**เปิดเสน่ห์แลท่องเที่ยว แลวิถีชีวิต บ้านเกาะแลหนัง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา**

**Open the charm and travel and lifestyle of Ban Koh Lae Nang, Thepha District, Songkhla Province**

อามีต้า อิแอ1\* นาเดียนะห์ ดือเระ2 ซีตีอายา สุหลง3 และวิไลวรรณ วิไลรัตน์4

Ameeta I-air1\* Nadianah Duereh2 Siti-aya sulong3 and Wilaiwan Wilairat4

1\*นักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2 นักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

3 นักศึกษาสาขาวิชาสังคมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

4 อาจารย์สาขาวิชาสังคมศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

e-mail: [406003032@yru.ac.th](mailto:406003032@yru.ac.th)

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการท่องเที่ยวและเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านเกาะแลหนัง 2) ศึกษาแนวคิด  
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมในชุมชนบ้านเกาะแลหนัง 3) ศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชน  
บ้านเกาะแลหนัง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้นำชุมชนจำนวน 3 คน และนักท่องเที่ยวจำนวน 15 คน วิเคราะห์ข้อมูล  
และนำเสนอบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า แบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ 1) การท่องเที่ยวและเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านเกาะแลหนัง   
จุดเริ่มต้นของแหล่งท่องเที่ยว คือ คนในชุมชนต้องการพัฒนาและยกระดับชุมชนเพื่อสร้างรายได้ โดยการเปิดหมู่บ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านเกาะแลหนัง 2) แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม คือ เกิดการรวมกลุ่มกันระหว่างผู้นำชุมชนและคนในชุมชน เพื่อดึงจุดเด่นของความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติในชุมชน  
มาพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สอดคล้องไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ 3) ศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อชุมชนเกาะแลหนัง   
แบ่งออกเป็น 4 ประเด็น 1) ด้านสถานที่ สภาพแวดล้อมของชุมชนมีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ น่าอยู่เพราะชุมชนอยู่ติดชายทะเล และเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก 2) ด้านบริการ ได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดีจากคนในชุมชน มีคนคอยให้ความรู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ  
การท่องเที่ยวและดูแลอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี 3) ด้านกิจกรรม มีกิจกรรมมากมาย เช่น ล่องเรืองมหอยนางรม การเลี้ยงผึ้งชันโรง ชมความสมบูรณ์ของป่าโกงกาง ได้รับความรู้และสนุกสนานกับกิจกรรม 4) ด้านประชาสัมพันธ์ มีตัวแทนหมู่บ้านคอยประสานงาน  
และอัพเดตข้อมูลบนโลกออนไลน์สม่ำเสมอ

**คำสำคัญ**: ชุมชนเกาะแลหนัง, ท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวโดยชุมชน

**Abstract**

The objectives of this research were 1) to study tourism and learn about the way of life of Ban Koh Lae Nang community; 2) to study the concept of Management of eco-cultural tourism in Ban Koh Lae Nang community.   
3) To study the attitudes of tourists towards the community. Koh Lae Leather House The samples used in the study were 3 community leaders and 15 tourists. Data were analyzed. and present a descriptive lecture. The results of the research were divided into 3 issues: 1) Tourism and learning about the way of life of the Ban Koh Lae Nang community. The starting point of the tourist attraction is that people in the community want to develop and upgrade the community to generate income. by opening the village as an eco-cultural tourism destination to attract tourists to learn about the way of life of the Ban Koh Lae Nang community. 2) The concept of eco-cultural tourism management is to bring together community leaders and people in the community. to draw out the strengths of natural abundance   
in the communityto develop into a tourist attraction in accordance with the conservation of nature. 3) To study   
the attitudes of tourists towards the Koh Lae Nang community.Divided into 4 issues 1) Location, environment   
of the community, there is an abundance of nature. It is livable because the community is on the beach. And easy access to tourist attractions. 2) The service was well received by people in the community. There are people waiting to provide information about Tourism and facilities as well. 3) Activities There are many activities such as boating   
for oysters. beekeeping See the abundance of mangrove forests. Gain knowledge and have fun with activities 4) Public relations There is a village representative to coordinate.

**Keywords:** Koh Lae nang Community, Ecological tourism, Community tourism

**บทนำ**

การท่องเที่ยวนับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของประเทศ ที่ทำรายได้เข้าประเทศเป็นมูลค่ามหาศาล   
ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะเป็นกลไกหลักในการช่วยรักษาเสถียรภาพ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
ของประเทศ อันจะส่งผลให้ความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศดีขึ้นด้วย ประเทศไทยได้ประกาศคณะกรรมการนโยบาย  
การท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 นับเป็นนโยบายฉบับแรก มีการกำหนดวิสัยทัศน์  
ว่า ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้   
และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน (กมลชนก จันทร์เกตุ, 2560)

จากแนวโน้มการขยายตัวของการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ที่ดำเนินการโดยชุมชนเรียกว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน การที่ชุมชนเข้ามา  
มีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวโดยตรง นำเอาทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติมาใช้เป็นฐานในการจัดการท่องเที่ยวภายใต้กรอบแนวคิดการจัดการอย่างยั่งยืน มีการผสมผสานพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวกับการพัฒนา และคุ้มครองด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งคำนึงถึงความสามารถ ในการรองรับของธรรมชาติในพื้นที่ เป็นรูปแบบที่คำนึงถึงการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (สำนักคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2550)

จังหวัดสงขลา เป็นอีกจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านธรรมชาติ และทรัพยากรการท่องเที่ยว มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของภาคใต้ นอกจากนี้ จากข้อมูลสถิติกรมการท่องเที่ยว (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2556) เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด จำแนกตามแต่ละจังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ พบว่า ไตรมาสที่ 4 ปีพ.ศ. 2556 สงขลาได้รับการจัดอันดับ   
ว่าเป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวทั้งคนไทย และต่างชาตินิยมเดินทางไปท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 2 ของภาคใต้ ซึ่งถือได้ว่าสงขลา  
เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เดิมจังหวัดสงขลาได้รับการขนานนามว่าเป็นศูนย์การค้าแดนใต้ เนื่องจาก  
เป็นเมืองชายแดนและเมืองท่ามีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน คือ มาเลเซีย นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยว  
ชาวมาเลเซีย และสิงคโปร์ ต่อมาการท่องเที่ยวมีความหลากหลายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวชุมชนได้รับความนิยม จากนักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งในปี พ.ศ. 2557   
การท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทย สามารถสร้างรายได้ถึง 23.3 ล้านบาท ซึ่งจากความนิยมดังกล่าว สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน  
ของจังหวัดสงขลา จึงได้รับความสนใจจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น (กมลชนก จันทร์เกตุ, 2560)

แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลาคือ เกาะแลหนัง ชุมชนเกาะแลหนังตั้งอยู่ในอำเภอเทพา จังหวัดสงขลา   
เป็น 1 ใน 39 หมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสงขลา จุดเด่นของชุมชนเกาะแลหนัง คือ เป็นหมู่บ้านชายทะเลที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีอุโมงค์ป่าโกงกางยาวกว่า 500 เมตร และเกาะแลหนังมีความโดดเด่น  
ในเรื่อง วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในชุมชน นอกจากนี้คนในชุมชนมีการรวมตัวกันเพื่อประกอบอาชีพ เช่น กลุ่มโฮมสเตย์   
กลุ่มประมงชายฝั่ง กลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรง รวมถึงความร่วมมือของคนในชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จนทำให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมขึ้นในชุมชนเกาะแลหนังรับนักท่องเที่ยวไม่เกิน 40-50 คน ต่อวัน เพราะชุมชนต้องการเปิดแหล่งเรียนรู้  
ที่ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมของชุมชนเกาะแลหนัง อยู่ภายใต้การดูแล  
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเทพา องค์การบริหารส่วนตำบลปากบาง และชุมชนท่องเที่ยวบ้านเกาะแลหนัง ได้เข้าไปดูแล   
โดยการจัดประชุมกับคณะกรรมการท่องเที่ยวเพื่อประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นอกจากนี้ยังร่วมแสดง  
ความคิดเห็นถึงปัญหา ข้อบกพร่อง และแนวทางแก้ไขในการปรับปรุง และพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีประสิทธิภาพ  
และคุณภาพมากยิ่งขึ้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านเกาะแลหนัง มีการจัดการท่องเที่ยวอย่างไรให้สอดคล้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ประโยชน์ของงานวิจัยนี้สามารถนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาปรับปรุง  
การดำเนินงานของชุมชน และเป็นแนวทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านเกาะแลหนัง

**วัตถุประสงค์การวิจัย**

1. เพื่อศึกษาการท่องเที่ยวและเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านเกาะแลหนัง

2. เพื่อศึกษาแนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมในชุมชนบ้านเกาะแลหนัง

3. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบ้านเกาะแลหนัง

**วิธีดำเนินการวิจัย**

**1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล**

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และครอบคลุมมากที่สุด โดยคำถามจะมีลักษณะของคำถามแบบปลายเปิด กลุ่มตัวอย่างที่เลือกสัมภาษณ์ คือ ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรง และมีบทบาทต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนเกาะแลหนังในรูปแบบต่าง ๆ จากตัวแทนที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงในส่วนการท่องเที่ยวชุมชนเกาะแลหนัง

**2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้นำชุมชนที่ดูแลการจัดการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 3 คน โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง  
ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะแลหนัง และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในชุมชนเกาะแลหนัง  
จำนวน 15 คน

**3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล**

**แบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยแบ่งออกเป็น 2 ชุด ดังนี้**

2.1 แบบสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน โดยสัมภาษณ์ 3 คน คือ 1) นายมะนาวี มะ ผู้ริเริ่มพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

บ้านเกาะแลหนัง 2) นางสาวรอบีบ๊ะ สาและ และนางกันธิชา มะ ผู้ดูแลการจัดการการท่องเที่ยวโดยตรง

2.2 แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว โดยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 15 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลเรื่องทัศนคติ  
ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบ้านเกาะแลหนัง

**การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้**

3.1 ข้อมูลเชิงเอกสาร ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการจัดการการ

ท่องเที่ยวในชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย

3.2 ติดต่อผู้นำชุมชนที่ดูแลการจัดการการท่องเที่ยวโดยตรง นัดวัน เวลา สถานที่ในการสัมภาษณ์

3.3 จัดทำแบบสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้นำชุมชนในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนบ้านเกาะแลหนัง และการ

จัดการการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านเกาะแลหนัง และจัดทำแบบสัมภาษณ์สำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ข้อมูลเรื่องทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบ้านเกาะแลหนัง

3.4 ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ

จัดการการท่องเที่ยวโดยตรง และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชุมชนบ้านเกาะแลหนัง

**4. การวิเคราะห์ข้อมูล**

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ ดังนี้

4.1 จัดกลุ่มข้อมูล เรียบเรียงข้อมูล

4.2 นำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำไปสู่การตอบคำถาม

วิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาเขียนเป็นรายงานสรุปผลการวิจัย

**ผลการวิจัย**

การศึกษาการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านเกาะแลหนังสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น

1) การท่องเที่ยวและเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนบ้านเกาะแลหนัง

1.1 จุดเริ่มต้นของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน คือ แต่ก่อนคนภายนอกรู้จักเกาะแลหนังว่าเป็นพื้นที่สีแดง ไม่กล้าเข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชน ซึ่งทำให้ชุมชนขาดการพัฒนาและการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จนกระทั่งนายมะนาวี มะ ตำแหน่งรองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลปากบาง เกิดแนวคิดในการพัฒนาชุมชนเกาะแลหนังให้ดีขึ้น โดยสำรวจพื้นที่ชุมชนเพื่อหาจุดเด่นที่สามารถยกระดับการพัฒนา นั่นคือสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ด้วยสภาพพื้นที่ของชุมชน  
อยู่ติดทะเลทำให้สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้ โดยการเปิดให้บุคคลภายนอกเข้ามาสัมผัสวิถีชีวิต  
ของคนในชุมชนไปพร้อมกับการทำกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้แหล่งธรรมชาติ โดยไม่ไปรบกวนหรือทำความเสียหาย  
แก่ทรัพยากรธรรมชาติ

