีพและรายได้ หลังจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 รวมถึงข่าวเรื่อง *การเปิดสายด่วนรัฐบาล 1111 ให้ประชาชนแจ้งเบาะแสโดยตรงถึงนายกรัฐมนตรี* เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจริงใจและความพร้อมที่จะรับฟังประชาชนรัฐบาล

3) **การปรับเปลี่ยนร่างกฎหมาย** จำนวน 7 ข่าว ประเด็นนี้เกิดจากภาครัฐจำเป็นต้องนำเสนอข่าวให้ประชาชนได้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมายที่ถูกปรับเปลี่ยนโดยรัฐบาล และคณะรัฐมนตรี นำไปสู่ข้อปฏิบัติแบบใหม่สำหรับประชาชน เช่น *การแก้ไขกฎหมายปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ให้เป็นธรรมแก่ลูกหนี้* เพื่อให้กฎหมายเกี่ยวกับเงินกู้มีความทันสมัยเพิ่มขึ้นและ *กรม. เห็นชอบกฎหมายแก้ไขความผิดฐานทำแท้งลูก* เป็นการแก้ไขและเพิ่มเติมประมวลกฎหมายอาญาเกี่ยวกับความผิดฐานทำแท้งลูก โดยกำหนดอายุครรภ์เกิน 3 เดือน เป็นต้น

4) **ภัยพิบัติและมลพิษ** จำนวน 5 ข่าว ถือเป็นข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น *รัฐบาลเตือนรับมือพายุลูกใหม่ 14-16 ต.ค. นี้ และการแจ้งเตือนพายุโซนร้อน “โมลาเบ”* นอกจากนี้เตือนเกี่ยวกับภัยพิบัติแล้วยังมีการกล่าวถึงคำสั่งการของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีถึงการเตรียมพร้อมรับมือกับพายุเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย โดยรัฐบาลขอให้ประชาชนมั่นใจเกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาลที่พร้อมเฝ้าระวังและเข้าช่วยเหลือประชาชนได้อย่างทันท่วงที รวมถึงเรื่องมลพิษจากฝุ่นละออง เช่น *รัฐบาลเดินหน้าแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5* ที่มีการกล่าวถึงความห่วงใยและเร่งแก้ไขปัญหามลพิษของรัฐบาล

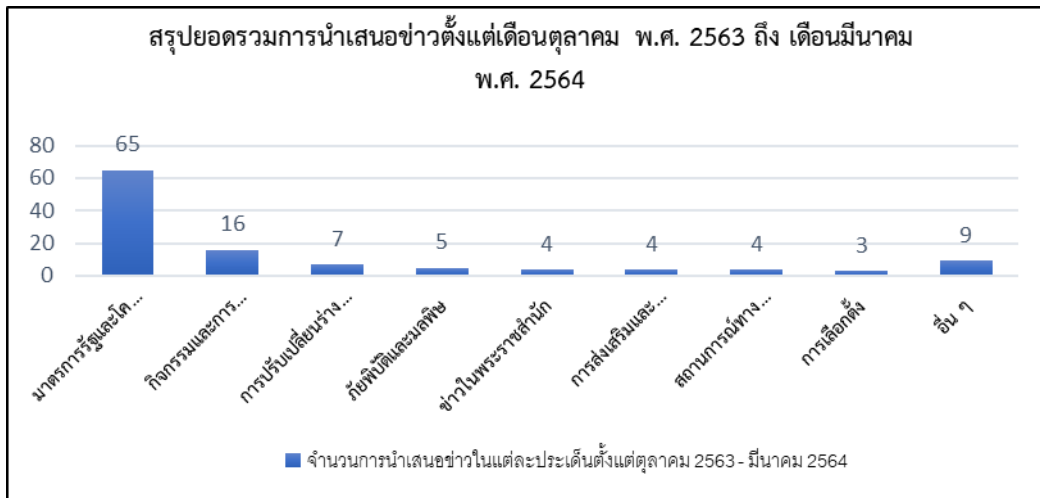
5) **ข่าวในพระราชสำนัก** จำนวน 4 ข่าว เนื่องจากเป็นข่าวส่วนกลางจึงมีการนำเสนอภาพพระราชกรณียกิจและกิจกรรมของพระมหากษัตริย์และราชวงศ์ผ่านข่าวในพระราชสำนัก ซึ่งช่วงเดือนตุลาคมและธันวาคมเป็นช่วงที่มีความสำคัญ จึงมีหัวข้อข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นนี้ เช่น *การจัดกิจกรรมน้อมรำลึกในวันคล้ายวันสวรรคต 13 ตุลาคม 2563, การจัดงานวันชาติ-วันพ่อ วันที่ 1-6 ธันวาคม 2563 และ ในหลวงพระราชทานที่ดินให้ส่วนราชการ-สถานศึกษา* เป็นต้น

