

## การปรับตัวของผู้ประกอบการในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กรณีศึกษา ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัญหาของผู้ประกอบการในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่ ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 2) เพื่อศึกษาวิธีการปรับตัวของผู้ประกอบการในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา รวมทั้งสิ้น 162 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ App Google Sheet ทหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient Method) ตามวิธีของ (Cronbach)

### ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัญหาของผู้ประกอบการในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ปัญหาของผู้ประกอบการ ในพื้นที่ตลาดกิมหยงอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการให้ความสำคัญกับลูกค้า รองลงมาคือ ด้านการสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

2. วิธีการปรับตัวของผู้ประกอบการในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า วิธีการปรับตัวของผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดกิมหยงอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการให้บริการกับลูกค้า รองลงมาคือ ด้านการให้ความสำคัญกับลูกค้า และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

จากการศึกษาทำให้ทราบถึงปัญหาและแนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการ ในพื้นที่ตลาดกิมหยง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และสามารถที่จะใช้เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการในตลาดอื่นๆ ต่อไปได้