FACULTY OF
HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES

แผนการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ



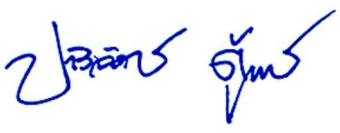
ผ่านความเห็นชอบที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สมัยสามัญ ครั้งที่ 8/2569

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ แผนปฏิบัติการฉบับนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นผ่านการบูรณาการแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 – 2580

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ คณะฯ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเปิดโอกาสให้มีการระดมความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะ และการวิพากษ์แผนงานจากประธานหลักสูตร บุคลากร ประชาคมของคณะฯ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้กลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นมีความทันสมัย สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมความเป็นสากลผ่านการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากรในรูปแบบโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพของคณะฯ สู่ระดับนานาชาติ

ในนามของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่ได้ทุ่มเทสติปัญญาและแรงกายแรงใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการฉบับนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าว เพื่อนำพาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งสู่การเป็นคณะชั้นนำที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมทางสังคมอย่างยั่งยืน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู้ดำ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ก – ค

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ค – ญ

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 1-10
โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ 11 - 17
และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน

สารบัญ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน 18-24

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน 25-29

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) 30-35

กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

สารบัญ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ 36-39

กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์ 40-41

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จัดทำขึ้นบนฐานของแผนพัฒนาคณะฯ ที่สอดคล้องและบูรณาการเข้ากับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (พ.ศ. 2566–2570) ซึ่งเป็นหมุดหมายสำคัญในช่วงปลายแผนระยะ 5 ปี เพื่อร่วมขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยทักษิณมุ่งสู่การเป็น **“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570”** โดยผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากบุคลากร ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยึดแนวคิดหลัก **“ปรับตัวบนฐานอัตลักษณ์ความเป็นมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์”** เพื่อพัฒนาระบบและกลไกองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการขานรับ **นโยบาย 12 TSU In Becoming** ของมหาวิทยาลัย ผ่านการบูรณาการจัดการเรียนรู้แห่งอนาคตที่ตอบสนองผู้เรียนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) การส่งเสริมทักษะ Upskill และ Reskill การพัฒนาหลักสูตรยืดหยุ่นในรูปแบบ Micro-Credential, Non-degree, Pre-degree, Work-based Learning (WBL) และการเชื่อมโยงระบบ TSU Credit Bank ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรควบสองปริญญา (Premium) หลักสูตร Major+ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ เพื่อสร้างกำลังคนและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

นอกจากนี้ คณะฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการที่สร้าง **นวัตกรรมสังคมเชิงพื้นที่** เพื่อแก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง การส่งเสริมความเป็นสากลและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือสถาบันในต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (World University Rankings) ควบคู่ไปกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ คุ้มค่า โปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการคลังและความมั่นคงขององค์กร สิ่งเหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน นำพาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่การเป็นสถาบันชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และตอบสนองต่อสังคมด้วยนวัตกรรมทางสังคมได้อย่างยั่งยืน

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ปณิธาน

รู้สื่อสาร มองการณ์ไกล ใฝ่ศึกษา นำวิชาการ ประสานการพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าให้มนุษย์และสังคม

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมสังคม

เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 การเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- มีการบริหารจัดการ การจัดเรียนการสอนแบบบูรณาการตามมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล โดยมีผลการประเมินการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) 300 คะแนน
- เป็นคณะชั้นนำ 1 ใน 5 อันดับแรกของสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคใต้

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

2. ดำเนินงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ มุ่งสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาสังคม

3. ดำเนินการการบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม

5. พัฒนาระบบการบริหารรจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ ยึดหลักธรรมาภิบาล สร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างองค์การสร้างสุข

ค่านิยมองค์กร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม กระตือรือร้น ทุ่มเทในการทำงาน เชื่อมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ มีรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคมด้วยสามัญสำนึกความเป็นพลเมือง และการมีจิตสาธารณะ ให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็น “วิถีร่วม” สะท้อนอัตลักษณ์การเป็น “คน” มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สร้างขึ้นจากความหลากหลาย แต่ยึดโยงด้วยความรัก ความผูกพัน โยงใยเป็นครอบครัวเดียวกัน และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกำหนดค่านิยมหลัก (Core Value) เรียกว่า **“HUSO i+”**

