**ข้อเสนอแนะบทความ เรื่อง การสร้างภาพแทน “เกาหลี” ในร้านคาเฟ่ในเมืองพิษณุโลก**

|  |  |
| --- | --- |
| **หัวข้อ** | **ข้อเสนอแนะ** |
| บทคัดย่อ | การเขียนบทคัดย่อควรเกริ่นนำการที่จะเข้าสู่วัตถุประสงค์ของการศึกษาว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร |
| บทนำ | 1. ควรเพิ่มเติมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือข้อถกเถียงกับการวัฒนธรรมเกาหลีในประเทศไทยว่ามีใครศึกษามาแล้วและมีประเด็นใดที่น่าสนใจ |
| วัตถุประสงค์ | ควรมีวัตถุประสงค์เดียวในงานวิจัยคือ ผู้ประกอบการมีการสร้างภาพแทนเกาหลีอย่างไร |
| กรอบแนวคิด | กรอบแนวคิดเป็นผังไดอะแกรมมากกว่าที่จะเป็นกรอบแนวคิดต้องไปดูงานในวิจัยที่ผ่านมาของคนอื่นว่าออกแบบอย่างไร และในแต่ละกล่องของกรอบแนวคิดจะรวมอยู่ด้วยกันได้อย่างไร หลักๆจากมี 2 แนวคิดคือ วัฒนธรรมและการบริโภคเชิงสัญญะ |
| ระเบียบวิธีวิจัย | กระบวนการวิจัยต้องชี้ให้เห็นว่ากลุ่มคนเหล่านี้มีความเกี่ยวเนื่องกันอย่างไร มีกี่คนที่คัดเลือกมาจากกอะไรและต้องมีข้อมูลสนับสนุนด้วยว่าทำไมคนเหล่านี้ถึงเป็นกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้และเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลต้องระบุลงมาด้วย |
| ผลการศึกษา | 1.ถ้าจัดกลุ่มให้เห็นว่าร้านสไตล์เกาหลีมีลักษณะอย่างไรบ้าง เช่น กลุ่มสินค้า กลุ่มอาหาร กลุ่มบันเทิง จะเห็นภาพได้ว่าแต่ละกลุ่มมีลักษณะการสร้างภาพอัตลักษณ์อย่างไรในการอธิบาย ซึ่งข้อมูลที่นำเสนอมาควรจัดกลุ่มให้เห็นอย่างละเอียดว่ามีความเหมือนและแตกต่างกันในประเด็นใดบ้าง |