แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2570
หลักสูตร นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ **1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง**										
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน				
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	5	10	15	20	25	1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส	1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)				
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล(นิเทศ)	ต.ค.69 - ก.ย.70	145,000	การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship 1) ด้านภาษาอังกฤษ 2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ				
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม2) 1) ด้านนวัตกรรม 2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10					
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 1) ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต 2) อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2) 1) ด้านนวัตกรรม 2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ **2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ**										
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Competencies)	ร้อยละ -	ร้อยละ -	ร้อยละ -	ร้อยละ -	ร้อยละ 10	2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU11 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม				
(1) ระดับชาติ	100	100	75	91	91					
(2) ระดับนานาชาติ (ไม่รวมฐานข้อมูล SCOPUS)	-	-	4	6	6					
(3) ระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล SCOPUS)	-	-	-	2	3					
TSU12 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	จำนวน -	จำนวน -	จำนวน 7	จำนวน 9	จำนวน 10	2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU13 จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง 2	ครั้ง 3	2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(นิเทศศาสตร์)	ม.ค.-ก.ย.70	38,900	การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	-	-	12,466,807 ล้านบาท	13,755,000 ล้านบาท	13,800,000 ล้านบาท	2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล				
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	- ผลงาน	- ผลงาน	- ผลงาน	- ผลงาน	1 ผลงาน					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU16 มูลค่าการสร้างผลกระทบจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิการจัดตั้งธุรกิจนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	20,000					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน 3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก			2,202,550 บาท	2,269,517 บาท	2,270,000 บาท	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์				
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ			10 รายการ	12 รายการ	13 รายการ	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)				
						3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
						skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม				
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)			1,252,487 **บาท**	1,500,000 **บาท**	1,660,000 **บาท**	3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ				
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)			1,801,780 บาท	2,013,000 บาท	2,220,000 บาท	3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)	โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (นิเทศศาสตร์)	ธ.ค.69-ก.ย.70	50,000	การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			20.62	23.23	24.00					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
(Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)										
TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)			ร้อยละ 57.95	ร้อยละ 58.33	ร้อยละ 58.34					
1) จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชม			NA	NA	1 ชุมชน					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน **4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ**										
TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้				
TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง	4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์				
TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทาง	1 ล้านบาท	2 ล้านบาท	3 ล้านบาท	4 ล้านบาท	5 ล้านบาท					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา										

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ **5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น**										
TSU27 จำนวนนิสิตที่แลกเปลี่ยน Inbound /Outbound (Credit) - นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ			17 คน 2 คน	21 คน 6 คน	24 คน 10 คน	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น				
TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ			ร้อยละ 5.15	ร้อยละ 6.06	ร้อยละ 6.67	5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(นิเทศศาสตร์)	มี.ค.-ส.ค.70	**45,000**	สื่อสารการตลาดและดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (1) ระดับปริญญาตรี (2) ระดับปริญญาโท				ร้อยละ 0.49 0.00	ร้อยละ 0.54 0.10					
TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (1) การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (2) การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	NA	NA	NA	1 1 NA	2 1 1					

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน **6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร**										
TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย -	ค่าเฉลี่ย -	ค่าเฉลี่ย 3.85	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.11	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย				
TSU33 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน	NA	NA	ค่าเฉลี่ย 4.17	ค่าเฉลี่ย 4.22	ค่าเฉลี่ย 4.23					
TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	NA	NA	ร้อยละ 2.06 5.15	ร้อยละ 3.03 6.06	ร้อยละ 3.33 6.67	6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ				
						6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย 1) นิสิตระดับปริญญาตรี 2) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 3) ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย 4) ผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย 4.42 NA 4.36 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.29 0.00 4.46 4.47	ค่าเฉลี่ย 4.30 4.41 4.47 4.48	6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพ				
						6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)				
TSU36 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	95 คะแนน	96 คะแนน	6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย				
						6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส				

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์หลักสูตร นศ.บ.สื่อการตลาดและดิจิทัล

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	**4**	**โครงการ**			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ	45,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ	38,900	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ	50,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน	-	โครงการ	งบประมาณ	-	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ	45,000	บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน	-	โครงการ	งบประมาณ	-	บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	**178,900**	**บาท**			
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-		โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-		โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ			โครงการ	ร้อยละ	
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-		โครงการ	ร้อยละ	