Harmony	มีความสามัคคี มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม เปิดใจกว้าง ผสมผสานความแตกต่างหลากหลายได้อย่างลงตัว
Unity	มีความเป็นเอกภาพจากการสร้างความสัมพันธ์ ความรัก ความภักดี รวมพลังเพื่อเป้าหมายเดียวกันอย่างกลมกลืน
Social Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีจิตอาสาและสำนึกพึงพร้อมเข้าร่วมขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาเพื่อความผาสุกของสังคม
Opportunity of Change	พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาตนเองและเรียนรู้ร่วมกันสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม
Proactiveness	การทำงานเชิงรุก
Learning Organization	องค์กรแห่งการเรียนรู้
Universality	ความเป็นสากล
Sustainability	การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้คณะฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่มุ่งสร้างความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว มีความรับผิดชอบต่อสังคม และพร้อมเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีสมรรถนะหลักคือ มีองค์ความรู้ความสามารถในการพัฒนาคน มีองค์ความรู้ความสามารถในการพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมสังคม และมีองค์ความรู้ความสามารถในการพัฒนาการบริการวิชาการเชิงบูรณาการศาสตร์ โดยมีอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์คือ รอบรู้ศาสตร์ เปรื่องปราดภาษา มุ่งหน้าสู่สากล คือการสร้างความต่อเนื่อง (Continuous) ทางการบริหาร การสร้างเป้าหลอมเพื่อหล่อหลอมนักวิชาการรุ่นใหม่ให้เรียนรู้อัตลักษณ์การบริหารคณะ สามารถสร้างความก้าวหน้าทางการบริหารจากการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2570 โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 30 ตัวชี้วัด และ 29 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุม 84 โครงการ ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ในแต่ละกลยุทธ์นั้น ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งจะมีการจำแนกเป้าหมายอย่างละเอียดต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1

พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

(1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

ตัวชี้วัดหลัก 9 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อ สร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ

TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา

TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร

TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาใน ระบบคลังหน่วยกิต

TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF

TSU06 ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้ เป็น Global Citizenship

TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)

มีกลยุทธ์จำนวน 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ จำนวน 26 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ จำนวน - โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 2

(2.1) นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่แบบมุ่งเป้า

(2.2) การเผยแพร่งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

(2.3) การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง(นวัตกรรมสังคม)

ตัวชี้วัดหลัก 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัยขั้นสูง(Advanced Research Competencies)

TSU11 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

TSU12 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้นวัตกรรม

TSU13 จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS

TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

TSU15 จำนวนสิทธิบัตรที่ได้รับการยื่นจดต่อปี

TSU16 มูลค่าการสร้างผลกระทบจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิการจัดตั้งธุรกิจนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) จำนวน - กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม จำนวน - กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยรองรับ การสร้างนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 10 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.6 การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และผลกระทบสูง จำนวน – โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 3

(1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

(2) ส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดหลัก 7 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

TSU17 เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก

TSU18 สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ

TSU19 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

TSU20 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย(Technological/Innovative Development Funding (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

TSU21 ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม(Talent/Academic Mobility Consultation)

TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและต่อยอดการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST) จำนวน 3 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงานในภาคอุตสาหกรรม จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage) จำนวน 12 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าประสงค์ที่ 4

4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ตัวชี้วัดหลัก 4 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม

TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์

TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ ประโยชน์

TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและนวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนา platform หรือสื่อสารเข้าถึงฐานข้อมูล/Big Data เพื่อสร้างคุณค่าและต่อยอดศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/soft power จำนวน 8 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ จำนวน – โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

(University of Glocalization)

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5

5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น

มีจำนวน 5 ตัวชี้วัดหลัก

TSU27 จำนวนนิสิตที่แลกเปลี่ยน Inbound และOutbound (Credit)

TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ

TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 13 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6

6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

มีจำนวน 7 ตัวชี้วัดหลัก

TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร

TSU33 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน

TSU34 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัล

TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย

และมีจำนวน 8 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย จำนวน 2 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพ จำนวน 2 โครงการ

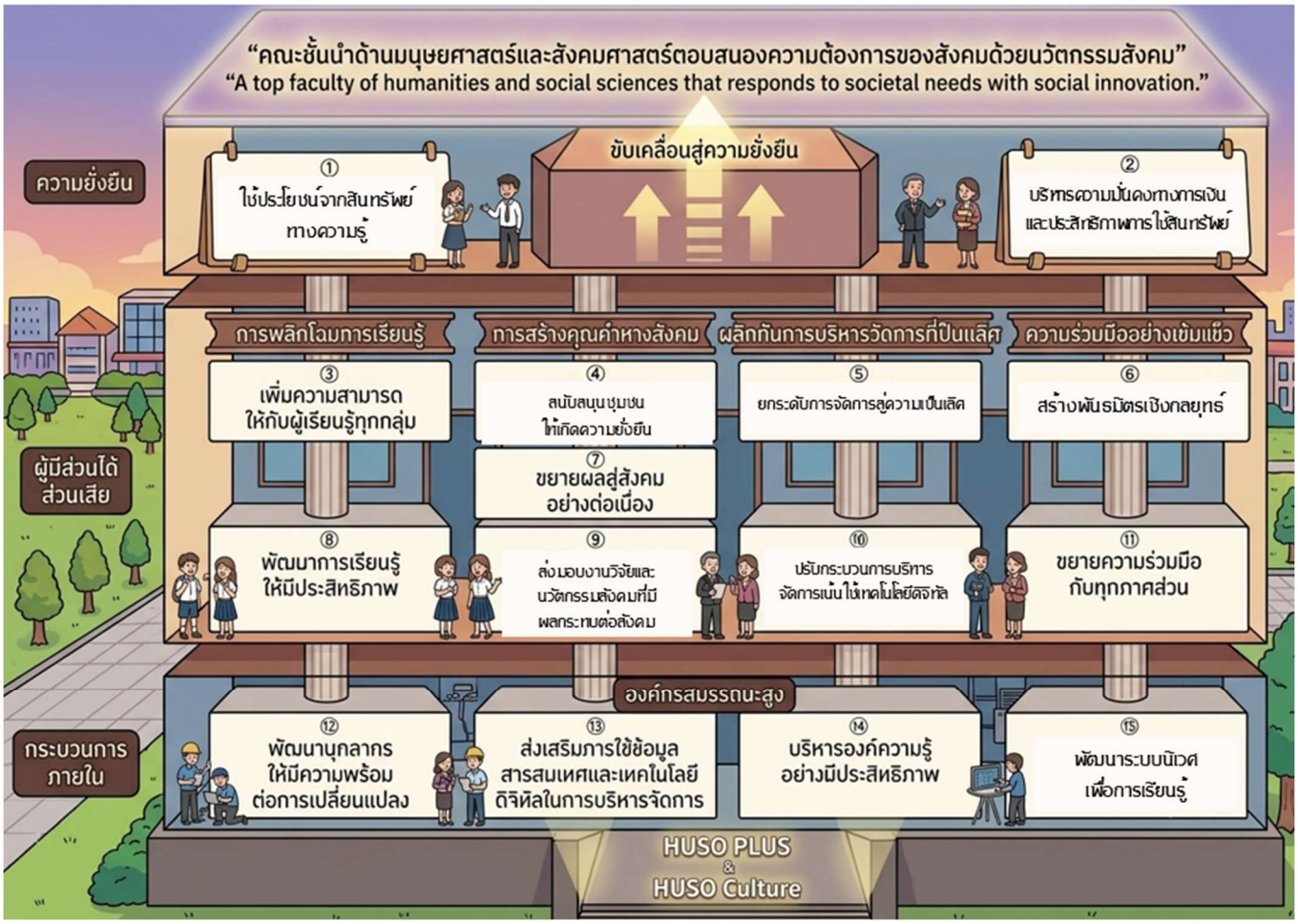
กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย จำนวน 2 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส จำนวน 2 โครงการ

แผนที่กลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2570
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ **1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง**										
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน	โครงการสหกิจศึกษา	ก.พ.-ก.ย.70	920,000	ภารกิจวิชาการและการเรียนรู้
TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	5	10	15	20	25	1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส	1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)				
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาบุคลากร	พ.ย.69 -ส.ค.70	150,000	ภารกิจบริหารทั่วไป
TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	โครงการพัฒนานิสิตสู่ความเป็นเลิศ (ทม)	พ.ย.69 - ก.ย.70	75,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ									
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship 1) ด้านภาษาอังกฤษ 2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85		โครงการพัฒนานิสิตสู่ความเป็นเลิศของหลักสูตรการบริหารและพัฒนาชุมชน (พช)	ต.ค.69 - ก.ย.70	30,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม2) 1) ด้านนวัตกรรม 2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10		โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะ	ต.ค.69-ก.ย.70	750,000	ภารกิจวิชาการและการเรียนรู้
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 1) ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต 2) อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53		โครงการพัฒนานิสิตสู่ความเป็นเลิศ	ต.ค.69-ก.ย.70	500,000	ภารกิจวิชาการและการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2) 1) ด้านนวัตกรรม 2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		โครงการจัดตั้งบริษัทจำลองและการเป็นผู้ประกอบการ	ต.ค.69-ก.ย.70	100,000	ภารกิจวิชาการและการเรียนรู้
							โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม	ก.ค.69-ก.ย.70	500,000	ภารกิจวิชาการและการเรียนรู้
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร (ทม)	พ.ย.69 - ก.ย.70	40,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรการบริหารและพัฒนาชุมชน (พช)	ต.ค.69 - ก.ย.70	60,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ									
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรการสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล(นิเทศ)	ต.ค.69 - ก.ย.70	145,000	การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ (บรรณารักษ์)	ม.ค.-มี.ค.70	**12,000**	สารสนเทศศาสตร์ฯ
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรประวัติศาสตร์(ประวัติศาสตร์)	ธ.ค.69-ส.ค.70	45,200	ประวัติศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรภาษาจีน(จีน)	ต.ค. 69 - ก.ย.70	60,000	ภาษาจีน
							โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี	มิ.ย.- ส.ค.70	20,000	ภาษาเกาหลี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ									
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรภาษาญี่ปุ่น(ญี่ปุ่น)	พ.ย.69-ก.ย.70	92,800	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรภาษาไทย	ก.พ.-ก.ย.70	95,000	ภาษาไทย
							โครงการ “Melayu NextGen : ผู้นำภาษามลายูยุคดิจิทัลและพหุวัฒนธรรม”(มลายู)	ธ.ค.69 - ส.ค.70	50,000	ภาษามลายู
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร(ภาษาอังกฤษ)	ธ.ค.69 - ก.ย.70	230,000	ภาษาอังกฤษ
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21(ภาษาอังกฤษ)	ม.ค.-มี.ค.70	123,700	ภาษาอังกฤษ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร(อังกฤษสื่อสาร)	ธ.ค. 69 - ก.ค.70	300,000	ภาษาอังกฤษ
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรภูมิศาสตร์	พ.ย.69-มี.ค.70	45,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์(รปบ)	ม.ค. - มี.ค. 70	512,300	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการแข่งขันทางรัฐประศาสนศาสตร์	ม.ค.69-ก.ย.70	70,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อความเป็นเลิศ	ม.ค-ส.ค.70	145,900	กศ.ม.ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
							โครงการเปิดโลกวัฒนธรรมศึกษา	ต.ค. 69-ส.ค.70	152,700	ปร.ด.สื่อและวัฒนธรรมศึกษา
							โครงการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมศึกษา	ม.ค.-ส.ค.70	103,000	ศศ.ม.วัฒนธรรมศึกษา
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรสองปริญญา (ภาษาอังกฤษ - ภาษาจีน)	พ.ย. 69-ส.ค.70	80,000	อังกฤษ-จีน
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร(อังกฤษสื่อสาร)	ธ.ค.69-ก.ค.70	300,000	ภาษาอังกฤษสื่อสาร
						1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ **2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ**										
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Competencies)	ร้อยละ -	ร้อยละ -	ร้อยละ -	ร้อยละ -	ร้อยละ 10	2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU11 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม				
(1) ระดับชาติ	100	100	75	91	91					
(2) ระดับนานาชาติ (ไม่รวมฐานข้อมูล SCOPUS)	-	-	4	6	6					
(3) ระดับนานาชาติ (ในฐานข้อมูล SCOPUS)	-	-	-	2	3					
TSU12 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	จำนวน -	จำนวน -	จำนวน 7	จำนวน 9	จำนวน 10	2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการสนับสนุนอุทยานวิจัยและนวัตกรรมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU HUSOiPark)	ต.ค.69-ก.ย.70	500,000	ภารกิจบริการวิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU13 จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง 2	ครั้ง 3	2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการวารสารคณะมนุษยศาสตร์ฯ	ต.ค.69-ก.ย.70	150,000	ภารกิจบริการวิชาการและวิจัย
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก	-	-	12,466,807 ล้านบาท	13,755,000 ล้านบาท	13,800,000 ล้านบาท		โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(ทม)	ต.ค.69-ก.ย.70	50,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	- ผลงาน	- ผลงาน	- ผลงาน	- ผลงาน	1 ผลงาน		โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (พช)	ม.ค.-ก.ย.70	60,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU16 มูลค่าการสร้างผลกระทบจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิการจัดตั้งธุรกิจนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	20,000		โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(นิเทศศาสตร์)	ม.ค.-ก.ย.70	38,900	การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(สารสนเทศ)	ต.ค. - ธ.ค..69	35,000	สารสนเทศฯ
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการของคณาจารย์และนิสิตหลักสูตร ศศ.บ.ประวัติศาสตร์ (ประวัติศาสตร์)	ม.ค. - มี.ค. 70	10,000	ประวัติศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการหลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	ต.ค.69-ก.ย.70	10,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน(ภาษาไทย)	ต.ค.69 - ก.ย. 70	15,000	ภาษาไทย
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลทางวิชาการ(ภูมิศาสตร์)	พ.ย.69-ก.พ.70	45,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต	ต.ค.69-ก.ย.70	15,000	รัฐประศาสนศาสตร์
						2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน 3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก			2,202,550 บาท	2,269,517 บาท	2,270,000 บาท	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์				
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ			10 รายการ	12 รายการ	13 รายการ	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ภายใต้ศูนย์บันลือถิ่นพังงา	ต.ค 69 - ก.ย.70	600,000	ภารกิจบริการวิชาการและวิจัย
							โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ HUSO iCon	ต.ค 69 - ก.ย.70	1,500,000	ภารกิจบริการวิชาการและวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน									
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)			1,252,487 **บาท**	1,500,000 **บาท**	1,660,000 **บาท**		โครงการการประกวดทักษะการใช้ภาษาไทยระดับมัธยมศึกษา ภาคใต้ (ภาษาไทย)	มิ.ย.-ก.ย.70	50,000	ภาษาไทย
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)			1,801,780 บาท	2,013,000 บาท	2,220,000 บาท	3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม				
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)			20.62	23.23	24.00	3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
(ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)										
TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) 1) จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน			ร้อยละ 57.95 NA	ร้อยละ 58.33 NA	ร้อยละ 58.34 1 ชุมชน	3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)	โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ทม)	ธ.ค.69-ก.ย.70	30,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (พช)	ต.ค.69-ก.ย.70	30,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (นิเทศศาสตร์)	ธ.ค.69-ก.ย.70	50,000	การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (บรรณารักษฯ)	ม.ค.-มี.ค.70	24,000	สารสนเทศศาสตร์ฯ
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ประวัติศาสตร์)	พ.ย. 69 - มี.ค. 70	24,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (จีน)	ธ.ค. 69- ก.ย.70	100,000	ภาษาจีน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ญี่ปุ่น)	พ.ย.69-ก.ย.70	20,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภาษาไทย)	พ.ย. 69- ก.ค.70	50,000	ภาษาไทย
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (มลายู)	ธ.ค.69 - ส.ค.70	30,000	ภาษามลายู
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภาษาอังกฤษ)	พ.ย.69 - เม.ย.70	120,000	ภาษาอังกฤษ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (ภูมิศาสตร์)	ต.ค.69-ก.ย.70	20,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคธุรกิจ (รปบ)	ม.ค.-มี.ค. 70	24,000	รัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน **4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ**										
TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น(ทม)	ม.ค.-ส.ค.70	10,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง		โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นผลงานนิสิต (พช)	ต.ค.69-ก.ย.70	20,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	1 ล้านบาท	2 ล้านบาท	3 ล้านบาท	4 ล้านบาท	5 ล้านบาท		โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น(สารสนเทศ)	เม.ย.-ก.ย.70	25,000	สารสนเทศศาสตร์ฯ
