

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

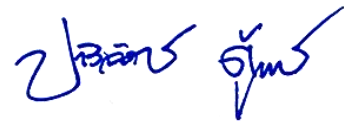
ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ในการประชุมสมัชชาสามัญ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๖



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนคณะฯ สู่อการบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยบูรณาการแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ให้สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน พันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นการแปลงแผนจากแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ในรูปโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านการระดมความคิดเห็นและวิพากษ์ทั้งระดับสาขาวิชาและประชาคมของคณะ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในนามของคณะฯ ขอขอบคุณบุคลากรทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฉบับนี้ ร่วมแรงร่วมใจในการขับเคลื่อนคณะฯ ไปสู่การเป็นคณะชั้นนำ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมสังคม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่คำ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ก – ง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จ – ฎ
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 2-14
โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้าง
นวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียนกลยุทธ์ที่

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program)
เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และ
ระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณวิฤตสุขภาพและอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 15-21
และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่ม
ยุทธศาสตร์ จุดเน้นและวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)

กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและ
นวัตกรรมสังคม

สารบัญ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีต
ความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 22-28 เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift
Support and Training: TSU-BEST)

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New
skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค
ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น 29-31 เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและ นวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติ ด้านพหุ
วัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม
มูลค่าเชิงพาณิชย์

สารบัญ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)	32-34
กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น	
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	35-38
กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ	
กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization	
กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	
สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์	39-40

บทสรุปผู้บริหาร

คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2567 ฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางการปฏิบัติงาน และพัฒนาคณะตลอดปีงบประมาณ 2567 ซึ่งในปีงบประมาณ 2567 คณะฯ ได้ดำเนินการระดมความคิดเพื่อจัดทำแผนพัฒนาคณะระยะ 5 ปีตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 20 ปี (2561 – 2580) โดยเน้นความสำคัญในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการให้เป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งในและต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 36 ตัวชี้วัด 29 กลยุทธ์ จำนวน 94 โครงการ โดยในแต่ละกลยุทธ์ ได้กำหนดค่าเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน โดยจำแนกตามความเป้าหมายดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1

(1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

(1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง ตัวชี้วัดหลัก 14 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
2. TSU02 จำนวนนวัตกรรมจัดการศึกษา
3. TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร
4. TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
5. TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
6. TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
7. TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล
8. TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
9. TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

มีกลยุทธ์จำนวน 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน จำนวน 29 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ จำนวน 20 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ จำนวน 1 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 2

(2.1) องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(2.2) เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลัก 9 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)
2. TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด
3. TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด
4. TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด
5. TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
6. TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda) จำนวน 1 กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม จำนวน 1 กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ซึ่ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1 กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ

จำนวน 14 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้ มาตรฐานสากล จำนวน - โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 3

(1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด ความสามารถด้านการแข่งขัน

(2) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดหลัก 9 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)
3. TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
4. TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
5. TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ มหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
6. TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
7. TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพยากรสินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์
จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงต่อบโภทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม จำนวน 16 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ
จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage) จำนวน - โครงการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน**

เป้าประสงค์ที่ 4

- (1) พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
- (2) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคม และการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ตัวชี้วัดหลัก 4 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม
2. TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
3. TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์
4. TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและ นวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติ ด้านพหุ วัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้ จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพยากรสินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์ จำนวน – โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5

- (1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- (2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น
มีจำนวน 2 ตัวชี้วัดหลัก
 1. TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
 2. TSU28 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ
 3. TSU29 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย
มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้
กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น จำนวน 3 โครงการ
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน - โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6

- (1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- (2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร
มีจำนวน 15 ตัวชี้วัดหลัก
 1. TSU30 ระดับความผูกพันของบุคลากร
 2. TSU31 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย
 3. TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
 4. TSU33 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน
 5. TSU34 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
 6. TSU35 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
 7. TSU36 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
 และมีจำนวน 8 กลยุทธ์ ดังนี้
 กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย จำนวน 1 โครงการ
 กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ

จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน

ตามเกณฑ์คุณภาพ จำนวน 2 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส จำนวน 2 โครงการ

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2567

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567 ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (2566-2570) เนื่องจากรายละเอียดดังกล่าวได้ผ่านการระดมสมองของบุคลากรของคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลที่สะท้อนตัวตนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เป็นมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และสร้างการขับเคลื่อนสู่ออนาคต ภายใต้แนวคิดที่ว่า “สานต่อ ก่อผลงาน สร้างงานใหม่ ประกอบสร้างสถานพื้นสู่ออนาคต” ซึ่งหมายถึงการเปิดพื้นที่กลางเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสานต่อพันธกิจด้วยระบบและกลไกที่มีชีวิต การสร้างงานใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใหม่ด้วยความท้าทายเพื่อสร้างอนาคตใหม่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภายใต้แนวทางการพัฒนา ที่ยึดหลักเป้าหมาย 6 ด้าน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ปณิธาน

รู้สื่อสาร มองการณ์ไกล ใฝ่ศึกษา นำวิชาการ ประสานการพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าให้มนุษย์และสังคม

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมสังคม

เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์

ภายในปี 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- มีหลักสูตร 1 หลักสูตรเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA
- จำนวนผลงานวิชาการอยู่ในระดับ 1 ใน 10 ของคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมจากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- มีสาขาวิชาอยู่ในอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศไทยจากการจัดอันดับ (Ranking) ในปี 2566

ค่านิยมองค์กร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม กระตือรือร้น ทุ่มเทในการทำงาน เชื่อมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ มีรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคมด้วยสามัญสำนึกความเป็นพลเมือง และการมีจิตสาธารณะ ให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็น “วิถีร่วม” สะท้อนอัตลักษณ์การเป็น “คน” มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สร้างขึ้นจากความหลากหลาย แต่ยึดโยงด้วยความรัก ความผูกพัน โยงใยเป็นครอบครัวเดียวกัน และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์คณะฯ โดยกำหนดค่านิยมหลัก (Core Value) เรียกว่า “We Are HUSO Family”

Harmony	มีความสามัคคี มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม เปิดใจกว้าง ผสมผสานความแตกต่างหลากหลายได้อย่างลงตัว
Unity	มีความเป็นเอกภาพจากการสร้างความสมานฉันท์ ความรัก ความรักดี กลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกับผู้คนรอบข้าง ตั้งไว้ในภาษาถิ่นใต้ที่ว่า “หนึ่งเดียว หลายเกลียวขวัน”
Social Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะปัญญาชน ที่มีจิตอาสาและสำนึกพลเมือง พร้อมเข้าร่วมขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาสังคมได้เหมาะสมกับโครงสร้าง หน้าที่ บทบาทและตำแหน่งแห่งที่ของตน
Opportunity of Change	พร้อมพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้ร่วมกันต่อเนื่อง มีความเชื่อมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้กำหนดให้ผู้บริหารตั้งแต่ประธานหลักสูตรขึ้นไป มีค่านิยมเพิ่มเติม คือ “We Are HUSO Family[®] ” คือการสร้างความต่อเนื่อง (Continuous) ทางการบริหาร การสร้างเป้าหมายเพื่อหล่อหลอมนักวิชาการรุ่นใหม่ให้เรียนรู้อัตลักษณ์การบริหารคณะ สามารถสร้างความก้าวหน้าทางการบริหารจากการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ 6 ด้าน

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
2. การวิจัยที่มีคุณภาพ เน้นสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม
3. การบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม
5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น
6. การบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ มีชุมชนเป็นฐานและเป็นนานาชาติ
2. ดำเนินงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
3. ดำเนินการบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
4. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนภาคใต้ ให้เกิดประโยชน์โดยเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการศึกษา และการเพิ่มคุณค่าด้วยการพัฒนา
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของบุคลากรและนิสิต มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และมีความมั่นคง
6. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในภาคใต้

ตัวชี้วัดหลัก

1. TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
2. TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา
3. TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร
4. TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
5. TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
6. TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
7. TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล
8. TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
9. TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
10. TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)
11. TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด
12. TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด

13. TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด
14. TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
15. TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี
16. TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
17. TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)
18. TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
19. TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
20. TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
21. TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
22. TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
23. TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม
24. TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
25. TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์
26. TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
27. TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
28. TSU28 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ
29. TSU29 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย
30. TSU30 ระดับความผูกพันของบุคลากร
31. TSU31 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย
32. TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
33. TSU33 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน
34. TSU34 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
35. TSU35 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
36. TSU36 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	
เป้าประสงค์ที่ 1 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และการเป็นพลเมือง	
กลยุทธ์ที่ 1.1	สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน
กลยุทธ์ที่ 1.2	พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
กลยุทธ์ที่ 1.3	การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)
กลยุทธ์ที่ 1.4	พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ 1.5	พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.6	การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	
เป้าประสงค์ที่ 2 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 2.1	ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)
กลยุทธ์ที่ 2.2	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.3	สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 2.4	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 2.5	พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้ มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	
เป้าประสงค์ที่ 3	3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิง พื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน 3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการ พัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
กลยุทธ์ที่ 3.1	การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ที่ 3.2	ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)
กลยุทธ์ที่ 3.3	พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงต่อโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม
กลยุทธ์ที่ 3.4	พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 3.5	พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

ยุทธศาสตร์ 4		พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
เป้าประสงค์ที่ 4		4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน 4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับ สุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ
กลยุทธ์ที่ 4.1	พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและ นวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม	
กลยุทธ์ที่ 4.2	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติ ด้านพหุ วัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	
กลยุทธ์ที่ 4.3	การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์	

ยุทธศาสตร์ 5		พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)
เป้าประสงค์ที่ 5		5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 5.1	จัดระบบ โกลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น	
กลยุทธ์ที่ 5.2	ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	

ยุทธศาสตร์ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	
เป้าประสงค์ที่ 6	
6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	
6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร	
กลยุทธ์ที่ 6.1	การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 6.2	ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 6.3	การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 6.4	พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 6.5	การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
กลยุทธ์ที่ 6.6	พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 6.7	พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization
กลยุทธ์ที่ 6.8	การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

“We Are HUSO Family”

จากความหลากหลายสู่ความเป็นหนึ่ง : From diversity to unity

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการ
พัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง										
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนา กลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	งานวิชาการ
TSU02 จำนวน นวัตกรรมการจัดการศึกษา	5	10	15	20	25		โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา	ต.ค.66-ส.ค.67	70,000	งานวิชาการ
TSU03 จำนวน คอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส		โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสหกิจ และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ก.ค. – ส.ค.67	65,000	งานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (บรรณารักษะ)	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	บรรณารักษะฯ
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40		โครงการนิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ (บรรณารักษะฯ)	ต.ค.66-พ.ค.67	45,000	บรรณารักษะฯ
TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85		โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	นิเทศศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10		โครงการนิเทศสหกิจศึกษา (นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-พ.ค.67	20,000	นิเทศศาสตร์
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53		โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	พ.ย.66-ส.ค.67	30,000	ภาษาไทย
TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		โครงการสหกิจศึกษา	ต.ค.66-พ.ค.67	60,000	ภาษาไทย
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	55,000	ตะวันตก
							โครงการสหกิจศึกษา	พ.ย. 66 - มี.ค. 67	250,000	ตะวันตก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค.66-ก.ย.67	18,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการนิเทศสหกิจศึกษา	ต.ค.66-พ.ค.67	40,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	พ.ย.66- ก.ย.67	50,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตร ศศ.บ.(การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	ธ.ค.66 -เม.ย.67	135,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	พ.ย.66-ก.พ.67	68,000	รัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ก.พ.67	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (หลักสูตรประวัติศาสตร์)	ธ.ค.66-มี.ค.67	20,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการติดตามกำกับดูแลการฝึกงานของ นิสิตหลักสูตรประวัติศาสตร์	เม.ย.-มิ.ย.67	10,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการห้องปฏิบัติการชุมชน	ต.ค.66-ก.ย.67	10,000	พัฒนาชุมชน
							โครงการฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพการ บริหารและพัฒนาชุมชน	ต.ค.66-ก.ย.67	50,000	พัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	สังคมศึกษา
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน หลักสูตรภาษาจีน(จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	50,000	ภาษาจีน
							โครงการสหกิจศึกษา หลักสูตรภาษาจีน(จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	110,000	ภาษาจีน
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านการจัดการเรียนการสอนกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน (จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	60,000	ภาษาจีน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน(ญี่ปุ่น)	ก.ค.-ส.ค.67	20,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการสหกิจศึกษา(ญี่ปุ่น)	ต.ค.66-พ.ค.67	38,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน(มลายู)	มิ.ย.-ก.ย. 67	10,000	มลายู
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรภาษามลายู (มลายู)	พ.ย. 66-ก.ย. 67	35,000	มลายู
						1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills,				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				
						1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)				
						1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	ต.ค.66-ส.ค.67	350,000	งานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ต.ค.66-ก.ย.67	200,000	งานพัฒนานิสิต
							โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่และศิษย์เก่าสัมพันธ์	ต.ค.66-ก.ย.67	200,000	งานพัฒนานิสิต
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21(บรรณารักษ์ฯ)	ต.ค.66-ส.ค.67	30,000	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน (รัฐสภา) (บรรณารักษ์ฯ)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	บรรณารักษ์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21(นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	60,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	ต.ค.66-ส.ค.67	55,000	ภาษาไทย
							โครงการความเป็นเลิศด้านภาษาไทย	ต.ค.66-ส.ค.67	120,200	ภาษาไทย
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่21	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	125,000	ตะวันตก
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	ต.ค.66-ก.ย.67	5,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21(ทม)	ต.ค.66- ก.ย.67	41,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21(รป.บ.)	พ.ย.66	25,000	รัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 (หลักสูตรประวัติศาสตร์)	มิ.ย.-พ.ค.67	15,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นนักประวัติศาสตร์	ม.ค.-มี.ค.67	10,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการพัฒนาผู้เรียนตามสมรรถนะของหลักสูตร	ต.ค.66-ก.ย.67	60,000	พัฒนาชุมชน
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	พ.ย.66-เม.ย.67	226,000	สังคมศึกษา
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรภาษาจีน	ต.ค.66-ส.ค.67	60,000	ภาษาจีน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21(ญี่ปุ่น)	ก.พ.-มิ.ย.67	10,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการบุงคะไซ ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ครั้งที่ 15	ส.ค.67	50,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21(มลายู)	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	9,730	ภาษามลายู
							โครงการเรียนรู้มรดกวัฒนธรรมชุมชน	พ.ย.66-มี.ค.67	30,000	ปร.ค.วัฒนธรรมศึกษา
						1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤต สุขภาพและอื่น ๆ	โครงการอบรมการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินและการความปลอดภัย	ก.พ.-มี.67	20,000	งานอาคารสถานที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับ การยกย่องระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัย (ด้านการ สร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัย และนวัตกรรม ภายใต้ แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการ พัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัย ของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)	สนับสนุนการสร้างและเผยแพร่ องค์ความรู้และ นวัตกรรมของ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	ต.ค.66-ก.ย.67	300,000	งานวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม	สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเงินรายได้	ต.ค.66-ก.ย.67	300,000	งานวิจัยฯ
(1) ระดับชาติ	100	100	100	100	100					
(2) ระดับนานาชาติ	41	44	47	51	55					
TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ					
	52	55	58	61	65					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด						2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีตความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการสนับสนุนอุทยานวิจัยและนวัตกรรมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ม.ทักษิณ (TSU Huso I Park)	ต.ค. 66- ก.ย.67	200,000	งานวิชาการและวิจัย
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ร้อยละ 25					
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 72	ร้อยละ 75	ร้อยละ 78	ร้อยละ 81	ร้อยละ 85					
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท	2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาวารสารอินทนิล ทักษิณสารเข้าสู่ ASEAN Citation Index (ACI)	ต.ค. 66- ก.ย.67	150,000	งานวิชาการและวิจัย
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน		โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (บรรณารักษฯ)	ต.ค.66-ส.ค.67	9,000	บรรณารักษฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	ต.ค.66-ส.ค.67	40,000	ภาษาไทย
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	ต.ค. 66 - ก.ย.67	50,000	ตะวันตก
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	ต.ค.66-ก.ย.67	24,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(รปบ)	พ.ย.66-ก.ย.67	84,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(ทม.)	ต.ค.66-ก.ย.67	65,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ : พัฒนา	มี.ค.-ก.ค.67	20,000	ประวัติศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							นักวิจัยรุ่นใหม่หลักสูตรประวัติศาสตร์(ประวัติศาสตร์)			
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(พัฒนาชุมชน)	ต.ค.66 – ส.ค.67	26,000	พัฒนาชุมชน
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(สังคม)	ต.ค.66 – ส.ค.67	5,000	สังคมศึกษา
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หลักสูตรภาษาจีน(จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	ภาษาจีน
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(ญี่ปุ่น)	พ.ค.-ก.ย.67	7,500	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(มลายู)	ก.ค.-ก.ย.67	5,000	ภาษามลายู

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	130 ล้านบาท	140 ล้านบาท	150 ล้านบาท	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์				
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ภายใต้ศูนย์บ่มลือ ถิ่นพังงา	ต.ค.66-ก.ย.67	200,000	งานบริการวิชาการ
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	120 รายการ	150 รายการ	180 รายการ	200 รายการ	220 รายการ	3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (บรรณารักษ์ฯ)	ต.ค.66-ส.ค.67	12,000	บรรณารักษ์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)		โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	นิเทศศาสตร์
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ4)	ร้อยละ 35 (ระดับ4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ5)		โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ม.ค.-ส.ค.67	20,000	ภาษาไทย
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)		โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค 66 - พ.ค.67	45,000	ตะวันตก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)										
TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58		โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.66-ก.ย.67	8,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	เม.ย.67	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการเสวนาความร่วมมือทางวิชาการในต่างประเทศ	ต.ค.66 - ก.ย. 67	20,000	รัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	เม.ย.-มิ.ย.67	10,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการเสวนาความร่วมมือทาง วิชาการกับต่างประเทศ	ต.ค.66-ก.ย.67	35,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (หลักสูตรประวัติศาสตร์)	ม.ค.-เม.ย.67	15,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	พัฒนาชุมชน
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.66-ส.ค.67	5,000	สังคมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการหลักสูตรภาษาจีน(จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	ภาษาจีน
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (ญี่ปุ่น)	ก.ค.-ส.ค.67	20,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (มลายู)	มิ.ย.-ก.ย. 67	5,000	ภาษามลายู
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(เกาหลี)	พ.ค.67	10,000	ภาษาเกาหลี
						3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน 4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จากศิลปะฯ										
TSU23 จำนวน ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.1 พัฒนางานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และงานบริการ วิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU24 จำนวนนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้าน พหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	โครงการบริการวิชาการด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา	ม.ค.- ก.ย.67	130,000	งานบริการ วิชาการ
TSU25 จำนวนองค์ ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง	4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์				
TSU26 รายได้ที่เกิดจาก การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทาง	1 ล้าน บาท	2 ล้าน บาท	3 ล้าน บาท	4 ล้าน บาท	5 ล้าน บาท					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา										

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
<p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น</p>										
TSU27 จำนวนนิสิต แลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจ ศึกษาและฝึกงานกับ มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในต่างประเทศ	70 คน	100 คน	130 คน	170 คน	180 คน	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้ เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่ นานาชาติความเป็นสากลบนฐาน ท้องถิ่น	โครงการความร่วมมือระหว่าง องค์กร หน่วยงานวิชาชีพ ภายในประเทศและต่างประเทศ	ธ.ค.66 – ก.ย. 67	250,000	งานวิเทศ สัมพันธ์
TSU28 จำนวนการจัดการ ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ	7 ครั้ง	9 ครั้ง	11 ครั้ง	13 ครั้ง	15 ครั้ง		สนับสนุนกิจกรรมสหกิจศึกษา ต่างประเทศ	ต.ค.66-พ.ค.67	130,000	งานวิเทศ สัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU29 การจัดอันดับ มหาวิทยาลัย - U-Multirank - Scimago - Webometrics - THE - UI green Metric World Universities Ranking							โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ	ต.ค.66-ก.ย.67	300,000	งานบริการ วิชาการ
	ระดับ A 1 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน					
	-	-	1,000	1,000	900	โครงการส่งเสริมความเป็น นานาชาติ	ต.ค.66-ก.ย.67	105,000	ตะวันตก	
	32	31	30	29	28					
	-	-	1,000	1,000	900					
	คะแนน 7,000	คะแนน 7,500	คะแนน 8,000	คะแนน 8,500	คะแนน 9,000					
						5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร										
TSU30 ระดับความผูกพัน ของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 3.80	ค่าเฉลี่ย 3.85	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 3.95	ค่าเฉลี่ย 4.00	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและ ภูมิใจในการเป็นสมาชิกของ มหาวิทยาลัย	โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.66-ก.ย.67	350,000	งานบุคคล
TSU31 ดัชนีความสุขของ บุคลากรทุกระดับของ มหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	ร้อยละ 72.50	ร้อยละ 73.00	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 74.00	ร้อยละ 74.50	6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการ บริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ				
TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับรางวัล (7.3ก-3)						6.3 การสร้างความมั่นคงทางการ เงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ				
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	ร้อยละ 21	ร้อยละ 25					
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 25	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6					
TSU33 ประสิทธิภาพในการ บริหารการเงิน						6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพระดับ มหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ	โครงการบริหารจัดการประกัน คุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ คุณภาพสากล	ต.ค.66-ก.ย.67	100,000	งานประกัน คุณภาพ
(1) อัตราการเพิ่มขึ้น ของรายได้	6%	8%	10%	13%	15%					

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
(2) อัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (ROA)	6.00	6.20	6.40	6.60	6.80					
TSU34 ระดับการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง EdPEX	260 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	325 คะแนน	350 คะแนน		โครงการการจัดการความรู้คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (KM)	ต.ค.66-ก.ย.67	50,000	แผนและ งบประมาณ
TSU35 ระดับการรับรู้ของ สังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.30	6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)				
TSU36 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	95 คะแนน	96 คะแนน	6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการการสื่อสารเพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของคณะแบบบูรณาการ	ต.ค.66-ก.ย.67	300,000	งานประชาสัมพันธ์
						6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว และเป็น The University of Glocalization				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2568	เม.ย.-มิ.ย.67	495,000	งานแผนและ งบประมาณ
							โครงการระดมความคิดกลยุทธ์ แผนพัฒนาคณะฯสู่ความเป็นเลิศ	ม.ค.-เม.ย.67	150,000	งานแผนและ งบประมาณ

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	94	โครงการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน	52	โครงการ	งบประมาณ 3,100,930 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน	15	โครงการ	งบประมาณ 721,500 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน	17	โครงการ	งบประมาณ 455,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ 130,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน	3	โครงการ	งบประมาณ 655,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน	6	โครงการ	งบประมาณ 1,445,000 บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	6,507,430	บาท	
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ	ร้อยละ

สาขาวิชา/หลักสูตร	งบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4	ยุทธศาสตร์ 5	ยุทธศาสตร์ 6	รวมโครงการ
สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,590,000	7	2	1	1	2	6	19
สาขาวิชาภาษาไทย	325,200	4	1	1	-	-	-	6
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	630,000	3	1	1	-	1	-	6
สาขาวิชาภูมิศาสตร์	101,000	3	1	1	-	-	-	5
หลักสูตร ศศ.บ. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	336,000	3	1	2	-	-	-	6
หลักสูตร รป.บ. รัฐประศาสนศาสตร์	217,000	3	1	2	-	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ. การบริหารและพัฒนาชุมชน	156,000	3	1	1	-	-	-	5
หลักสูตร ศศ.บ. ประวัติศาสตร์	90,000	4	1	1	-	-	-	6
หลักสูตร กศ.บ. สังคมศึกษา	246,000	2	1	1	-	-	-	4
หลักสูตร นศ.บ. นิเทศศาสตร์	125,000	3	1	1	-	-	-	5
หลักสูตร ศศ.บ. บรรณารักษศาสตร์ฯ	121,000	4	1	1	-	-	-	6

สาขาวิชา/หลักสูตร	งบประมาณ จัดสรรทั้งสิ้น	ยุทธศาสตร์ 1	ยุทธศาสตร์ 2	ยุทธศาสตร์ 3	ยุทธศาสตร์ 4	ยุทธศาสตร์ 5	ยุทธศาสตร์ 6	รวม โครงการ
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาจีน	290,000	4	1	1	-	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	145,500	4	1	1	-	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษามลายู	64,730	3	1	1	-	-	-	5
วิชาโทเกาหลี	10,000	-	-	1	-	-	-	1
หลักสูตร กศ.ม. ภาษาไทย	30,000	1	-	-	-	-	-	1
หลักสูตร ปร.ด. วัฒนธรรมศึกษา	30,000	1	-	-	-	-	-	1
รวม	6,507,430	52	15	17	1	3	6	94

