

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยและช่องทางการตลาดสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยผักกูด หมู่ที่ 8 ต.เชียงกลม อ.ปากชม จ.เลย

### บทคัดย่อ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยและช่องทางการตลาดสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่เป็นโครงการที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยผักกูด มีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยผักกูด ให้มีความรู้ความเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย โดยที่สินค้ายังสามารถคงอัตลักษณ์ท้องถิ่นและมีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับของตลาด เพื่อสนับสนุนให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่

ผลการศึกษาพบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยและช่องทางการตลาดสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ คือ การจัดทำผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นจุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจ เนื่องจากไม่ได้รับการพัฒนารูปลักษณะที่มีความน่าสนใจและไม่มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่คุณสมบัติประโยชน์ให้เกิดเป็นกระแสความนิยมจนสามารถเพิ่มมูลค่าทางการตลาดได้มากนัก นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดการกระบวนการการผลิตสินค้าที่ต้องศึกษาความต้องการของผู้บริโภคและความนิยมของกลุ่มผู้บริโภคด้วย จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถพัฒนาเป็นของฝากของที่ระลึกที่มีชื่อเสียงจนสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชนได้อย่างกว้างขวางและในเขตพื้นที่บ้านห้วยผักกูด ตำบลเชียงกลม อำเภอปากชม จังหวัดเลย เป็นหมู่บ้านที่มีผลผลิตเป็นสินค้าท้องถิ่น ได้แก่ กล้วย ซึ่งการปลูกอย่างแพร่หลาย ทำให้มีผลผลิตจำนวนมากในละปี และด้วยกล้วยเป็นผลไม้ที่นอกจากรับประทานผลสดแล้ว สามารถนำมาแปรรูปได้อย่างหลากหลาย ทำให้ปัจจุบันกลุ่มอาชีพในบ้านห้วยผักกูดเกิดความสนใจในการแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าแก่ผู้บริโภค โดยตัวอย่างสินค้าชุมชนที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน ได้แก่ กล้วยกวน กล้วยอบเนย กล้วยตากจากแสงอาทิตย์ ผู้ศึกษาจึงคิดค้นหาวิธีที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยและช่องทางการตลาดโดยมีการจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีชื่อว่ากล้วยบานาน่าทูโทน กล้วยกวนตาตั้นได้มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีความน่าสนใจตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค มีเอกลักษณ์โดดเด่นและจัดทำช่องทางเพจเฟซบุ๊กให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยผักกูด ผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาคือ ได้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความน่าสนใจตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ได้บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบให้มีเอกลักษณ์สามารถผลิตและขายได้ในเชิงพาณิชย์ จัดทำช่องทางเพจเฟซบุ๊กให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถพบเห็นสินค้าและสั่งซื้อสินค้าไปเป็นของฝาก เป็นกระเช้าของที่ระลึกได้ในทุกโอกาส