# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2570

# หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาจีน

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| **เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ**<br>**1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง** | | | | | | | | | | |
| TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 15 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 30 | 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน | | | | |
| TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร | 10 คอร์ส | 20 คอร์ส | 30 คอร์ส | 40 คอร์ส | 50 คอร์ส | 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank) | | | | |
| TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 15 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 30 | 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | |
| TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 40 | 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ | โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรภาษาจีน(จีน) | ต.ค. 69 - ก.ย.70 | 60,000 | ภาษาจีน |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship<br>1) ด้านภาษาอังกฤษ<br>2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | ร้อยละ 65 | ร้อยละ 70 | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 85 | | โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี | มิ.ย.- ส.ค.70 | 20,000 | ภาษาเกาหลี |
| TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม2)<br>1) ด้านนวัตกรรม<br>2) ด้านผู้ประกอบการ | ร้อยละ 6 | ร้อยละ 7 | ร้อยละ 8 | ร้อยละ 9 | ร้อยละ 10 | 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ | | | | |
| TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต<br>1) ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต<br>2) อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี | ค่าเฉลี่ย 4.43 | ค่าเฉลี่ย 4.45 | ค่าเฉลี่ย 4.48 | ค่าเฉลี่ย 4.51 | ค่าเฉลี่ย 4.53 | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)<br>1) ด้านนวัตกรรม<br>2) ด้านผู้ประกอบการ | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 35 | ร้อยละ 40 | | | | | |

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| **เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**<br>**2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ** | | | | | | | | | | |
| TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Competencies) | ร้อยละ<br>- | ร้อยละ<br>- | ร้อยละ<br>- | ร้อยละ<br>- | ร้อยละ<br>10 | 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda) | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| TSU11 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ | ร้อยละ | ร้อยละ | ร้อยละ | ร้อยละ | ร้อยละ | 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม | | | | |
| (1) ระดับชาติ | 100 | 100 | 75 | 91 | 91 | | | | | |
| (2) ระดับนานาชาติ (ไม่รวมฐานข้อมูล SCOPUS) | - | - | 4 | 6 | 6 | | | | | |
| (3) ระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล SCOPUS) | - | - | - | 2 | 3 | | | | | |
| TSU12 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม | จำนวน - | จำนวน - | จำนวน 7 | จำนวน 9 | จำนวน 10 | 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| TSU13 จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS | ครั้ง | ครั้ง | ครั้ง | ครั้ง 2 | ครั้ง 3 | 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ | | | | |
| TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก | - | - | 12,466,807 ล้านบาท | 13,755,000 ล้านบาท | 13,800,000 ล้านบาท | 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล | | | | |
| TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี | - ผลงาน | - ผลงาน | - ผลงาน | - ผลงาน | 1 ผลงาน | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| TSU16 มูลค่าการสร้างผลกระทบจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิการจัดตั้งธุรกิจนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย | - | - | - | - | 20,000 | | | | | |

# ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| **เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน 3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้** | | | | | | | | | | |
| TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก | | | 2,202,550 บาท | 2,269,517 บาท | 2,270,000 บาท | 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์ | | | | |
| TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ | | | 10 รายการ | 12 รายการ | 13 รายการ | 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST) | | | | |
| TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง | | | 1,252,487 **บาท** | 1,500,000 **บาท** | 1,660,000 **บาท** | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2) | | | | | | | | | | |
| TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2) | | | 1,801,780 บาท | 2,013,000 บาท | 2,220,000 บาท | 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม | | | | |
| TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) | | | 20.62 | 23.23 | 24.00 | 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) 1) จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชม | | | ร้อยละ 57.95<br><br>NA | ร้อยละ 58.33<br><br>NA | ร้อยละ 58.34<br><br>1 ชุมชน | 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage) | โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (จีน) | ธ.ค. 69- ก.ย.70 | 100,000 | ภาษาจีน |

# ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| **เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน<br>4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ** | | | | | | | | | | |
| TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม | 5 ชิ้นงาน | 10 ชิ้นงาน | 15 ชิ้นงาน | 20 ชิ้นงาน | 25 ชิ้นงาน | 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา | | | | |
| TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ | 5 ชิ้นงาน | 10 ชิ้นงาน | 15 ชิ้นงาน | 20 ชิ้นงาน | 25 ชิ้นงาน | 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้ | โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น(จีน) | พ.ย.69 -ก.ย.70 | 20,000 | ภาษาจีน |
| TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ | 25 เรื่อง | 28 เรื่อง | 30 เรื่อง | 33 เรื่อง | 35 เรื่อง | 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ | | | | |
| TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทาง | 1 ล้านบาท | 2 ล้านบาท | 3 ล้านบาท | 4 ล้านบาท | 5 ล้านบาท | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา | | | | | | | | | | |

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)**

| ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| **เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ**<br>**5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น** | | | | | | | | | | |
| TSU27 จำนวนนิสิตที่แลกเปลี่ยน Inbound /Outbound (Credit)<br>- นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ | | | 17 คน<br>2 คน | 21 คน<br>6 คน | 24 คน<br>10 คน | 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น | | | | |
| TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ | | | ร้อยละ 5.15 | ร้อยละ 6.06 | ร้อยละ 6.67 | 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ | โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติหลักสูตรภาษาจีน(จีน) | ธ.ค.69 -ก.ย.70 | 128,100 | ภาษาจีน |

| ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ<br>(1) ระดับปริญญาตรี<br>(2) ระดับปริญญาโท | | | | ร้อยละ<br>0.49<br>0.00 | ร้อยละ<br>0.54<br>0.10 | | | | | |
| TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ<br>(1) การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ<br>(2) การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ | NA | NA | NA | 1<br>1<br>NA | 2<br>1<br>1 | | | | | |

# ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

| ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| **เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน**<br>**6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร** | | | | | | | | | | |
| TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร | ค่าเฉลี่ย<br>- | ค่าเฉลี่ย<br>- | ค่าเฉลี่ย<br>3.85 | ค่าเฉลี่ย<br>4.10 | ค่าเฉลี่ย<br>4.11 | 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย | | | | |
| TSU33 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน | NA | NA | ค่าเฉลี่ย<br>4.17 | ค่าเฉลี่ย<br>4.22 | ค่าเฉลี่ย<br>4.23 | 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ | | | | |
| TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3)<br>(1) ระดับชาติ<br>(2) ระดับนานาชาติ | NA | NA | ร้อยละ<br>2.06<br>5.15 | ร้อยละ<br>3.03<br>6.06 | ร้อยละ<br>3.33<br>6.67 | 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ | | | | |
| TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย<br>1) นิสิตระดับปริญญาตรี<br>2) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา | ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย | ค่าเฉลี่ย<br>4.42<br>NA | ค่าเฉลี่ย<br>4.29<br>0.00 | ค่าเฉลี่ย<br>4.30<br>4.41 | 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **เป้าประสงค์/กลยุทธ์** | **โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร** | **ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| | **66** | **67** | **68** | **69** | **70** | | | | | |
| 3) ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย<br>4) ผู้ใช้บริการวิชาการ | | | 4.36<br>4.51 | 4.46<br>4.47 | 4.47<br>4.48 | | | | | |
| TSU36 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย | 92 คะแนน | 93 คะแนน | 94 คะแนน | 95 คะแนน | 96 คะแนน | 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย | | | | |
| | | | | | | 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization | | | | |
| | | | | | | 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส | | | | |

# สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาจีน

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **จำนวนโครงการทั้งสิ้น** | **5** | **โครงการ** | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน | 2 | โครงการ | งบประมาณ | 80,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน | - | โครงการ | งบประมาณ | - | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน | 1 | โครงการ | งบประมาณ | 100,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน | 1 | โครงการ | งบประมาณ | 20,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน | 1 | โครงการ | งบประมาณ | 128,100 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน | - | โครงการ | งบประมาณ | - | บาท |
| **จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น** | **328,100** | **บาท** | | | |
| จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก | - | | โครงการ | ร้อยละ | |
| จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ | - | | โครงการ | ร้อยละ | |
| จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ | | | โครงการ | ร้อยละ | |
| จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ | - | | โครงการ | ร้อยละ | |