

การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร ภายใต้โครงการตามพระราชประสงค์ หุบกะพง

Agricultural Management, Production and Marketing Under The Royal Project Of Hubkapong

นางสาวอรรณรส แดงอุดม¹ อภิรัตน์ อุดมทรัพย์² จรรยา อุดมทรัพย์³

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต, สาขารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

² อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

³ อาจารย์ประจำโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, คณะครุศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทราบถึงลักษณะส่วนบุคคล ทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ของกลุ่มเกษตรกร 2) เพื่อศึกษาถึงประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด 3) เพื่อระบุถึงปัญหาและอุปสรรค ในการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด การศึกษาค้นคว้านี้ได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างจำนวน 84 คน ด้วยวิธีแบบบังเอิญโดยเน้นกลุ่มตัวอย่างที่เต็มใจตอบ โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด (ด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การตรวจสอบ การปรับปรุงแก้ไข) และตอนที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาดพืชผัก (ด้านการส่งเสริมทักษะอาชีพ ด้านปัจจัยสนับสนุนการผลิต วัสดุอุปกรณ์ และ เครื่องมือทางการเกษตร ด้านการตลาด)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 85.70) มีอายุเฉลี่ย 41 ปี โดยมีผู้ให้ข้อมูลอายุมากที่สุด 58 ปี ส่วนผู้ให้ข้อมูลมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 59.50) ไม่ได้รับการศึกษา ผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก (ร้อยละ 91.70) มีสถานภาพสมรส ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ (ร้อยละ 78.60) ไม่มีตำแหน่งทางสังคม โดยผู้ให้ข้อมูลมีรายได้เฉลี่ย 44,625 บาทต่อปี อาชีพเกษตรกรเป็นอาชีพหลักของผู้ให้ข้อมูล

จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาดพืชผัก
ของโครงการตามพระราชประสงค์หุบกะพง มีการวางแผน การปฏิบัติการ การตรวจสอบ การปรับปรุงแก้ไข
อยู่ในระดับที่มีประสิทธิภาพมาก ส่วนปัญหา และอุปสรรค ในการ การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด
พืชผัก พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดไม่มีปัญหาและอุปสรรค

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด