

แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2567-2571)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	67	68	69	70	71			67	68	69	70	71	
เป้าประสงค์ที่ 1. พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ													
2. พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง													
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนา กลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน	โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน						
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	5	10	15	20	25								
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส	1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)							

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	67	68	69	70	71			67	68	69	70	71	
เป้าประสงค์ที่ 1. พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ													
2. พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง													
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10								
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53								
TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40								
						1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพ และอื่น ๆ							

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	67	68	69	70	71			67	68	69	70	71	
<p>เป้าประสงค์ที่ 1. องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>2. เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>													
TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58	ร้อยละ 61	ร้อยละ 65	2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีตความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน							
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด						2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ	โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ						
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ร้อยละ 25								
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 72	ร้อยละ 75	ร้อยละ 78	ร้อยละ 81	ร้อยละ 85								
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท								

TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน	2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สิน ทางปัญญาของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ และได้ มาตรฐานสากล								
--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	67	68	69	70	71			67	68	69	70	71	
เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร													
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	130 ล้านบาท	140 ล้านบาท	150 ล้านบาท	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์							
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)							
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	120 รายการ	150 รายการ	180 รายการ	200 รายการ	220 รายการ	3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ						
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)								

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	67	68	69	70	71			67	68	69	70	71	
เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร													
TSU20 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการของ มหาวิทยาลัย (Technological/Innovativ e Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ4)	ร้อยละ 35 (ระดับ4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ5)	3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ สร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การ เป็นผู้ประกอบการ							
TSU21 บุคลากรของ มหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ30 (ระดับ 4)	ร้อยละ35 (ระดับ 4)	ร้อยละ40 (ระดับ5)	ร้อยละ45 (ระดับ 5)	3.5 พัฒนาระบบและกลไกความ ร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)							
TSU22 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58								

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	67	68	69	70	71			67	68	69	70	71	
<p>เป้าประสงค์ที่ 1. พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน</p> <p>2. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ</p>													
TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา							
TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้							
TSU25 จำนวนองค์ความรู้ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง	4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์							
TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1	2	3	4	5								
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท								

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	67	68	69	70	71			67	68	69	70	71	
เป้าประสงค์ที่ 1. เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ													
2. เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น													
TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/ นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับ มหาวิทยาลัยและหน่วยงานใน ต่างประเทศ	70 คน	100 คน	130 คน	170 คน	180 คน	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุก พันธกิจให้เป็นสากล เพื่อ รองรับการก้าวสู่นานาชาติ ความเป็นสากลบนฐาน ท้องถิ่น							
TSU28 จำนวนการจัดการ ประชุม/สัมมนาวิชาการระดับ นานาชาติ	7 ครั้ง	9 ครั้ง	11 ครั้ง	13 ครั้ง	15 ครั้ง								
TSU29 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย						5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับใน ระดับนานาชาติ							
- U-Multirank	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A								
	1 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	3 ด้าน	3 ด้าน								
- Scimago	-	-	1,000	1,000	900								
- Webometrics	32	31	30	29	28								
- THE	-	-	1,000	1,000	900								
- UI green Metric World Universities Ranking	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน								
	7,000	7,500	8,000	8,500	9,000								

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
	67	68	69	70	71			67	68	69	70	71	
เป้าประสงค์ที่ 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน													
2. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร													
TSU30 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและ ภูมิใจในการเป็นสมาชิกของ มหาวิทยาลัย							
	3.8	3.85	3.9	3.95	4								
TSU31 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับ ของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม)	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้าง และการบริหารองค์กรให้มี สมรรถนะรองรับ การ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ							
	72.5	73	73.5	74	74.5								
TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ รางวัล (7.3ก-3)						6.3 การสร้างความมั่นคง ทางการเงินและการบริหาร สินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ							
(1) ระดับชาติ													
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	ร้อยละ 21	ร้อยละ 25								
	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6								
TSU33 ประสิทธิภาพในการบริหาร การเงิน						6.4 พัฒนาระบบบริหาร จัดการและระบบคุณภาพ ระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับ ส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ							
(1) อัตราการ เพิ่มขึ้นของรายได้	6%	8%	10%	13%	15%								
(2) อัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (ROA)	6	6.2	6.4	6.6	6.8								
						6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)							

