

คู่มือการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เอกสารหมายเลข 4

1. งบประมาณของสาขาวิชา (ส่วนกลาง) ควรจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

- ค่าตอบแทนและใช้สอยและวัสดุ , ค่าสาธารณูปโภค

2. งบประมาณของหลักสูตร ควรจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

- ค่าตอบแทน เช่น ค่าตอบแทนวิทยากร,ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษ,ค่าสอนเกิน ฯลฯ
- ค่าใช้สอย เช่น ค่าจ้างเหมาบริการ,ค่ารับรองและพิธีการ,ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์
- โครงการของหลักสูตร
- รายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)

หมายเหตุ : คณะฯ จะมีงบประมาณสนับสนุนให้แก่อาจารย์ ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ (พัฒนาตนเอง) จำนวน 15,000 บาท/คน/ปีงบประมาณ
2. ค่าวัสดุสิ้นเปลือง จำนวน 1,500 บาท/คน/ปีงบประมาณ และหมึกเครื่องพิมพ์ 2 ตลับ กระดาษ A4 5 รีม/ปีการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ						
ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา	งบประมาณ		ระยะเวลาจัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			อุดหนุนทั่วไป (ในประเทศ)	รายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)		
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ			-	-		
เป้าประสงค์ที่ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง						
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน	โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน				
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา						
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร						
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต						
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF						
TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้าน	1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)					
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล						
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต						
TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						
	1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education					

(Credit Bank)					
1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนา อาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต					
1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคม ประกอบการ	โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21				
1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ใน สถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา	งบประมาณ		ระยะเวลาจัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			อุดหนุนทั่วไป (ในประเทศ)	รายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)		
เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			-	-		
เป้าประสงค์ 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ						
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย(ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)					
TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด						
TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด						
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด						
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก						
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม					
	2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การ					

นวัตกรรมสังคม ชีตความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน					
2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ				
2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล					
2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน						
ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา	งบประมาณ		ระยะเวลาจัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			อุดหนุนทั่วไป (ในประเทศ)	รายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)		
เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร			-	-		
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์					
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ส้านบาท)						
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ						
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่						
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)					
TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)						
	3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูง ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ				

3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ				
3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวัฒกรรมสังคมนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน						
ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา	งบประมาณ		ระยะเวลาจัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			อุดหนุนทั่วไป (ในประเทศ)	รายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)		
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาวัฒกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน			-	-		
เป้าประสงค์ที่ 4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ						
TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา					
TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์						
TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์						
TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา						
	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้					
	4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์					

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)						
ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา	งบประมาณ		ระยะเวลาจัด โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			อุดหนุนทั่วไป (ในประเทศ)	รายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)		
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ			-	-		
เป้าประสงค์ที่ 5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น						
TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น					
TSU28 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ						
TSU29 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย						
	5.2 ชับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ					

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน							
ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา	งบประมาณ		ระยะเวลาจัดโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	
			อุดหนุนทั่วไป (ในประเทศ)	รายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)			
เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน			-	-			
เป้าประสงค์ที่ 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร							
TSU30 ระดับความผูกพันของบุคลากร TSU31 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม) TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) TSU33 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย						
	6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยู่อักและยอมรับในระดับนานาชาติ						
	6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ						
	6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ						

6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)					
6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึง และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัย					
6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization					
6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความ โปร่งใส					