



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับ... 5950... วันที่... 23 กันยายน 2567
เวลา... 11.08...น.

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร. ๑๑๑๔

ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/

วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการประเมินผลโครงการ

เรียน คณบดี

ตามบันทึกข้อความที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/ ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ ข้าพเจ้า อาจารย์ ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์ สังกัด หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ และดำเนินงานจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บัดนี้ การปฏิบัติงานตามโครงการได้ดำเนินการ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงขอจัดส่งรายงานการประเมินผลโครงการดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์ ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์)

ผู้เสนอโครงการ

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณารายงานการประเมินผลโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้สินค้าและบริการ (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)

e-Document Thaksin University



(นางสาวปัสสรา บุตรบุรี)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๒๓ กันยายน ๒๕๖๗

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอบงงานแผนดำเนินการ



(นางสาวชิตชนก พุฒิกรดรงค์)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๒๓ กันยายน ๒๕๖๗

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอบงงานแผนดำเนินการ



(นายอุไรพัฒน์ พฤชาพิทักษ์)
หัวหน้าสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๓ กันยายน ๒๕๖๗

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอบงงานแผนดำเนินการ



(ผศ.ศันสนีย์ จันทรอนุภาพ)
รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๓ กันยายน ๒๕๖๗

มอบงานแผนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(ผศ.ปาริฉัตร ตูดำ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๔ กันยายน ๒๕๖๗

e-Document Thaksin University



รายงานสรุปผลโครงการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ปีงบประมาณ 2567

โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ

วันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุป	1
รายงานผลการดำเนินงาน	2
ภาพกิจกรรม	10
ภาคผนวก	11
1. โครงการและกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติ	
2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน	
3. กำหนดการ	
4. หนังสือที่เกี่ยวข้อง	

บทสรุป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห” ในวันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และ 2) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมี อาจารย์ ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ

จากการจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้ เชิงปริมาณ 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 101.67 บรรลุตามค่าเป้าหมาย 2) จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับ 50 รายการ บรรลุตามค่าเป้าหมาย 3) พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ 1 พื้นที่ บรรลุตามค่าเป้าหมาย และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 (ระดับมาก) คิดเป็นร้อยละ 89.20 และเชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหสามารถนำความรู้ไปสร้างสื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและส่งผลให้ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหมีรายได้มากขึ้นและยั่งยืน

รายงานสรุปผลโครงการ
โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
วันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอกงหรา จังหวัดสงขลา

1. ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่องครั้งที่.....

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ/หน่วยงานที่จัด

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ/หัวหน้าโครงการหลักสูตร: อาจารย์ ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)

3. หน่วยงานที่ร่วมจัดกิจกรรม

เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอกงหรา จังหวัดสงขลา

4. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะ

ยุทธศาสตร์ที่: 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่: 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU BEST)

ตัวชี้วัด TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

5. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

มหาวิทยาลัยทักษิณและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีพันธกิจด้านบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สนับสนุนให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เข้มแข็ง เพื่อช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะของแรงงานและผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนให้สามารถดำเนินงานและปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี ปัจจุบันการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณในฐานะสถาบันอุดมศึกษาส่งเสริมให้ทุกคณะวิชาดำเนินการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะวิชาที่มีความพร้อมทั้งเชิงวิชาการและปฏิบัติการผ่านการขับเคลื่อนงานของหลักสูตรต่าง ๆ ในหลากหลายมิติ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) ถือเป็นหลักสูตรหนึ่งที่ทำเนิการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการขึ้น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้ด้านการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดน้ำคลองแห อำเภอกงหรา จังหวัดสงขลา เพื่อให้ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำโปรโมชั่นและสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพื่อเพิ่มยอดขายตามความต้องการ

ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการตลาดน้ำ คลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา

2) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา

7. ขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

วงจรคุณภาพ (Plan-Do-Check-Act)	รายละเอียดแต่ละกิจกรรม (ระบุรายละเอียดแต่ละกิจกรรม ทำอะไร/อย่างไร/ด้วยวิธีการใด/ใครรับผิดชอบ/ระยะเวลาเริ่มและสิ้นสุดกิจกรรม)
ขั้นการเตรียมการ/วางแผน (Plan)	ประชุมปรึกษาหารือเพื่อวางแผนการดำเนินงาน
ขั้นการดำเนินงาน (Do)	ดำเนินการจัดโครงการตามวันและเวลาที่กำหนด
ขั้นสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (Check)	รายงานผลการดำเนินโครงการ
ขั้นการปรับปรุงการปฏิบัติงาน (Act)	นำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับใช้ในครั้งต่อไป

8. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ประเภทผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนเป้าหมายที่โครงการเสนอไว้ (คน)	จำนวนผู้เข้าร่วมจริง (คน)	คิดเป็นร้อยละ
อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	5	5	100.00
บุคลากร	2	1	50.00
บุคคลภายนอก (ผู้ประกอบการตลาดน้ำ คลองแห)	50	50	100.00
บุคลากรเทศบาลเมืองคลองแห	3	5	166.67
รวม	60	61	101.67

9. งบประมาณ

9.1 แหล่งงบประมาณ

เงินรายได้ที่ได้รับจัดสรรจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)

จำนวน 10,000 บาท

9.2 รายจ่าย

ค่าใช้จ่ายที่ขออนุมัติ	ที่ใช้จ่ายจริง (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
ค่าใช้สอย 6,400 บาท	6,200	96.88
ค่าวัสดุ 0 บาท	0	0.00
ค่าตอบแทน 3,600 บาท	3,600	100.00
ค่าสาธารณูปโภค 0 บาท	0	0.00
รวม	9,800	98.00

10. ผลผลิต/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้นจริง (ระบุตามผลที่คาดว่าจะได้รับในโครงการ)	บรรลุตามเป้าหมาย (✓บรรลุ/✗ไม่บรรลุ)
<input type="checkbox"/> เชิงปริมาณ			
1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	ร้อยละ 101.67	✓
2) จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	5 รายการ	50 รายการ	✓
3) พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการ	1 พื้นที่	1 พื้นที่	✓
<input type="checkbox"/> เชิงคุณภาพ			
1) ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหสามารถ นำความรู้ไปสร้างสื่อโซเชียลมีเดียในการ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ	✓	✓	✓
2) สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและ ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหมีรายได้ มากขึ้นและยั่งยืน	✓	✓	✓

11. การประเมินผลโครงการ (กรณีที่มีการประเมินผลตัวชี้วัดเชิงปริมาณโดยวัดจากความพึงพอใจ)

11.1 วิธีการประเมินโครงการ

การประเมินโครงการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยใช้แบบประเมิน Google Form สามารถแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ สถานภาพทั่วไป ประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ และประโยชน์และข้อเสนอแนะ ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป โดยถามเกี่ยวกับเพศ และสถานภาพ

ตอนที่ 2 ประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ โดยการประเมินแบ่งระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ คือ พอใจระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ประโยชน์และข้อเสนอแนะ โดยใช้แบบประเมินปลายเปิด ประเด็นที่ประเมิน คือ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ และข้อเสนอแนะในการจัดโครงการครั้งต่อไป

11.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

1.1 เพศของผู้ตอบประเมิน

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	6	12.24
หญิง	43	87.76
รวม	49	100.00

จากตารางที่ 1.1 มีผู้ตอบแบบประเมิน 49 คน เป็นเพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.24 เพศหญิง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 87.76 ตามลำดับ

1.2 สถานภาพของผู้ตอบประเมิน

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	0	0.00
บุคลากร	0	0.00
บุคคลภายนอก (ผู้ประกอบการตลาดน้ำ คลองแห)	46	93.88
บุคลากรเทศบาลเมืองคลองแห	3	6.12
รวม	49	100.00

จากตารางที่ 1.2 มีผู้ตอบแบบประเมิน 49 คน มีสถานภาพเป็นอาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 มีสถานภาพเป็นบุคลากร จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 มีสถานภาพเป็นบุคคลภายนอก (ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห) จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 93.88 และมีสถานภาพเป็นบุคลากรเทศบาลเมืองคลองแห จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.12 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

ประเมินความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมแบ่งค่าความสำเร็จเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับมากที่สุด	มีค่าเฉลี่ย	=	4.50 – 5.00
ระดับมาก	มีค่าเฉลี่ย	=	3.50 – 4.49
ระดับปานกลาง	มีค่าเฉลี่ย	=	2.50 – 3.49
ระดับน้อย	มีค่าเฉลี่ย	=	1.50 – 2.49
ระดับน้อยที่สุด	มีค่าเฉลี่ย	=	1.00 – 1.49

และสามารถสรุปการประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมได้ ดังนี้

ตอนที่ 2 ประเมินผลการจัดกิจกรรม

2.1 ประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

ประเด็นความคิดเห็น	x	ความหมาย
1. การประชาสัมพันธ์ การติดต่อประสานงานก่อนจัดการอบรม	4.35	ระดับมาก
2. ระยะเวลาในการจัดอบรม	4.12	ระดับมาก
3. หัวข้อในการอบรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	4.54	ระดับมากที่สุด
4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดอบรม	4.54	ระดับมากที่สุด
5. การอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ	4.65	ระดับมากที่สุด
6. ความพึงพอใจในภาพรวม	4.58	ระดับมากที่สุด
รวม	4.46	ระดับมาก

จากตารางที่ 2.1 พบว่าความสำเร็จของกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยรวม **4.46 (ระดับมาก)** คิดเป็นร้อยละ 89.20 โดยหัวข้อ “การอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ” มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.65 รองลงมาเป็นหัวข้อ “ความพึงพอใจในภาพรวม” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และหัวข้อ “ระยะเวลาในการจัดอบรม” มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.12 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ประโยชน์ที่ได้รับและข้อเสนอแนะ

3.1 ประโยชน์ที่ได้รับ

- ได้รับประโยชน์และความรู้มากขึ้น
- ได้ความรู้ เทคนิคในการทำดีก็ต่อสามารถเอาไปต่อยอดในการขายสินค้าได้มาก
- นำไปใช้ต่อยอดในด้านการขายของออนไลน์ การโปรโมต การรีวิวนสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้ตัวเอง
- ดีมีประโยชน์
- ได้รู้รายละเอียดเพิ่มเติมของแอปดีก็ต่อ
- กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้และไปใช้กับการประกอบอาชีพ
- สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารด้านการขายเพื่อที่จะนำเสนอสินค้าของตัวเองออกสู่โลกโซเชียล

ได้อย่างดี

- สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปสร้างรายได้มากขึ้น

- ได้นำไปต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ได้รู้การขายสินค้าว่าจะทำแบบไหนให้ขายดี
- สามารถนำมาใช้ในอาชีพได้
- ได้เรียนรู้วิธีการเจาะหากลุ่มลูกค้าได้ถูกต้อง
- ความรู้ที่ได้เอาไปใช้งาน
- เอาไปต่อยอดงานที่ทำได้เป็นอย่างดี
- นำไปใช้ได้จริง
- ได้ฝึกการปฏิบัติจริง ได้ความรู้ด้านการขาย การตลาดมากขึ้น
- นำมาใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง
- รู้วิธีการสร้าง Content การถ่ายภาพเราสามารถถ่ายและนำเสนอได้หลากหลาย ทั้งวิดีโอและภาพนิ่ง การใช้เพลง สื่อถึงสิ่งของที่จะขาย ต้องสอดคล้องกัน ได้ความรู้เยอะมากเลย

- ได้เรียนรู้ในสิ่งที่เราไม่รู้
- ทำให้เรามีช่องทางในการขายของและเพิ่มรายได้ขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง
- เอามาใช้งานในการเพิ่มรายได้
- เป็นประโยชน์มาก

3.2 ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมดีแล้วค่ะ วิทยากร อธิบายเข้าใจง่ายและน้อง ๆ นักศึกษาก็เก่งอธิบายเข้าใจดีมาก
- อยากให้จัดอบรมอีก
- จัดเพิ่มในหลักสูตรอื่น ๆ
- อยากให้มีการอบรมเพิ่มอีก เพราะดู ๆ แล้วยังมีอีกเยอะในโลกโซเชียลที่เราจะต้องค้นหาเทคนิค
- อบรมการขายสินค้า ปีละ 1 ครั้ง
- อยากให้มีเดือนละครั้ง
- อยากให้มีอีก
- ขอเรียนเพิ่มเติมอีกถ้ามีโอกาส
- จัดอีกครั้งเรียนรู้เพิ่มเติม
- แบบนี้ดีแล้ว ไม่นานเกินไป
- จัดแบบนี้ดีแล้วเหมาะสมทั้งสถานที่ เวลา และวิทยากร
- อบรมหลายวันก็ได้
- ให้ความรู้ต่อเนื่องในครั้งต่อไป
- รวมกลุ่มสร้าง Content
- ให้มีสิ่งในการเรียนรู้ใหม่ ๆ มาสอนแม่ค้าเยอะ ๆ
- ขอปรับเวลาในการอบรมมาเป็น 9.00 - 15.00 น.
- เน้นการปฏิบัติ
- ขอเป็นเอกสาร

