

วัฒนธรรมการทำงานในร้านกาแฟ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวัฒนธรรมการทำงานในร้านกาแฟในจังหวัดพิษณุโลก โดยมีระเบียบวิธีที่ใช้ในการวิจัยเป็นระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ผ่านการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant Observation) และการสังเกตมีส่วนร่วม (participant Observation) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) พื้นที่ในการศึกษา 2) กลุ่มประชากร 3) การสุ่มตัวอย่าง 4) การเก็บรวบรวมข้อมูล 5) การวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลักประมาณ 7-8 คน โดยมีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบความน่าเชื่อถือ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยเริ่มจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการทำงานในร้านกาแฟ และสรุปผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยรวมถึงการตอบคำถามการวิจัยให้สมบูรณ์

ปัจจุบันพบว่าการทำงานในระบบออนไลน์ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องจากวิวัฒนาการของเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลต่อกลุ่มประชากรในแต่ละ Generation ความห่างของช่วงวัย ส่งผลต่อทัศนคติและการยอมรับถึงการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมการทำงานของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ในช่วงของ Generation y เป็นอย่างมาก ในรูปแบบของการทำงานที่ไม่ผูกติดกับสถานที่ในการทำงาน แต่เป็นการทำงานในรูปแบบของ Digital Nomad ที่เป็นการเคลื่อนย้ายตลอดเวลาโดยมีอินเทอร์เน็ตในการขับเคลื่อนและเป็นปัจจัยสำคัญ ผู้วิจัยพบว่าร้านกาแฟเป็นส่วนหนึ่งในสถานที่สำคัญที่มีสถานที่ให้บริการในการนั่งทำงานในรูปแบบของร้านกาแฟ โดยมีอุปกรณ์ที่เพียงพอพร้อมรวมถึงมีเครื่องดื่มให้เลือกในหลากหลายเมนู จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาในเรื่องของวัฒนธรรมการทำงานในร้านกาแฟในจังหวัดพิษณุโลก

สถานการณ์การทำงานในระบบออนไลน์ที่แผ่กระจายอยู่ในวิถีชีวิตประจำวัน เริ่มมีบทบาทเข้ามาแทรกซึมในเรื่องของการทำงาน ยุคปัจจุบันการทำงานไม่ได้ถูกจำกัดอยู่แค่การทำงานในสถานที่ทำงาน เช่น ออฟฟิศ แต่การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของระบบโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้การทำงานเริ่มเข้าสู่การทำงานในรูปแบบของการทำงานที่มีความเป็นสมัยใหม่ โดยมีเทคโนโลยีเป็นสื่อกลางในการทำงาน ในปัจจุบันสามารถสังเกตได้ว่า การทำงานรูปแบบเดิม เช่น การทำงานที่อยู่ในองค์กรไม่ตอบโจทย์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ ดังที่กล่าวข้างต้นถึงความห่างของแต่ละช่วงวัย ความแตกต่างของแต่ละ Generation แน่แน่นอนว่าคนรุ่นใหม่เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีสามารถเรียนรู้ได้ไว เมื่อเปรียบเทียบกับคนวัยทำงานที่ต้องใช้เวลาในการปรับตัว และทัศนคติวิธีความคิดจึงแตกต่างกันออกไป เนื่องด้วยของร้านกาแฟที่เพิ่มมากขึ้น และปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ส่งผลให้เป็นสถานที่เลือกในการทำงานเป็นอันดับต้นๆสำหรับกลุ่มของคนรุ่นใหม่