6) **การส่งเสริมและพัฒนาประเทศ** จำนวน 4 ข่าว ประเด็นเกี่ยวข้องข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาประเทศทั้งด้านเทคโนโลยี วัฒนธรรม คมนาคม และเกษตรกรรมภายในประเทศ เช่น *การอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่า จ.ร้อยเอ็ด ในการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม* และ *เรื่องการสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม* เนื่องในประเพณีลอยกระทง 2563 โดยมุ่งเน้นให้เห็น

การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าใจและร่วมมือกันปฏิบัติตาม  
คำแนะนำของรัฐบาล และ การพัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูง ช่วงกรุงเทพฯ-หนองคาย ระยะที่ 1  
ช่วงกรุงเทพฯ - นครราชสีมา เป็นต้น

7) **สถานการณ์ทางการเมือง** จำนวน 4 ข่าว จากสถานการณ์สืบเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2563  
ที่นักเรียนและนักศึกษาทั่วประเทศออกมาชุมนุมเรียกร้องประชาธิปไตย เนื่องจากไม่พอใจ  
ในการทำงานของรัฐบาลและคำตัดสินที่ไม่เป็นธรรมต่อการยุบพรรคอนาคตใหม่ ส่งผลให้มีการชุมนุม  
เพื่อเรียกร้องประชาธิปไตยของประชาชนจำนวนมาก โดยสถานการณ์ในช่วงเดือนตุลาคม  
และพฤศจิกายนถือว่าผ่อนคลายและมีจำนวนผู้ติดเชื้อมีแนวโน้มลดลง ทำให้มีการประชุมรัฐสภา  
เพื่อหาทางออกเกี่ยวกับสถานการณ์การชุมนุม เช่น การตั้งคณะกรรมการสมานฉันท์เพื่อหาทางออก  
ให้ประเทศ รวมถึงเรื่องความคืบหน้าในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ 2560 ตามข้อเรียกร้องของผู้ชุมนุม  
แต่ไม่ได้มีการกล่าวถึงสถานการณ์การชุมนุมที่มีความดุเดือดและความรุนแรงรวมถึงการเข้าสลาย  
การชุมนุมที่ก่อให้เกิดความรุนแรงของรัฐบาล

8) **การเลือกตั้ง** มีการนำเสนอจำนวน 3 ข่าว เนื่องจากช่วงที่ผ่านมา มีการจัดการเลือกตั้ง  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดทั่วทั้งประเทศ ทำให้ต้องมีการนำเสนอข่าว การจัดเลือกตั้งนายก  
องค์การบริหารส่วนจังหวัด 76 จังหวัดทั่วประเทศ และ กกต. จัดเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วน  
จังหวัด 76 จังหวัด เพื่อให้ประชาชนรับรู้ รับทราบข่าวสาร และออกมาใช้สิทธิในการเลือกตั้ง



แผนภูมิ 1 สรุปยอดรวมการนำเสนอข่าวทั้งหมดตั้งแต่ตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564

โดยพบว่า ประเด็นที่ถูกนำเสนอของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น  
ผ่านการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) ให้นำหนัก  
ในการนำเสนอข่าว **ลำดับแรก** มาตราการช่วยเหลือและเยียวยาประชาชนของรัฐและโควิดมากที่สุด  
จำนวน 65 ข่าว เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่อยู่ในการดูแลของรัฐบาลและมีหน้าที่  
ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐให้ประชาชนได้รับรู้ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้อยู่ในช่วงที่มี  
การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้รัฐบาลต้องออกคำสั่งในการควบคุมและจัดการสถานการณ์นี้

อย่างเร่งด่วน เพื่อเยียวยาและให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน อีกทั้งจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชน **ลำดับที่สอง** กิจกรรมและการทำงานของรัฐบาล จำนวน 16 ข่าว ประเด็นนี้จะนำเสนอข่าวเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของรัฐบาลให้ประชาชนได้รับรู้ **ลำดับสาม** ประเด็นการปรับเปลี่ยนร่างกฎหมาย จำนวน 7 ข่าว เนื่องจากประเด็นนี้จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายที่ถูกปรับเปลี่ยนโดยรัฐบาลและคณะรัฐมนตรีได้อย่างถูกต้อง ในส่วนประเด็นอื่น ๆ มีการนำเสนอข่าวปริมาณใกล้เคียงกัน จะเห็นได้ว่า การนำเสนอข่าวจะเน้นนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของรัฐบาลรวมถึงความห่วงใยของรัฐบาลที่มีต่อประชาชนผ่านรูปแบบวิดีโอทัศน สื่อบทวิทย อินโฟกราฟิกและเครือข่ายอาสาสมัครของหมู่บ้านและชุมชน เนื่องจากภาพลักษณ์ที่ดีจะทำให้รัฐบาลได้รับความน่าเชื่อถือและความร่วมมือที่ดีจากประชาชน เนื่องจากรัฐบาลต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ในด้านที่ไม่ดีของรัฐบาลที่ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือทั้งภายในและภายนอกประเทศ

