



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับ 5410 วันที่ 2/09/68
เวลา 11.30 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร. ๑๑๑๔

ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/

วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานการประเมินผลโครงการ

เรียน คณบดี

ตามบันทึกข้อความที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘ ข้าพเจ้า อาจารย์ธีระ ราชพล สังกัด หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบและดำเนินงาน จัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) ในระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ บัดนี้ การปฏิบัติงานตามโครงการได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงขอจัดส่งรายงานการประเมินผลโครงการดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์ธีระ ราชพล)

ผู้เสนอโครงการ

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณารายงานการประเมินผลโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)

e-Document Thaksin University



(นางสาวปัทสรา บุตรบุรี)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๒ กันยายน ๒๕๖๘

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณารายงานการประเมินผลโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)



(นางสาวชิตชนก พุฒิกรดรงค์)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๒ กันยายน ๒๕๖๘

e-Document

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา



(นางลัดดา ประสาร)
อาจารย์
๒ กันยายน ๒๕๖๘

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณารายงานการประเมินผลโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)

Thaksin University



(นายอุทัยรัตน์ พงกษาพิทักษ์)
หัวหน้าสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒ กันยายน ๒๕๖๘

e-Document Thaksin University

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณารายงานการประเมินผลโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)

e-Document Thaksin University



(ผศ.คุณชัย สมชนะกิจ)
ผู้ช่วยคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒ กันยายน ๒๕๖๘

มอบงานแผนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง



(ผศ.ศันสนีย์ จันทร์อานภาพ)
รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๓ กันยายน ๒๕๖๘

e-Document

Thaksin University

e-Document Thaksin University



รายงานสรุปผลโครงการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ปีงบประมาณ 2568

โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
กับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)
ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. 2568



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุป	3
รายงานผลการดำเนินงาน	4
ภาพโครงการ	8
ภาคผนวก	11
- โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติ	
- กำหนดการ	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	

บทสรุป

โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชนของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มินโนบายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ในการบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน โดยการสร้างความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กร ภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการจัดการศึกษา ในหลักสูตร การพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการผ่านการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย รวมถึงการเพิ่ม ช่องทางในการฝึกสหกิจหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนิสิต

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) เป็นหลักสูตรที่มีความพร้อมและมีแนวทางในการพัฒนาทักษะกระบวนการการทำงานและการปรับตัวในการทำงานด้านวิชาชีพสื่อมวลชนที่กำลังปรับเปลี่ยนตามสภาวะการเปลี่ยนแปลงเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงได้กำหนดจัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชนขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจาก บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยแบ่งเป็น ๒ กิจกรรม คือ กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสถานประกอบการภาคเอกชน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีเชี่ยวชาญในการทำงานด้านการผลิตสื่อดิจิทัล และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing and Sales Strategy” เพื่อให้สอดคล้องกับการบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST) เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรในการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในด้านการประกอบอาชีพด้านสื่อมวลชนดิจิทัลและส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมสังคม



(อาจารย์ธีระ ราชพล)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายงานสรุปผล

โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

1. ลักษณะโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่องครั้งที่

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ/หน่วยงานที่จัด

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ธีระ ราชภาพล

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)

3. หน่วยงานที่ร่วมจัดกิจกรรม (ถ้ามี)

บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

4. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ : 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ : 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

5. หลักการและเหตุผล (โดยย่อ)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มินโนบายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ในการบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน โดยการสร้างความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตร การพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการผ่านการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย รวมถึงการเพิ่มช่องทางในการฝึกสหกิจ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนิสิต

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) เป็นหลักสูตรที่มีความพร้อมและมีแนวทางในการพัฒนาทักษะกระบวนการการทำงานและการปรับตัวในการทำงานด้านวิชาชีพสื่อมวลชนที่กำลังปรับเปลี่ยนตามสภาวะการเปลี่ยนแปลงเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงได้กำหนดจัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชนขึ้น โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสถานประกอบการภาคเอกชน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีเชี่ยวชาญในการทำงานด้านการผลิตสื่อดิจิทัล และมีแบบแผนนโยบายการสร้างบุคลากรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัลให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจด้านสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน และมีนโยบายการรับนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy”

เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรในการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในด้านการประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัลและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสังคม

6. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ร่วมกับสถานประกอบการภาคเอกชน โดยจะเอื้อประโยชน์ร่วมกันในด้านการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย
2. เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรส่งเสริมการสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ
3. เพื่อเพิ่มช่องทางในการฝึกสหกิจหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และขยายโอกาสในการประกอบอาชีพให้กับนิสิตในอนาคต

7. ขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม

วงจรคุณภาพ (Plan-Do-Check-Act)	รายละเอียดแต่ละกิจกรรม (ระบุรายละเอียดแต่ละกิจกรรม ทำอะไร/อย่างไร/ ด้วยวิธีการใด/ใครรับผิดชอบ/ระยะเวลาเริ่มและสิ้นสุด กิจกรรม)
ขั้นการเตรียมการ/วางแผน (Plan)	วางแผนการดำเนินงาน เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2568
ขั้นการดำเนินงาน (Do)	ดำเนินการจัดโครงการ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568
ขั้นสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน (Check)	สรุปผลการดำเนินงาน เดือนกันยายน พ.ศ. 2568
ขั้นการปรับปรุงการปฏิบัติงาน (Act)	นำผลการประเมินโครงการจากข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการมาปรับปรุงในการจัดโครงการครั้งต่อไป

8. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ประเภทผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนเป้าหมายที่ โครงการเสนอไว้ (คน)	จำนวนผู้เข้าร่วมจริง (คน)	คิดเป็นร้อยละ
อาจารย์	5	3	60.00
บุคลากร	3	2	66.67
บุคลากรภายนอก	40	40	100.00
รวม	48	45	93.75

9. งบประมาณ

9.1 แหล่งงบประมาณ

☒ เงินรายได้ที่ได้รับจัดสรรจากงบประมาณของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาด และสื่อดิจิทัล) จำนวน 25,000 บาท

9.2 รายจ่าย

ค่าใช้จ่ายที่ขออนุมัติ	ที่ใช้จ่ายจริง (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
ค่าตอบแทน 6,500 บาท	3,600	55.38
ค่าใช้สอย 17,500 บาท	16,644	95.11
ค่าวัสดุ 1,000 บาท	0	0.00
รวม	20,244	80.98

10. ผลผลิต/ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้นจริง (ระบุตามผลที่คาดว่าจะได้รับในโครงการ)	บรรลุตามเป้าหมาย (✓บรรลุ/✗ไม่บรรลุ)
● เชิงปริมาณ			
1) จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)	1 ฉบับ	1 ฉบับ	✓
2) จำนวนบุคคลภายในที่ถ่ายทอดความรู้ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	1 คน	1 คน	✓
● เชิงคุณภาพ			
1) มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓
2) ผู้ประกอบการได้รับความรู้ทางด้านการออกแบบออนไลน์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล	✓	✓	✓
3) เพิ่มช่องทางในการฝึกปฏิบัติสหกิจและขยายโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคตให้แก่บัณฑิต	✓	✓	✓

11. สรุปผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

จากการจัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน บรรลุวัตถุประสงค์ดังนี้ หลักสูตรฯ มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ร่วมกับบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน ๑ ฉบับ และบุคคลภายในคณะได้ถ่ายทอดความรู้ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์ ในด้านการออกแบบออนไลน์และสื่อสารการตลาดดิจิทัลให้กับบุคลากรของบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงภายใต้การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ดังกล่าว ยังเป็นการเพิ่มช่องทาง ในการฝึกปฏิบัติสหกิจและขยายโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคตให้แก่บัณฑิต

12. ความสำเร็จของการดำเนินงาน

12.1 การบรรลุตามวัตถุประสงค์

(☒) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ร้อยละ 100

(☐) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ร้อยละ.....

(ระบุกรณีผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ 100)

12.2 กลุ่มเป้าหมาย

(☐) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ร้อยละ 100

(☒) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ร้อยละ 93.75

(เนื่องจากอาจารย์ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมติดภารกิจ)

12.3 การดำเนินงานตามแผน/กิจกรรม

(☒) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/กิจกรรม ร้อยละ 100

(☐) ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/กิจกรรม ร้อยละ.....

(ระบุกรณีผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ 100)

13. ปัญหา/อุปสรรคต่อการดำเนินโครงการ

ปัญหา / อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
-	-

14. ข้อเสนอแนะ

..

ข้อเสนอสำหรับการดำเนินการโครงการในปีงบประมาณต่อไป

(☒) ควรดำเนินการต่อ เนื่องจากเป็นการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ร่วมกับสถานประกอบการ ภาคเอกชน โดยจะเอื้อประโยชน์ร่วมกันในด้านการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

(☐) ควรดำเนินการต่อแต่ต้องปรับปรุง.....

(☐) ยกเลิกการดำเนินงานในปีต่อไปเนื่องจาก.....

(☐) อื่น ๆ.....

ภาพประกอบการจัดโครงการ



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนาคนและสังคม



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัญญา จรรย์ธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ภาคผนวก



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับ 3397 วันที่ 11/06/68
เวลา 08.42 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร. ๑๑๑๔

ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/

วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและงบประมาณในการดำเนินโครงการ

เรียน คณบดี

ตามที่หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ ทั้ง ๖ ด้าน และมุ่งเน้นให้ การดำเนินงานทุกภารกิจบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรฯ จึงขออนุมัติโครงการและงบประมาณ ดังนี้

๑. ชื่อโครงการ: โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)
๒. วันที่จัดโครงการ: ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. ประเภทโครงการและเป้าหมาย
 - () โครงการพัฒนานิสิต ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
 - () โครงการด้านการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
 - (/) โครงการบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๓.๒
 - (/) แบบให้เปล่า () แบบเก็บค่าลงทะเบียน
 - () โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
 - () โครงการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
 - () โครงการด้านการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ที่..... กลยุทธ์ที่.....
๔. แหล่งงบประมาณรายได้ หมดเงินอุดหนุนทั่วไป
 - (/) งบประมาณหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)

	จำนวนเงิน...๒๕,๐๐๐...บาท
() งบประมาณส่วนกลางคณะฯ	จำนวนเงิน.....บาท
() งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น	จำนวนเงิน.....บาท
() งบประมาณจากค่าลงทะเบียน	จำนวนเงิน.....บาท
๕. คณะกรรมการดำเนินโครงการ () ไม่มี (/) มี (ตามคำสั่งที่แนบมาด้วยนี้)
๖. ขออนุญาตจัดกิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
๗. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายของกิจกรรมที่ ๒ จากโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) จำนวน ๑๖,๓๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้
 - ๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (๓๐๐ บาท X ๑ คน X ๖ ชม.) เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
 - ๗.๒ ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรภายใน (๓๐๐ บาท X ๑ คน X ๖ ชม.) เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท
 - ๗.๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ (น้ำมันเชื้อเพลิง) เป็นเงิน ๒๐๐ บาท

- ๗.๔ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท X ๕๐ คน X ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
- ๗.๕ ค่าอาหารกลางวัน (๑๕๐ บาท X ๕๐ คน X ๑ มื้อ) เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
๘. ขออนุญาตให้ อาจารย์ธีระ ราชพล เดินทางไปเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
๙. ขออนุญาตให้ อาจารย์ธีระ ราชพล เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ทะเบียน ๔ขส ๓๔๘๐ กทม เพื่อไปเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เดินทางจากมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลาไปยัง บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระยะทางไป-กลับ ๒๔ กิโลเมตร
๑๐. ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในหนังสือ จำนวน ๓ ฉบับ
- ๑๐.๑ หนังสือขอเชิญเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” จำนวน ๑ ฉบับ
- ๑๐.๒ หนังสือขอเชิญบุคลากรในสังกัดเป็นผู้ช่วยวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” จำนวน ๑ ฉบับ
- ๑๐.๒ หนังสือขอความอนุเคราะห์พิจารณาความถูกต้องและให้ข้อเสนอแนะใน (ร่าง) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน ๑ ฉบับ
- ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียดโครงการมาเพื่อประกอบการพิจารณาแล้ว



(อาจารย์ธีระ ราชพล)

ผู้เสนอโครงการ

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1.

ขออนุมัติจัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) ในระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

2. ขออนุญาตจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

3. ขออนุญาตให้ อาจารย์ธีระ ราชพล

เดินทางไปเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

4. ขออนุญาตให้ อาจารย์ธีระ ราชพล เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ทะเบียน 4ขส 3480 กทม เพื่อไปเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy”

ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 เดินทางจากมหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขตสงขลาไปยังบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระยะทางไป-กลับ

24 กิโลเมตร

5. ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใส่ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำสั่งและหนังสือ จำนวน 4 ฉบับ



(นางสาวปัสรา บุตรบุรี)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘

เพื่อโปรดพิจารณาดังนี้

1.

อนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)

จากงบประมาณเงินรายได้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต(นิเทศศาสตร์)

หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ

2. ขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณในการจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” จำนวน 16,300 บาท

(หนึ่งหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม

3. ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องนำส่งเล่มรายงานสรุปผลโครงการพร้อม

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการและจัดส่งรายงานสรุปผลโครงการเมื่อทำกิจกรรมจัดเสร็จสิ้นภายใน 30 วัน



(นางสาวปาริชาติ เรืองรัตน์)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

e-Document Thaksin University


(นางลัดดา ประสาร)
อาจารย์
๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1. ขออนุมัติจัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) ในระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. 2568
2. ขออนุญาตจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. ขออนุญาตให้ อาจารย์ธีระ ราชพล เดินทางไปเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
4. ขออนุญาตให้ อาจารย์ธีระ ราชพล เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ทะเบียน 4ขส 3480 กทม เพื่อไปเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 เดินทางจากมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลาไปยังบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระยะเวลาไป-กลับ 24 กิโลเมตร
5. ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำสั่งและหนังสือ จำนวน 4 ฉบับ
6. อนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) จากงบประมาณเงินรายได้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต(นิเทศศาสตร์) หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ
7. ขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณในการจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” จำนวน 16,300 บาท (หนึ่งหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม
8. ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องนำส่งเล่มรายงานสรุปผลโครงการพร้อมรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการและจัดส่งรายงานสรุปผลโครงการเมื่อทื่กิจกรรมจัดเสร็จสิ้นภายใน 30 วัน


(นายอุทัยพันธ์ พุกภาพิชย์)
หัวหน้าสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

e-Document

e-Document Thaksin University

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1.

ขออนุมัติจัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) ในระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

2. ขออนุญาตจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

3. ขออนุญาตให้ อาจารย์ธีระ ราชพล

เดินทางไปเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

4. ขออนุญาตให้ อาจารย์ธีระ ราชพล เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว ทะเบียน 4ขส 3480 กทม เพื่อไปเป็นวิทยากรในกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy”

ในวันเสาร์ที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2568 เดินทางจากมหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขตสงขลาไปยังบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ระยะทางไป-กลับ

24 กิโลเมตร

5. ขอความอนุเคราะห์ลงนามโดยใส่ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ในคำสั่งและหนังสือ จำนวน 4 ฉบับ

6.

อนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)

จากงบประมาณเงินรายได้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต(นิเทศศาสตร์)

หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ

7. ขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณในการจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” จำนวน 16,300 บาท

(หนึ่งหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม

8. ผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องนำส่งเล่มรายงานสรุปผลโครงการพร้อม

รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการและจัดส่งรายงานสรุปผลโครงการเมื่อท่
กิจกรรมจัดเสร็จสิ้นภายใน 30 วัน



(ผศ.ต้นสนีย์ จันทรอานูภาพ)

รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

e-Document

- 1.อนุมัติโครงการและงบประมาณตามเสนอ
- 2.อนุญาตการจัดกิจกรรมที่ 2 และอนุมัติการเบิกจ่ายงบประมาณตามเสนอ
- 3.อนุญาตให้อาจารย์ธีระ
- ราชาพลเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวตามเสนอ
- 4.อนุญาตการลงนาม

e-Document Thaksin University



(ผศ.ปาริฉัตร ตู้อำ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘

e-Document

Thaksin University

e-Document Thaksin University

แบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการในแผนยุทธศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2566-2570)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. **ชื่อโครงการ :** โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)

2. **ชื่อกิจกรรม :**

2.1 กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

2.2 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy”

3. **ผู้รับผิดชอบ :** อาจารย์ธีระ ราชพล

4. **สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ :** 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

5. **สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ :** 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

6. **ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการจัดโครงการ**

ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. 2568

7. **หลักการและเหตุผล**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีนโยบายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ ในการบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน โดยการสร้างความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถานประกอบการหรือองค์กรภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตร การพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการผ่านการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย รวมถึงการเพิ่มช่องทางในการฝึกสหกิจหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนิสิต

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) เป็นหลักสูตรที่มีความพร้อมและมีแนวทางในการพัฒนาทักษะกระบวนการการทำงานและการปรับตัวในการทำงานด้านวิชาชีพสื่อมวลชนที่กำลังปรับเปลี่ยนตามสภาวะการเปลี่ยนแปลงเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงได้กำหนดจัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชนขึ้น โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสถานประกอบการภาคเอกชน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีเชี่ยวชาญในการทำงานด้านการผลิตสื่อดิจิทัล และมีแบบแผนนโยบายการสร้างบุคลากรวิชาชีพด้านสื่อมวลชนดิจิทัลให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจด้านสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน และมีนโยบายการรับนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy” เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรในการ

เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในด้านการประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชนดิจิทัลและส่งเสริมการพัฒนา
นวัตกรรมสังคม

8. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ร่วมกับสถานประกอบการภาคเอกชน โดยจะเอื้อประโยชน์ร่วมกัน
ในการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย
2. เพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรส่งเสริมการสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคม
และการเป็นผู้ประกอบการ
3. เพื่อเพิ่มช่องทางในการฝึกสหกิจหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และขยายโอกาสในการประกอบ
อาชีพให้กับนิสิตในอนาคต

9. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ | จำนวน.....5.....คน |
| 2. บุคลากร | จำนวน.....3.....คน |
| 3. บุคคลภายนอก | จำนวน.....40.....คน |

10. ตัวชี้วัดระดับโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดหลัก			ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดของ โครงการ ตามปีงบประมาณ
			2568
TSU 22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม ของสถาบันอุดมศึกษา (University-Industry Linkage)	ร้อยละ	52
TSU 21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic)	ร้อยละ ระดับ	35 4
ตัวชี้วัดโครงการเพิ่มเติม			
เชิงปริมาณ	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)	ฉบับ	1
	จำนวนบุคคลภายในที่ถ่ายทอดความรู้ตาม ความเชี่ยวชาญของศาสตร์	คน	1

ตัวชี้วัดหลัก		ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดของ โครงการ ตามปีงบประมาณ	
		2568	
ตัวชี้วัดโครงการเพิ่มเติม			
เชิงคุณภาพ	มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)		
	ผู้ประกอบการได้รับความรู้ทางด้านการออกแบบ ออนไลน์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล		
	เพิ่มช่องทางในการฝึกปฏิบัติสหกิจและขยาย โอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคตให้แก่นิสิต		

11. แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.2568											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ประชุมวางแผน คณะทำงาน (Plan)												
2	ขออนุมัติโครงการ												
3	ดำเนินการจัดโครงการ (Do)												
4	ประเมินผลการจัด โครงการ (Check)												
5	สรุปผลการจัดโครงการ (Act)												

12. แผนงบประมาณ

งบประมาณของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)

จำนวน 25,000 บาท

งบรายจ่าย/รายการ	แหล่งเงินงบประมาณ	
	เงินแผ่นดิน	เงินรายได้
1. ค่าตอบแทน		
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร/ผู้ช่วยวิทยากร		6,000
1.2 ค่าตอบแทนอื่น ๆ		500
2. ค่าใช้สอย		
2.1 ค่าเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ (ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง, ค่าเบี้ยเลี้ยง, ค่าที่พัก, ค่ายานพาหนะ)		1,500
2.2 ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		15,000
2.3 ค่าใช้สอยอื่น ๆ		1,000
3. ค่าวัสดุ		
3.1 ค่าวัสดุสำนักงาน		500
3.2 ค่าวัสดุอื่น ๆ		500
รวมทั้งสิ้น		25,000