1.2 กิจกรรมที่รองรับนักท่องเที่ยว ดังนี้

**การล่องเรือ** ชมบรรยากาศของชุมชนและไปงมหอยนางรม ซึ่งการงมหอยนักท่องเที่ยวสามารถลงไป งมหอยได้

ด้วยตนเองโดยจะมีทีมงานคอยดูแลความปลอดภัยและให้คำแนะนำ

**การเลี้ยงผึ้งชันโรง** เป็นอีกหนึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นบ้านเกาะแลหนัง ซึ่งเปิดให้นักท่องเที่ยวมาพัก มาชมวิธีการเลี้ยงผึ้งชันโรง รวมถึงเลือกซื้อเป็นของฝากของที่ระลึกกันได้อีกด้วย น้ำผึ้งชันโรงที่นี่มีเอกลักษณ์ที่ความหวานเข้มข้น เนื่องจากผึ้งชันโรงจะดูดน้ำหวานจากเกสรมะพร้าวเป็นส่วนใหญ่แตกต่างจากที่อื่นที่มีดอกไม้หลากหลายชนิด น้ำผึ้งชันโรงเป็นสินค้า OTOP ที่สร้างรายได้ให้  
แก่คนชุมชน

**การชมหิ่งห้อย** สำหรับนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนสามารถติดต่อล่องเรือชมหิ่งห้อยยามค่ำคืนได้ เนื่องด้วยความ  
อุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติของชุมชนจึงสามารถพบเจอหิ่งห้อยสวยงามมากมาย



ภาพที่ 1 กิจกรรมการล่องเรือ

สถานที่ชุมชนเกาะแลหนัง ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา



ภาพที่ 2 กิจกรรมการศึกษาการเลี้ยงผึ้งชันโรง

สถานที่ชุมชนเกาะแลหนัง ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา

1.3 การพัฒนาชุมชนเพื่อให้ได้รับความนิยม

การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้ผลตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยว ผู้นำชุมชนและชาวบ้าน  
ได้มีการวางแผนที่จะพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น ซึ่งแผนการดำเนินการพัฒนานั่นคือการเปิดเส้นทางการเดินเรือจากชุมชนเกาะแลหนัง  
ไปยังเกาะขาม ตำบลสะกอม อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เป็นการพัฒนาที่ยกระดับชุมชนท่องเที่ยวสู่อาเซียน โดยมีประเทศในเครืออาเซียนมาศึกษาดูงานการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน อาทิเช่น ประเทศมาเลเซีย ประเทศบรูไน ประเทศอินโดนีเซียและประเทศจีน จึงนับว่าเป็นการพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จ

2) แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม

2.1 การจัดการการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ดังนี้

**ด้านสิ่งแวดล้อม** การท่องเที่ยวของชุมชนเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม จึงเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบสัมผัส  
และศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติ โดยควบคู่ไปกับการอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ไปรบกวนธรรมชาติ และกฎข้อห้ามของชุมชน   
คือ ห้ามทิ้งขยะและห้ามปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเล ซึ่งถือเป็นข้อตกลงร่วมกันของคนในชุมชน

**ด้านการเมือง** การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะแลหนังได้รับความร่วมมือในการวางแผนพัฒนา  
จากรองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลปากบาง ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำศาสนา และคนในชุมชน ที่ร่วมมือในการคิด วางแผน พัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ โดยทุกคนมีส่วนร่วมโดยไม่หวังผลตอบแทนใด ๆ ซึ่งหวังแค่อยากพัฒนาชุมชนเกาะแลหนังให้ดีขึ้น   
โดยผลตอบแทนจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะนำเข้าสู่ส่วนกลางเพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชนในด้านอื่น ๆ

**ด้านสังคมและวัฒนธรรม** ชาวบ้านในชุมชนนับถือศาสนาอิสลาม 100 % การมาท่องเที่ยวยังชุมชนเกาะแลหนังนั้นห้ามดื่มสุราและของมึนเมาทุกชนิด และเมื่อถึงเวลาสี่ทุ่มชุมชนจะเงียบสงบ ทางห้องพักจะไม่มีการร้องเพลงที่ส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น   
การมาท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงวิถีชีวิตของคนในชุมชนเป็นอย่างแรก

**ด้านเศรษฐกิจ** ชาวบ้านในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำประมง ทำให้รายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ซึ่งจากการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้ชาวบ้านมีอาชีพเสริม มีรายได้มากขึ้น โดยทางผู้นำชุมชนได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมคนที่สามารถทำสิ่งใดออกมาขาย หรือดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ก็ทำให้เต็มที่ โดยคำกล่าวของนายมะนาวี มะ ผู้ดูแลการจัดการท่องเที่ยวชุมชนโดยตรง กล่าวว่า

***“ทำอย่างไรก็ได้ให้นักท่องเที่ยวยอมเสียเงินกับเรา โดยที่เขาได้ความสุขกลับไป”***

2.2 การมีส่วนร่วมของคนชุมชนต่อการจัดการการท่องเที่ยว

การนำเที่ยวทางชุมชนจะมีไกด์นำเที่ยวคือชาวบ้านในชุมชนที่คอยให้ความรู้ตลอดการท่องเที่ยว มีเด็กวัยรุ่นในชุมชน  
ที่คอยให้บริการและคอยดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ถือเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับเด็กวัยรุ่นเหล่านั้น

2.3 ความสำเร็จของการจัดการการท่องเที่ยวต่อคนในชุมชน

การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวนอกจากจะลบภาพจำของการเป็นพื้นที่สีแดงแล้ว ยังสามารถยกระดับชุมชน  
ให้มีความโดดเด่นในด้านการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของคนชุมชนให้ดีขึ้น ทำให้ชาวบ้านมีอาชีพ มีรายได้ นับว่าเป็นความสำเร็จของชุมชนเป็นอย่างมาก

3) ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อชุมชนเกาะแลหนัง แบ่งออกเป็น 4 ประเด็น

3.1 ด้านสถานที่

การเดินทางเข้าถึงสถานที่มีความสะดวกสบาย มีป้ายบอกทางที่เห็นชัดเจนเมื่อเข้ามาถึงชุมชนจะมีป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ   
ของชุมชน เช่น กลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรง การบริการที่พัก ร้านอาหาร และสถานที่เริ่มต้นของการท่องเที่ยว เมื่อมาถึงสถานที่เริ่มต้น  
ของการท่องเที่ยวสภาพแวดล้อมชุมชนน่าอยู่เพราะอยู่ติดทะเล สถานที่จอดรถเพียงพอ และเป็นระเบียบเรียบร้อย

3.2 ด้านบริการ

ทางชุมชนเกาะแลหนังมีพนักงานคอยต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังชุมชนเกาะแลหนัง มีห้องน้ำสาธารณะ  
คอยให้บริการนักท่องเที่ยว มีร้านค้า ร้านขายของที่ระลึกจากชาวบ้านในชุมชน เช่นสินค้า OTOP จากกลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรงของชาวบ้าน   
มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักค้างคืนชมบรรยากาศยามค่ำคืนของชุมชน ซึ่งที่พักจะมีให้เลือกหลากหลาย  
ตามความสนใจของนักท่องเที่ยว เช่น พักร่วมกับชาวบ้าน หรือ พักโฮมสเตย์ที่ทางชุมชนบริการ ในส่วนของกิจกรรมก็มีบริการเรือนำเที่ยวคอยให้บริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการล่องเรือชมบรรยากาศของชุมชนเกาะแลหนัง มีทีมงานจากชาวบ้านที่คอยอำนวยความสะดวก  
ให้กับนักท่องเที่ยว และมีไกด์นำเที่ยวที่คอยแนะนำสถานที่ ให้ความรู้ตลอดกิจกรรมการท่องเที่ยว

3.3 ด้านกิจกรรม

กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น กิจกรรมล่องเรือได้เห็นบรรยากาศของชุมชนเกาะแลหนัง ได้เห็นถึงวิถีชีวิต  
ของชาวบ้านในชุมชน และได้เห็นพื้นที่รอยต่อระหว่างชุมชนเกาะแลหนัง กับ อำเภอหนอกจิก จังหวัดปัตตานี การเลี้ยงผึ้งชันโรง   
ได้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงผึ้งชันโรง มีโอกาสได้ชิมน้ำผึ้งสดจากรังของผึ้งชันโรง ทุกกิจกรรมที่ทางชุมชนเปิดให้บริการนักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมได้ มีความปลอดภัยจากการร่วมกิจกรรมได้ทั้งความรู้ ความสนุกสนาน และความประทับใจทุกฝ่าย

3.4 ด้านประชาสัมพันธ์

ทางชุมชนจะคอยอัพเดตข้อมูลผ่านโซเชียลสม่ำเสมอทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว   
และสะดวกในการติดต่อผู้ดูแลการท่องเที่ยวโดยตรง

**สรุปผลและอภิปรายผล**

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่าจุดเริ่มต้นของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน คือ คนในชุมชนต้องการพัฒนาชุมชน  
และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของตนให้ดีขึ้น จึงร่วมมือกันวางแผนพัฒนาให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมขึ้น เป็นการท่องเที่ยวเรียนรู้ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและมีกิจกรรมรองรับนักท่องเที่ยวมากมาย โดยชุมชนวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนไป  
สู่อาเซียน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฏฐพัชร มณีโรจน์ (2560) ได้ศึกษางานวิจัย เรื่องการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กล่าวคือ  
การท่องเที่ยว โดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน   
โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวมุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์ และความผูกพันระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยว  
ซึ่งนำไปสู่การเรียนรู้ เน้นความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลระหว่างทรัพยากรการท่องเที่ยว สังคม วัฒนธรรม   
และวิถีชีวิตของสมาชิกในชุมชน รวมถึงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสมาชิกในชุมชน และก่อให้เกิดการเรียนรู้ประสบการณ์ที่มีคุณค่า  
กับผู้มาเยือน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การนำการประสานงาน และการควบคุม   
โดยทุกทก ๆ กระบวนการเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมพัฒนา ร่วมลงมือปฏิบัติ   
ร่วมแบ่งปันผลประโยชน์ และมีส่วนร่วมประเมินผล สอดคล้องกับงานวิจัยของเทพรัตน์ จันทพันธ์ และวิวัฒน์ ฤทธิมา (2556) พบว่า  
การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตำบลบ้านขาว อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา มีรูปแบบของฐานการเรียนรู้ในชุมชน ซึ่งลักษณะ  
ของฐานองค์ความรู้ ประกอบด้วยกิจกรรมของแหล่งเรียนรู้ 15 แหล่ง การท่องเที่ยวโดยชุมชนของตำบลบ้านขาว อำเภอระโนด   
จังหวัดสงขลานั้น คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม มีการกำหนดทิศทางโดยชุมชน การจัดการโดยชุมชน   
เพื่อชุมชน โดยที่ชุมชนมีบทบาทในฐานะเจ้าของ มีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน และสร้างการมีส่วนร่วม  
ของภาคประชาชน องค์กร ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เข้ามาร่วมคิดร่วมวางแผน มีส่วนร่วมในการดำเนินการในการจัดการ  
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การจัดการการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1) ด้านสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว  
ของชุมชนเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม จึงเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบสัมผัสและศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติ โดยควบคู่ไปกับ  
การอนุรักษ์เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ไปรบกวนธรรมชาติเพื่อความยั่งยืนของธรรมชาติ 2) ด้านการเมือง การจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะแลหนังได้รับความร่วมมือจากผู้นำชุมชนและคนในชุมชน ในการวางแผนพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้น ชาวบ้านในชุมชนไม่คัดค้านแผนการพัฒนาชุมชน โดยทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและยกระดับชุมชน ชาวบ้านทุกคนทำความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงในการเปิดชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว 3) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ชุมชนจะเน้นการท่องเที่ยวที่สัมผัสธรรมชาติ และวิถีชีวิตของชุมชน โดยไม่ทำให้คนในชุมชนเดือดร้อน มีการทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างคนในชุมชนและระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว4) ด้านเศรษฐกิจ ผู้นำชุมชนได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพให้คนในชุมชน เมื่อคนในชุมชนคนใดต้องการหารายได้เสริมที่สอดคล้องกับการเปิดแหล่งท่องเที่ยว ผู้นำชุมชนจะมอบทุนสนับสนุน และคอยติดตาม ให้ความรู้ ให้คำแนะนำกับชาวบ้านเพื่อการพัฒนาชุมชนในด้านเศรษฐกิจ และคนในชุมชน  
มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งทำให้ชุมชนประสบความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้อง  
กับผลงานวิจัยของ สุดถนอม ตันเจริญ (2560) ได้ศึกษางานวิจัย เรื่องการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยว  
อย่างยั่งยืนของชุมชนบางขันแตก จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่าศักยภาพด้านองค์กรชุมชนและด้านการจัดการในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมากที่สุด โดยเฉพาะการที่ชุมชนมีระบบสังคมที่เข้าใจกัน ชุมชนสามารถเชื่อมโยง  
การท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวมได้ และการมีกฎกติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว เป็นองค์ประกอบสำคัญของศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากที่สุด สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เพชรา บุดสีทา (2552) ได้ศึกษาการวิจัย เรื่องการจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนนครชุมจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งผลการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชนก็คือ  
การท่องเที่ยวในหมู่บ้านที่มีการจัดการท่องเที่ยวอยู่แล้วและหมู่บ้านก็จัดการท่องเที่ยวนั้นต้องมีการเตรียมการและวางแผนเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนทางธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยที่ชุมชนเป็นผู้ได้ประโยชน์อย่างแท้จริงทาง  
ด้านเศรษฐกิจการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นจะเน้นให้ความสำคัญกับการมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบ้านเกาะแลหนัง นักท่องเที่ยวประทับใจในส่วนของการจัดการระบบนิเวศของชุมชนมากที่สุด การเปิดชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่คงอยู่เหมือนเดิมของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ ซึ่งน้อยพื้นที่ที่เห็นคุณค่าของระบบนิเวศที่มีอยู่ โดยจุดเด่นของชุมชนเกาะแลหนังคือการจำกัดนักท่องเที่ยวต่อวันไม่มากเกินไป   
เพราะหากมากเกินไปอาจส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ทางชุมชนเกาะแลหนังให้ความสำคัญเกี่ยวกับระบบนิเวศเป็นสำคัญ โดยมีการทำข้อตกลงของชุมชนคือ ห้ามทิ้งขยะ ห้ามปล่อยน้ำเสียลงสู่ทะเลเด็ดขาด และข้อตกลงระหว่างนักท่องเที่ยวห้ามทิ้งขยะลงทะเล เคารพสถานที่ และเคารพทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้สัมผัสคำว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างแท้จริงสอดคล้องกับงานวิจัย  
ของ อุมาพร บุญเพชรแก้ว และอิสระพงษ์ พลธานี (2562) ได้ศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศ ป่าชายเลนสิรินาถราชินีอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่าความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านพื้นที่ความโดดเด่นมากที่สุด แหล่งท่องเที่ยวมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่โดดเด่นมากที่สุด ในประเด็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านกิจกรรมและกระบวนการ พบว่าความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยวมีความสำคัญมากที่สุด ความคิดเห็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านการจัดการพบว่า ป้ายให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีระดับคะแนนมากที่สุด และความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านการมีส่วนร่วม นั้นพบว่า   
เปิดโอกาสให้คนในท้องถิ่นมีรายได้จากการท่องเที่ยวมีความสำคัญมากที่สุดในประเด็นด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศศูนย์ศึกษาเรียนรู้ฯ ผู้วิจัยพบว่าควรเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ควรแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการทำการตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ มุกเหรียญ สีตลานุชิต และ วรัญญาภรณ์ ศรีสวรรค์นล (2559) ได้ศึกษาการวิจัย เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของชุมชนวอแก้วอำเภอห้างฉัตร   
จังหวัดลำปาง ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากด้านความสมบูรณ์ของทรัพยากร  
การท่องเที่ยว และแหล่งธรรมชาติ มีความโดดเด่น และความเป็นเอกลักษณ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนวอแก้ว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากเรื่องสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ ความเป็นมาของชุมชน และวัฒนธรรมประเพณี ส่วนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนวอแก้ว ต้องการให้การพัฒนาการท่องเที่ยว เกิดจากความต้องการของชุมชนเอง ได้มีการออกกฎ ระเบียบเอง จึงร่วมกันจัดทำธรรมนูญตำบลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง พ.ศ. 2559

