

การนำเสนอข่าวของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น : บทวิเคราะห์จากการประชุมศูนย์ข้อมูล
ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference)

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการนำเสนอข่าวของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น : บทวิเคราะห์จากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) เป็นอย่างไร โดยเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงปฏิบัติสหกิจศึกษาของผู้วิจัยระหว่างเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563- มีนาคม พ.ศ. 2564 ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางประวัติศาสตร์ (Historical Method) ด้วยการ วิเคราะห์และทำการจัดหมวดหมู่ข่าวสารจากการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) (Teleconference) ร่วมกับการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม

ผลการศึกษา พบว่า สำนักข่าวประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น เป็น 1 ใน 8 เขตที่ทำ หน้าที่ในการดูแลเรื่องการประชุมประชาสัมพันธ์ข่าวสารและรับข่าวสารจากศูนย์กลางจากส่วนกลาง เพื่อส่งต่อไปยัง พื้นที่อีก 11 จังหวัดในภาคอีสาน จากการสำรวจข่าวสารจากการประชุม มีทั้งหมด 118 หัวเรื่อง จัดหมวดหมู่ ได้เป็น 8 ประเด็น : **ประเด็นแรก** นโยบายรัฐและโควิด **ประเด็นที่สอง** กิจกรรมและการทำงานของรัฐบาล **ประเด็นที่สาม** สถานการณ์ทางการเมือง **ประเด็นที่สี่** ภัยพิบัติและการจัดการมลพิษ **ประเด็นที่ห้า** การส่งเสริม และพัฒนาประเทศ **ประเด็นที่หก** ข่าวในพระราชสำนัก **ประเด็นที่เจ็ด** การเลือกตั้ง และ**ประเด็นที่แปด** การเปลี่ยนแปลงร่างกฎหมาย เมื่อทำการวิเคราะห์ทั้ง 8 ประเด็นพบการให้นำหน้าในการนำเสนอข่าวในประเด็น นโยบายรัฐและโควิดมากที่สุดเห็นได้จากมี 70 หัวเรื่อง สืบเนื่องจากการที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัด ขอนแก่น เป็นหน่วยงานที่อยู่ในการดูแลของรัฐและมีหน้าที่หลักในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของรัฐบาลให้ ประชาชนรับรู้ โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงทำให้รัฐบาลออกนโยบาย มาตรการและ โครงการต่าง ๆ เพื่อเยียวยาและให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชน **รองลงมา** กิจกรรมและการทำงานของรัฐบาล จำนวน 15 หัวเรื่อง เน้นนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของรัฐบาล **ลำดับที่สาม** การปรับเปลี่ยนร่างกฎหมาย มีการ นำเสนอ 7 หัวเรื่อง เน้นนำเสนอให้ประชาชนได้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎหมายโดยรัฐบาล ในส่วน ประเด็นอื่น ๆ มีการนำเสนอข่าวปริมาณใกล้เคียงกัน จะเห็นว่า ข่าวของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น เน้นนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของรัฐบาลรวมถึงความหวังของรัฐบาลที่มีต่อประชาชน ผ่านรูปแบบคลิปวิดีโอ สื่อมัลติมีเดีย อินโฟกราฟิก และเครือข่ายอาสาสมัครของหมู่บ้านและชุมชน เป็นต้น โดยการนำเสนอข่าวลักษณะนี้ เป็นการนำเสนอข่าวจากบนลงล่าง หมายถึง เป็นข่าวที่ถูกส่งตรงโดยรัฐบาลเพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูล ทางเดียวและเพื่อให้ประชาชนปฏิบัติตามมากกว่า ซึ่งต่างจากสำนักข่าวของภาคเอกชนท้องถิ่นที่มีการนำเสนอ ข่าวสารที่หลากหลาย ข้อค้นพบจากการทำวิจัยชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์และสามารถทำเป็นข้อเสนอแนะแก่ หน่วยงานเพื่อพิจารณาปรับปรุงแบบการนำเสนอข่าวหรือเพิ่มข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือเกี่ยวข้องกับ ชุมชนเพิ่มมากขึ้น