#### 4) บทสรุปและข้อเสนอแนะ

**ประการแรก:** จากหัวข้อเรื่อง การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวจากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น สามารถจัดหมวดหมู่ได้ 8 ประเด็น โดยประเด็นส่วนใหญ่ที่ถูกนำเสนอข่าวอยู่ภายใต้บริบทสถานการณ์บ้านเมืองในขณะนั้น เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - 19 การจัดการเลือกตั้งท้องถิ่น สภาวะที่เตรียมพร้อมสำหรับการเกิดภัยพิบัติและการรับมือกับมลพิษ กิจกรรมการทำงานของรัฐบาลในช่วงเวลาขณะนั้นและสถานการณ์ทางการเมืองต่อการออกมาเรียกร้องประชาธิปไตยของประชาชน

**ประการที่สอง:** จะสังเกตได้ว่า การที่ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์ข่าวที่มาจากส่วนกลาง ดังนั้น การนำเสนอข่าวของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น จึงเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของภาครัฐ โดยเป็นไปในลักษณะการนำเสนอข่าวด้านเดียวคือจากภาครัฐสู่ประชาชนฝ่ายเดียว แต่จะไม่พบข่าวจากด้านของประชาชนที่มีต่อภาครัฐหรือการดำเนินงานของรัฐ อีกทั้งยังเห็นได้ว่าการนำเสนอข่าวนี้นั้นจะเน้นการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของภาครัฐเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือหรือพานำไปสู่ความร่วมมือที่ดีของประชาชน รวมถึงการนำเสนอข่าวส่วนใหญ่จะเน้นการแก้ไขปัญหาภายในประเทศมากกว่าที่จะกล่าวถึงการนำเสนอวิสัยทัศน์เพื่อสร้างความทันสมัยและยั่งยืน

จากข้อค้นพบ ทำให้เห็นว่าหน่วยงานควรมีการนำเสนอข่าวด้านอื่น ๆ เช่น ข่าวเกี่ยวกับผลการตอบรับและประโยชน์ของประชาชนที่มีต่อมาตรการหรือโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐว่าเป็นอย่างไร และควรนำเสนอเกี่ยวกับแนวคิดในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงประเทศเพื่อนำไปสู่ความทันสมัยและเท่าเทียมโลก เพื่อให้ประชาชนได้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการทำงานของรัฐบาลและนำไปสู่การวางแผนในอนาคตที่ดีของประชาชน นอกจากนี้ยังควรมีการหาวิธีการและรูปแบบในการนำเสนอให้มีความน่าสนใจและทันต่อเหตุการณ์ในช่วงขณะนั้น และปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวหรือเพิ่มข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนมากยิ่งขึ้น



## บรรณานุกรม

- จรีมาศ เทพมณฑา. (2559). *นโยบาย แผน และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมป่าไม้*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เชนม์ธัญช สุวรรณ และ รัชฎาภรณ์ ทองแป้น. (2562). *การจัดทำฐานข้อมูลประชากรผู้สูงอายุ ด้วยระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์: กรณีเทศบาลตำบลน้ำโจ้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง*. วารสารบัณฑิตวิจัย, 10(1), 221-234.
- ชูเกียรติ แห่งพิชและคณะ. (2557). *ระบบจัดการฐานข้อมูลการบริหารโครงการวิจัยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ณัฐชา ขาววงจักร. (2562). *รูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ธนานันต์ กฤตยากรและคณะ. (2559). *การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนที่ปรากฏบนสื่ออินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- นพคุณ สุนทรหงส์. (2542). *การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยของสื่อมวลชนต่างประเทศ*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรีฉัตร โคนขุนทด. (2557). *การนำเสนอข่าวอาชญากรรมของสื่อออนไลน์: กรณีศึกษานิสิตปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พรเทพ อินพรหม. (2558). *การนำเสนอข่าวภัยแล้ง พ.ศ. 2558: กรณีเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์ข่าวสด*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- เมศิยาห์ อ่อนตา. (2562). *คู่มือการปฏิบัติงานกระบวนการประชาสัมพันธ์*. สำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- วราพร ตราชู. (2560). *การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับผู้พันโทชของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุกฤษฎี อรรถมนพารักษ์. (2555). *การออกแบบและสร้างฐานข้อมูลเศษภาชนะดินเผา จากแหล่งโบราณคดีบ้านโป่งตะขบ ตำบลวัง*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร
- สุปรียา ทาต่อ. (2559). *การจัดทำระบบฐานข้อมูลสุขภาวะผู้สูงอายุโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์บนระบบแผนที่ออนไลน์*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- สหรัฐ คักดีศิลปะชัย. (2560). *การประชาสัมพันธ์ของกองสารสนเทศในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ*. วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร