**ข้อเสนอแนะบทความ เรื่อง การสร้างวัฒนธรรม “คราฟต์เบียร์” และกลยุทธ์การต่อรองของผู้ผลิตและผู้บริโภค ในเมืองพิษณุโลก**

|  |  |
| --- | --- |
| **หัวข้อ** | **ข้อเสนอแนะ** |
| บทคัดย่อ | การเขียนบทคัดย่อควรเกริ่นนำการที่จะเข้าสู่วัตถุประสงค์ของการศึกษาว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร |
| บทนำ | 1. ควรเพิ่มเติมข้อมูลเกี่ยวกับร้านคราฟเบียร์ให้เห็นถึงอัตราการเติบโตของร้าน2. แนวคิดวัฒนธรรมการบริโภคคราเฟเบียร์ว่ามีประวัติศาสตร์ที่มาอย่างไร และงานวิจัยของต่างประเทศที่พูดถึงคราฟเบียร์กับเศรษฐกิจและสังคม ควรยกตัวอย่างมากด้วย3. ควรชี้เห็นให้ความปัญหาที่สำคัญมาจาก กฎหมายพระราชบัญญัติ สุรา พ.ศ.2493 ทำให้คราฟเบียร์ไม่เติบโต4. ควรเพิ่มเติมเนื้อหาว่าคราฟเบียร์มีวิถีการผลิตอย่างไรมาด้วย |
| วัตถุประสงค์ | 1.พัฒนาการของคราฟเบียร์ในประเทศไทยถึงจังหวัดพิษณุโลก2.การสร้างวัฒนธรรมการบริโภคคราฟเบียร์ในจังหวัดพิษณุโลก |
| กรอบแนวคิด | การนำเสนอกรอบแนวคิดควรทำให้มีความเข้าใจอย่างง่ายๆโดยมีลักษณะของกรอบแนวคิดที่ยึดอังกับการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา และส่วนผลของการวิจัยในครั้งนี้จะได้อะไรต้องชี้ให้เห็นชัดคือการสร้างความหมายของการบริโภคราฟเบียร์หรือกระบวนการสร้างการต่อรองกับรัฐ ต้องทำความเข้าใจใหม่ |
| ระเบียบวิธีวิจัย | กระบวนการวิจัยต้องชี้ให้เห็นว่ากลุ่มคนเหล่านี้มีความเกี่ยวเนื่องกันอย่างไร มีกี่คนที่คัดเลือกมาจากอะไร สัมภาษณ์ใครใช้วิธีการใดและต้องมีข้อมูลสนับสนุนด้วยว่าทำไมคนเหล่านี้ถึงเป็นกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้และเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลต้องระบุลงมาด้วย |
| ผลการศึกษา | 1.ข้อมูลส่วนใหญ่มาจากการสัมภาษณ์ไม่มีข้อมูลมือสองในการสนับสนุนผลของการศึกษาเลย ควรหาข้อมูลเพิ่มเติมมากกว่านี้ และบทสัมภาษณ์ที่เอามาลงไม่มีความเป็นวิชาการ เป็นคำพูดมากกว่า ซึ่งผู้วิจัยควรที่จะระวังการใช้คำมากกว่านี้ และควรปรับปรุงอย่างเคร่งครัดเนื่องจากเป็นการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ ไม่ใช่การพูดคุยกันเองภายในกลุ่ม ดังนั้นควรที่จะปรับปรุงเนื้อหาใหม่ทั้งหมดทุกส่วน และนำเสนอภายใต้วัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดเท่านั้น บทสัมภาษณ์ที่มีคำหยาบคายไม่ควรนำมาเสนอในบทความชิ้นนี้ |
| สรุปผลการวิจัย | ปรับปรุงเนื้อหาใหม่ทั้งหมดให้สอดคล้องกันทั้งบทความและผลของการศึกษาที่ได้ |