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกรายการ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ระบุผลที่คาดว่าจะได้รับตามตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ที่กำหนด)

1. มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการภาคเอกชน
2. ผู้ประกอบการได้รับความรู้ทางด้านการออกแบบออนไลน์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล และสามารถนำไปต่อยอดในการประกอบกิจการ
3. มีช่องทางในการฝึกปฏิบัติสหกิจให้แก่นิสิตหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคต

14. การรายงานผลการดำเนินงานและการประเมินผล

รายงานผลการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบในแผนปฏิบัติการประจำปี 2568

15. ความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	แผนบริหารความเสี่ยง
☒ ด้านบริหารจัดการ (เช่น งบประมาณ วิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ฯลฯ)	- ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับงบประมาณ
☒ ด้านสถานการณ์ฉุกเฉิน (เช่น สถานการณ์เกิดโรคระบาด สถานการณ์ความไม่สงบ ฯลฯ)	- ปรับกิจกรรมเป็นรูปแบบออนไลน์
☐ ด้านสถานที่ (สถานที่จัดไม่เหมาะสม ฯลฯ)	
☐ อื่น ๆ	

****หมายเหตุ** โครงการของคณะที่มีหลักสูตรเป็นผู้ขับเคลื่อนหลัก จะต้องเสนอผ่านประธานหลักสูตรก่อนขออนุมัติโครงการ



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รับ 3751 วันที่ 24/06/68
เวลา 07.32 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร. ๑๑๑๔

ที่ อว ๘๒๐๕.๐๒/

วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุญาตจัดกิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณ และขออนุญาตให้บุคลากรเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่

เรียน คณบดี

ตามที่หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ได้รับอนุมัติจัดโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) ในระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ความทราบแล้วนั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขออนุญาตและขออนุมัติ ดังนี้

๑. ขออนุญาตจัดกิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในวันจันทร์ที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

๒. ขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณจากโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) จำนวน ๕,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้

- | | |
|---|--------------------|
| ๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ (น้ำมันเชื้อเพลิง) | เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท |
| ๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท X ๒๐ คน X ๑ มื้อ) | เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท |
| ๒.๓ ค่าอาหารกลางวัน (๑๕๐ บาท X ๒๐ คน X ๑ มื้อ) | เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท |

๓. ขออนุญาตให้บุคลากรเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ในการจัดกิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในวันจันทร์ที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ตามรายชื่อ ดังนี้

- ๓.๑ อาจารย์ธีระ ราชพล
- ๓.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพย์ พงศ์ไพบูลย์
- ๓.๓ อาจารย์ลัดดา ประสาร
- ๓.๔ นางสาวปัทมา บุตรบุรี
- ๓.๕ นางสาวรัตนวลี ชุมช่วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตและอนุมัติ

(อาจารย์ธีระ ราชพล)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1. ขออนุญาตจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในวันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด

(มหาชน) อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

2. ขออนุญาตให้บุคลากรเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ในการจัดกิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในวันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด

(มหาชน) อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

โดยเบิกค่าใช้จ่ายจากโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) ตามรายชื่อ ดังนี้

2.1 อาจารย์ธีระ ราชพล

2.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวี พงศ์ไพบูลย์

2.3 อาจารย์ลัดดา ประสาร

2.4 นางสาวปัทมา บุตรบุรี

2.5 นางสาวรัตนวลี ชุมช่วย

(นางสาวปัทมา บุตรบุรี)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณในการจัดกิจกรรมที่ 2

กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

จากโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม

การสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) จำนวน 5,000 บาท

(ห้าพันบาทถ้วน)

(นางสาวปาริชาติ เรืองรัตน์)
เจ้าหน้าที่บริหารงาน
๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

(นางลัดดา ประสาร)
อาจารย์

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

1. ขออนุญาตจัดกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในวันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด

(มหาชน) อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

2. ขออนุญาตให้บุคลากรเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ในการจัดกิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในวันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด

(มหาชน) อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

โดยเบิกค่าใช้จ่ายจากโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) ตามรายชื่อ ดังนี้

2.1 อาจารย์ธีระ ราชพล

2.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิวิท พงศ์ไพบูลย์

2.3 อาจารย์ลัดดา ประสาร

2.4 นางสาวปัทมา บุตรบุรี

2.5 นางสาวรัตนวลี ชุมช่วย

3. ขออนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณในการจัดกิจกรรมที่ 2

กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

จากโครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม

การสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) จำนวน 5,000 บาท

(ห้าพันบาทถ้วน)

(รักษาการแทน หน สำนักงาน)



(นางสาวปาริชาติ เรืองรัตน์)

เจ้าหน้าที่บริหารงาน

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

Thaksin University

เรียน คณบดี

เห็นควรอนุญาตและอนุมัติตามเสนอ



(นางสาวปรียัติน์ เชาวลิตประพันธ์)

รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

e-Document Thaksin University

- 1.อนุญาตการจัดกิจกรรมและอนุมัติการเบิกจ่ายงบประมาณตามเสนอ
- 2.อนุญาตให้บุคลากรตามรายชื่อเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ตามเสนอ

e-Document Thaksin University



(ผศ.ปาริฉัตร ตู้อำ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

e-Document

Thaksin University

e-Document Thaksin University

กำหนดการ
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing And Sales Strategy”
ในวันเสาร์ที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘
ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

เวลา	กำหนดการ
๐๘.๐๐ – ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ – ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการและกล่าวต้อนรับ /รับอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Marketing Plan & Media Plan” โดย ๑. อาจารย์ธีระ ราชพล (วิทยากร) ๒. อาจารย์จิราพร คงรอด (ผู้ช่วยวิทยากร)
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Online/Offline Management” โดย ๑. อาจารย์ธีระ ราชพล (วิทยากร) ๒. อาจารย์จิราพร คงรอด (ผู้ช่วยวิทยากร)
๑๔.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Marketing Technology & AI” โดย ๑. อาจารย์ธีระ ราชพล (วิทยากร) ๒. อาจารย์จิราพร คงรอด (ผู้ช่วยวิทยากร)
๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	Workshop “Digital Strategy online”
๑๖.๓๐ – ๑๗.๐๐ น.	พิธีปิดโครงการ

****หมายเหตุ** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
กิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
ในวันจันทร์ที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘
ณ บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

เวลา	กำหนดการ
๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	เดินทางไปยังบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	การลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) - วิดีทัศน์แนะนำบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) - วิดีทัศน์แนะนำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - วิดีทัศน์แนะนำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) - แนะนำคณะผู้ลงนามจากบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน) - แนะนำคณะผู้บริหารและคณาจารย์จากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - กล่าวต้อนรับและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดย ๑. นายธวัชชัย ปานเดช (ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)) ๒. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ) ๓. อาจารย์ลัดดา ประสาร (ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)) ๔. อาจารย์ธีระ ราชาพล (ผู้รับผิดชอบโครงการ) - พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ - ถ่ายรูปร่วมกัน /รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.	เดินทางกลับ

หมายเหตุ : กำหนดการมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๑๒๒ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสร้างร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์)

.....

ด้วยหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดจัดโครงการสร้างร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (นิเทศศาสตร์) ในระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่ ๐๕๓๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจและภารกิจให้คณบดี ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

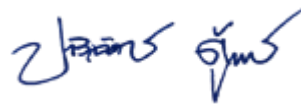
คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

๑. อาจารย์ธีระ ราชพล	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ลัดดา ประสาร	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภัทร เต็มรัตน์กุล	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.เบญจรงค์ ธีระผลิกะ	กรรมการ
๗. อาจารย์จิณห์ชัญญา วิทยาพันธ์ประชา	กรรมการ
๘. นางสาวปภัสรา บุตรบุรี	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่
๑. วางแผนการดำเนินงานตามโครงการ
 ๒. เขียนโครงการ เสนอโครงการ เพื่ออนุมัติจัดโครงการ
 ๓. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน
 ๔. จัดทำ ควบคุม และดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ
 ๕. สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลการจัดโครงการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