ในปัจจุบันชุมชนเกาะแลหนังถือว่าเป็นที่รู้จักในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม การสัมผัสวิถีชีวิต   
สัมผัสธรรมชาติ โดยจากการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนและชาวบ้านในชุมชนที่ต้องการพัฒนาชุมชน ต้องการยกระดับชุมชนในดีขึ้น ผู้วิจัยเห็นว่า ควรมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้ความรู้ ให้การสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนชุมชน และเพื่อปรับสภาพแวดล้อมชุมชนให้ดีขึ้น

**ข้อเสนอแนะ**

**1. ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย**

จากการศึกษาเรื่องเปิดเสน่ห์แลท่องเที่ยว แลวิถีชีวิต บ้านเกาะแลหนัง สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา  
วิถีชีวิตของคนในชุมชนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาชุมชนเกาะแลหนัง   
ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเทพา เป็นต้น สามารถนำข้อมูลจากการวิจัย  
ในครั้งนี้ ไปต่อยอดและพัฒนาได้ในอนาคต รวมถึงช่วยเปิดมุมมองความคิดของผู้คนต่อหมู่บ้านเกาะแลหนังให้ดีขึ้นจากงานวิจัยในครั้งนี้ ดังนั้นต้องได้รับการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนจากหลายฝ่าย เพื่อให้สามารถพัฒนาชุมชนเกาะแลหนังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตและสามารถยกระดับชุมชนให้ดีขึ้นได้

**2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป**

2.1 ควรศึกษางานวิจัยที่หลากหลายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมการจัดการ

การท่องเที่ยวของชุมชน

2.2 ควรศึกษาการพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่

ของคนในชุมชน

2.3 ควรศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนเกาะแลหนัง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้

เป็นข้อมูลในการพัฒนาชุมชนเกาะแลหนังต่อไป

จากงานวิจัยชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะนำผลการวิจัยไปพัฒนาชุมชนเกาะแลหนัง และเป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชนที่สามารถนำผลการวิจัยไปปรับใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

**เอกสารอ้างอิง**

กมลชนก จันทร์เกตุ. (2560). **การจัดการท่องเที่ยวชุมชนยั่งยืน กรณีศึกษา : ชุมชนเกาะยอ จังหวัดสงขลา**. คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

.ณัฏฐพัชร มณีโรจน์. (2560). **การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 13(2), 25-45.

เทพรัตน์ จันทพันธ์ และวิวัตฒน์ ฤทธิมา. (2556). **การท่องเที่ยวโดยชุมชนของตำบลบ้านขาว อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา.**

เพชรา บุดสีทา. (2552). **การจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร**. วารสารมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.

มุกเหรียญ สีตลานุชิต และ วรัญญาภรณ์ ศรีสวรรค์นล. (2559). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง**. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 12(2), 83-97.

สุดถนอม ตันเจริญ. (2560). **การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบางขันแตก จังหวัดสมุทรสงคราม**. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 13(2), 1-22.

อุมาพร บุญเพชรแก้ว และอิสระพงษ์ พลธานี. (2562). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศ ป่าชายเลนสิรินาถราชินีอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, 39(5), 175-193.