- รายละเอียดมากกว่าเดิม
- ชอบคุณวิทยากรทุกท่าน เรียนสนุกมาก มีความรู้ความสามารถ

3.3 ในการจัดอบรมครั้งต่อไป ท่านคิดว่าควรอบรมในหัวข้อใด

- การปักตะกร้าในตึกต็อก การจ่ายเงินค่าสินค้า
- ภาษาอังกฤษ
- กลยุทธ์ในการพัฒนาตลาดน้ำสู่ความยั่งยืน
- การเปิดตะกร้า TikTok/ออกแบบ Packaging
- อยากให้มีการอบรมในการไลฟ์สดขายของในตึกต็อก
- อบรมภาษาต่างประเทศ จีน มาลาญ
- ด้านเทคนิคง่าย ๆ
- ตัดต่อภาพหรือปักตะกร้า
- การสร้างตะกร้าใน TikTok
- การทำ Content และสอนวิธีการพูดในที่สาธารณะ
- สอนวิธีการพูดในที่มีคนเยอะแบบไม่อาย
- อบรมโซเชียลภาคต่อเนื่อง
- การฝึกไลฟ์สดผ่านกล้องและสินค้าที่ขาย
- การจัดการต้นทุน
- การปักตะกร้าขายของ
- ทำให้คนมาดูและซื้อสินค้ามากขึ้น
- อบรมในการขายโดยไม่มีหน้าร้าน โพรโมตสินค้าของผู้อื่น แล้วเราสามารถได้รับค่ารีวิว
- ให้สอนเกี่ยวกับเทคโนโลยีเยอะ ๆ
- การบัญชีและเงินทุน
- การตัดต่อวิดีโอ
- การขายสินค้า

12. สรุปผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

จากการจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้ เจริญปริมาณ 1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 101.67 บรรลุตามค่าเป้าหมาย 2) จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับ 50 รายการ บรรลุตามค่าเป้าหมาย 3) พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ 1 พื้นที่ บรรลุตามค่าเป้าหมาย และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 (ระดับมาก) คิดเป็นร้อยละ 89.20 และเชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหสามารถนำความรู้ไปสร้างสื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและส่งผลให้ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหมีรายได้มากขึ้นและยั่งยืน

13. ความสำเร็จของการดำเนินงาน

13.1 การบรรลุตามวัตถุประสงค์

- ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ร้อยละ 100
- ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ร้อยละ
- (ระบุกรณีผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ 100)

13.2 กลุ่มเป้าหมาย

- ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ร้อยละ
- ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ร้อยละ 101.67
- (ระบุกรณีผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ 100)

13.3 การดำเนินงานตามแผน/กิจกรรม

- ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/กิจกรรม ร้อยละ 100
- ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/กิจกรรม ร้อยละ
- (ระบุกรณีผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ 100)

14. ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินโครงการ

ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
-	-

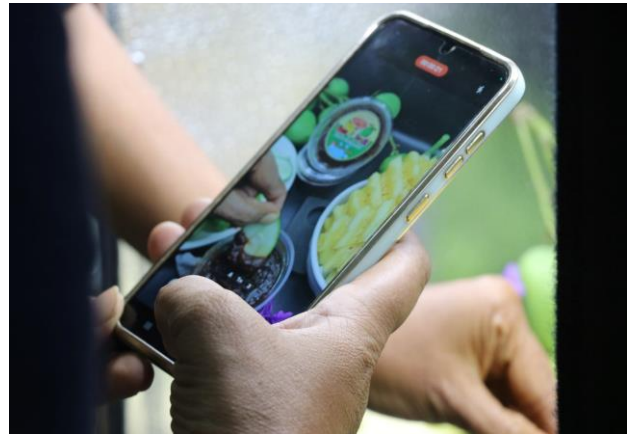
15. ข้อเสนอแนะ

-

ข้อเสนอสำหรับการดำเนินการโครงการในปีงบประมาณต่อไป

- ควรดำเนินการต่อ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และมีรายได้ที่ยั่งยืน
- ควรดำเนินการต่อแต่ต้องปรับปรุง.....
- ยกเลิกการดำเนินงานในปีต่อไปเนื่องจาก.....
- อื่น ๆ.....

ภาพกิจกรรม



ภาคผนวก



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับ 3679 วันที่ 18 มิถุนายน 2567
เวลา 18.19 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร. ๑๑๑๔

ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/

วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและงบประมาณในการดำเนินโครงการ

เรียน คณบดี

ตามที่หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ ทั้ง ๖ ด้าน และมุ่งเน้นให้การดำเนินงานทุกภารกิจบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรฯ จึงขออนุมัติโครงการและงบประมาณ ดังนี้

๑. ชื่อโครงการ: โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
๒. วันที่จัดโครงการ: วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
๓. ประเภทโครงการและเป้าหมาย
 - () โครงการพัฒนานิสิต ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
 - () โครงการด้านการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
 - (/) โครงการบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓.๒
(/) แบบให้เปล่า () แบบเก็บค่าลงทะเบียน
 - () โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
 - () โครงการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
 - () โครงการด้านการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
๔. แหล่งงบประมาณรายได้ หมดเงินอุดหนุนทั่วไป
 - (/) งบประมาณหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) จำนวนเงิน....๑๐,๐๐๐....บาท
 - () งบประมาณส่วนกลางคณะฯ/สาขา จำนวนเงิน.....บาท
 - () งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น จำนวนเงิน.....บาท
 - () งบประมาณจากค่าลงทะเบียน จำนวนเงิน.....บาท
๕. คณะกรรมการดำเนินโครงการ () ไม่มี (/) มี (ตามคำสั่งที่แนบมาด้วยนี้)
๖. ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในหนังสือขอเชิญเป็นวิทยากรในโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ จำนวน ๑ ฉบับ
๗. ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในหนังสือขอเชิญเป็นผู้ช่วยวิทยากรในโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ จำนวน ๑ ฉบับ
๘. ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในหนังสือขออนุญาตใช้ห้องประชุมและโสตทัศนูปกรณ์ และขอความอนุเคราะห์ประสานงานผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ จำนวน ๑ ฉบับ

ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียดโครงการมาเพื่อประกอบการพิจารณาแล้ว



(อาจารย์ ดร.วัลย์ลักษณ์ รัตนวงศ์)

ผู้เสนอโครงการ

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1. ขออนุมัติจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
ในวันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ เทศบาลเมืองคลองแห

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

2.

ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
และหนังสือ จำนวน 4 ฉบับ



(นางสาวปัทสรา บุตรบุรี)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาดังนี้

1. ขออนุมัติงบประมาณเงินรายได้ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
(การจัดการทรัพยากรมนุษย์ หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 10,000 บาท
(หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ

2.

ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องนำส่งเล่มรายงานสรุปผลโครงการพร้อมรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการและจัดส่งรายงานสรุปผลโครงการเมื่อทุกกิจกรรมจัดเสร็จ
ทั้งสิ้นภายใน 30 วัน



(นางสาวปาริชาติ เรือรัตน์)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

Thaksin University

เสนอเพื่อพิจารณา



(นายนิทย์ เอ็มเอก)
อาจารย์
๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

e-Document Thaksin University

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1. ขออนุมัติจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
ในวันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ เทศบาลเมืองคลองแห

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

2.

ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
และหนังสือ จำนวน 4 ฉบับ

3. ขออนุมัติงบประมาณเงินรายได้ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

(การจัดการทรัพยากรมนุษย์ หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 10,000 บาท

(หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ

4.

ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องนำส่งเล่มรายงานสรุปผลโครงการพร้อมรายงานการเบิกจ่าย
งบประมาณของโครงการและจัดส่งรายงานสรุปผลโครงการเมื่อทุกกิจกรรมจัดเสร็จ
ทั้งสิ้นภายใน 30 วัน



(นายภุรีพัฒน์ พุกษาพิทักษ์)

หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗

e-Document

พิจารณาอนุมัติโครงการ/อนุเคราะห์ลงนาม และอนุมัติงบประมาณ



(ผศ.เสริมศักดิ์ ชุนพล)

ผู้ช่วยคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

Thaksin University

1.อนุมัติโครงการและงบประมาณตามเสนอ

2.อนุญาตการลงนาม



(ผศ.ปาริฉัตร ตู่ดำ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗

e-Document Thaksin University

**แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการในแผนยุทธศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2566-2570)**

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. **ชื่อโครงการ:** โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
2. **ผู้รับผิดชอบ:** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) (อาจารย์ ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์)
3. **สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่:** 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
4. **เป้าประสงค์ในแผนยุทธศาสตร์ที่:** 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU BEST)
5. **ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการจัดโครงการ**

วันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา

6. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยทักษิณและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีพันธกิจด้านบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการเป็นหน่วยงานหนึ่งที่น่าสนับสนุนให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เข้มแข็ง เพื่อช่วยพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะของแรงงานและผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนให้สามารถดำเนินงานและปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี ปัจจุบันการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยทักษิณในฐานะสถาบันอุดมศึกษาส่งเสริมให้ทุกคณะวิชาดำเนินการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะวิชาที่มีความพร้อมทั้งเชิงวิชาการและปฏิบัติการผ่านการขับเคลื่อนงานของหลักสูตรต่าง ๆ ในหลากหลายมิติ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) ถือเป็นหลักสูตรหนึ่งดำเนินการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน จึงได้จัดทำโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการขึ้น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความรู้ด้านการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา เพื่อให้ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำกรโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพื่อเพิ่มยอดขายตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา

7. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอกาบังใหญ่ จังหวัดสงขลา
- 2) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอกาบังใหญ่ จังหวัดสงขลา

8. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

- | | |
|---|-------------|
| 1) อาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) | จำนวน 5 คน |
| 2) บุคลากร | จำนวน 2 คน |
| 3) บุคคลภายนอก (ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห) | จำนวน 50 คน |
| 4) บุคลากรเทศบาลเมืองคลองแห | จำนวน 3 คน |

9. ตัวชี้วัดระดับโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดหลัก			ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดของโครงการตามปีงบประมาณ
			2567
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	รายการ	150
ตัวชี้วัดโครงการเพิ่มเติม			
เชิงปริมาณ	1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80
	2) จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	สินค้า	5
	3) พื้นที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	พื้นที่	1

ตัวชี้วัดหลัก			ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดของ โครงการ ตามปีงบประมาณ
			2567
เชิงคุณภาพ	1) ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหสามารถนำความรู้ไปสร้าง สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ		
	2) สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและผู้ประกอบการตลาดน้ำ คลองแหมีรายได้มากขึ้นและยั่งยืน		

10. แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ประชุมวางแผน คณะทำงาน (Plan)								✓				
2	ขออนุมัติโครงการ									✓			
3	ดำเนินการจัด โครงการ (Do)										✓		
4	ประเมินผลการจัด โครงการ (Check)										✓		
5	สรุปผลการจัด โครงการ (Act)										✓		

11. แผนงบประมาณ

งบประมาณของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) จำนวน 10,000 บาท

งบรายจ่าย/รายการ	แหล่งเงินงบประมาณ	
	เงินแผ่นดิน	เงินรายได้
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (300 บาท X 1 คน X 6 ชม.)		1,800
1.2 ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรภายใน (300 บาท X 1 คน X 3 ชม.)		900
1.3 ค่าตอบแทนนิสิตช่วยงาน (300 บาท X 3 คน X 1 วัน)		900
2. ค่าใช้สอย		
2.1 ค่าเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ (น้ำมันเชื้อเพลิง)		400
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท X 60 คน X 2 มื้อ)		6,000
รวมทั้งสิ้น		10,000

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกรายการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ระบุผลที่คาดว่าจะได้รับตามตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ที่กำหนด)

- 1) ผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหสามารถนำความรู้ไปสร้างสื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- 2) สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแหมีรายได้มากขึ้นและยั่งยืน

13. การรายงานผลการดำเนินงานและการประเมินผล

รายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบในแผนปฏิบัติการประจำปี

14. ความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	แผนบริหารความเสี่ยง
<input checked="" type="checkbox"/> ด้านบริหารจัดการ (เช่น งบประมาณ วิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ฯลฯ)	- พิจารณาปรับรูปแบบโครงการให้สอดคล้องกับงบประมาณที่กำหนด
<input checked="" type="checkbox"/> ด้านสถานการณ์ฉุกเฉิน (เช่น สถานการณ์เกิดโรคระบาด สถานการณ์ความไม่สงบ ฯลฯ)	- หากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาด ปรับรูปแบบการจัดโครงการเป็นรูปแบบออนไลน์
<input type="checkbox"/> ด้านสถานที่ (สถานที่จัดไม่เหมาะสม ฯลฯ)	
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ	



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๐๑๐๔ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ

.....

ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอกงหรา จังหวัดสงขลา เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่ ๐๕๓๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจและภารกิจให้คณบดี ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพร ทองชะโงก | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ ดร.นวิทย์ เอ็มเอก | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ชีวันนันทน์ คุณพิทักษ์ | กรรมการ |
| ๖. นางสาวปภัสรา บุตรบุรี | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่

๑. วางแผนการดำเนินงานตามโครงการ
๒. เขียนโครงการ เสนอโครงการ เพื่ออนุมัติจัดโครงการ
๓. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน
๔. จัดทำ ควบคุม และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ
๕. สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลการจัดโครงการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

กำหนดการโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ
อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
ของผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห”

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

เวลา

๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น. เดินทางจากมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา ไปยังเทศบาลเมืองคลองแห
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

๐๘.๓๐ – ๐๘.๔๕ น. ลงทะเบียน

๐๘.๔๕ – ๐๙.๐๐ น. กล่าวต้อนรับ

โดย นายกเทศมนตรีเมืองคลองแห (นายสันติ เหมมันต์)

กล่าวเปิดโครงการ

โดย อาจารย์ ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์

๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ”

โดย ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล (วิทยากร)

๒. อาจารย์ ดร.นวิทย์ เอ็มเอก (ผู้ช่วยวิทยากร)

/รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่ม
ยอดขาย”

โดย ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล (วิทยากร)

๒. อาจารย์ ดร.นวิทย์ เอ็มเอก (ผู้ช่วยวิทยากร)

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การนำสินค้าและบริการของผู้ประกอบการมาสร้าง Content
TikTok”

- สร้าง Content อย่างไรให้โลกจำ

- เทคนิคการถ่ายภาพและการจัดมุมแสง

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล (วิทยากร)

/รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

๑๔.๓๐ – ๑๖.๐๐ น. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การนำสินค้าและบริการของผู้ประกอบการมาสร้าง Content
TikTok”

- เทคนิคการพูดเพื่อดึงดูดใจ

- การทำคลิป VDO

- การโพสต์ในสื่อโซเชียลมีเดีย

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล (วิทยากร)

๑๖.๐๐ - ๑๖.๑๕ น. ชักถ้าม/ปิดโครงการ

๑๖.๑๕ - ๑๗.๐๐ น. เดินทางกลับมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/๐๖๘๑

มหาวิทยาลัยทักษิณ
๑๔๐ ตำบลเขารูปช้าง
อำเภอเมืองสงขลา
จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐

๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุญาตใช้ห้องประชุมและโสตทัศนูปกรณ์ และขอความอนุเคราะห์ประสานงานผู้ประกอบการตลาดน้ำ
คลองแหเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองคลองแห

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ คณะฯ จึงขออนุญาต ใช้ห้องประชุมและโสตทัศนูปกรณ์ในการจัดโครงการฯ และขอความอนุเคราะห์ประสานงานผู้ประกอบการตลาดน้ำ คลองแห จำนวน ๕๐ คน เข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปาริฉัตร ตู้อ่า)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โทร. ๐ ๗๕๓๑ ๗๖๐๐ ต่อ ๑๑๑๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : papassara.b@tsu.ac.th

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร. ๑๑๑๔

ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/๐๔๖๐

วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ช่วยวิทยากรในโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ

เรียน อาจารย์ ดร.นวิทย์ เอ็มเอก

ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอบางขัน จังหวัดสงขลา

ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ช่วยวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอบางขัน จังหวัดสงขลา

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปาริฉัตร ตู่ดำ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร. ๑๑๑๔

ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/๐๔๕๙

วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรในโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ชุนพล

ด้วยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดจัดโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำทับใหญ่ จังหวัดสงขลา

ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นวิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองคลองแห อำเภอลำทับใหญ่ จังหวัดสงขลา

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปาริฉัตร ตู่ดำ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์