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น(ประวัติศาสตร์)	มิ.ย.-ส.ค.70	15,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น(จีน)	พ.ย.69 -ก.ย.70	20,000	ภาษาจีน
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น(ภาษาไทย)	มิ.ย.-ส.ค.70	70,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
							โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเลน้อยคราฟ(ภาษาอังกฤษ)	พ.ย.69-ก.พ.70	150,000	ภาษาอังกฤษ
							โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น(ภูมิศาสตร์)	ม.ค. - ก.ย. 70	5,000	ภูมิศาสตร์
						4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ **5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น**										
TSU27 จำนวนนิสิตที่แลกเปลี่ยน Inbound /Outbound (Credit) - นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ			17 คน 2 คน	21 คน 6 คน	24 คน 10 คน	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น	โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ	ต.ค.69-ก.ย.70	**1,130,000**	ภารกิจสนับสนุนยุทธศาสตร์ฯ
TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ			ร้อยละ 5.15	ร้อยละ 6.06	ร้อยละ 6.67	5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(ทม)	ม.ค.-ส.ค.70	**124,800**	การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)									
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (1) ระดับปริญญาตรี (2) ระดับปริญญาโท				ร้อยละ 0.49 0.00	ร้อยละ 0.54 0.10		โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ (พช)	มี.ค.-ส.ค.70	**20,000**	การบริหารและพัฒนาชุมชน
TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (1) การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (2) การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	NA	NA	NA	1 1 NA	2 1 1		โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(นิเทศศาสตร์)	มี.ค.-ส.ค.70	**45,000**	สื่อสารการตลาดและดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(บรรณารักษศาสตร์)	ม.ค.-พ.ค.70	36,500	สารสนเทศศาสตร์ฯ
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานา (ประวัติศาสตร์)	เม.ย. - มิ.ย.70	30,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติหลักสูตรภาษาจีน(จีน)	ธ.ค.69 -ก.ย.70	128,100	ภาษาจีน
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(ญี่ปุ่น)	พ.ย.69-ก.ย.70	30,000	ภาษาญี่ปุ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)									
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(ภาษาไทย)	มี.ค.-เม.ย.70	52,300	ภาษาไทย
							โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานในต่างประเทศ “TSU Malay Global Mobility Program 2027”(มลายู)	ธ.ค.69 -ส.ค.70	40,000	ภาษามลายู
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติหลักสูตรภาษาอังกฤษ (ภาษาอังกฤษ)	ม.ค.-ก.ย.70	400,500	ภาษาอังกฤษ
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(ภูมิศาสตร์)	ธ.ค.69-มี.ค.70	10,000	ภูมิศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)									
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการสนับสนุนความเป็นนานาชาติ(รปบ)	เม.ย. - มิ.ย.70	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาษาและวรรณกรรมต่างประเทศ	เม.ย.-มิ.ย.70	350,000	กศ.ม.ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน **6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร**										
TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย -	ค่าเฉลี่ย -	ค่าเฉลี่ย 3.85	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.11	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย	โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.69-ก.ย.70	450,000	ภารกิจบริหารทั่วไป
TSU33 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน	NA	NA	ค่าเฉลี่ย 4.17	ค่าเฉลี่ย 4.22	ค่าเฉลี่ย 4.23		โครงการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ธ.ค.69 -เม.ย.70	50,000	ภารกิจบริหารทั่วไป
TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	NA	NA	ร้อยละ 2.06 5.15	ร้อยละ 3.03 6.06	ร้อยละ 3.33 6.67	6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ				
						6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย 1) นิสิตระดับปริญญาตรี 2) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 3) ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย 4) ผู้ใช้บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย 4.42 NA 4.36 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.29 0.00 4.46 4.47	ค่าเฉลี่ย 4.30 4.41 4.47 4.48	6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพ	โครงการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	พ.ย.69-ก.ย.70	500,000	ภารกิจสนับสนุนยุทธศาสตร์
							โครงการ HUSO Excellence Showcase: สุดยอดแนวปฏิบัติที่ดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	พ.ย.69-ก.ย.70	30,000	ภารกิจสนับสนุนยุทธศาสตร์
						6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	**ค่าเป้าหมาย**					**เป้าประสงค์/กลยุทธ์**	**โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร**	**ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)**	**งบประมาณ**	**ผู้รับผิดชอบ**
	66	**67**	**68**	**69**	**70**					
TSU36 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	95 คะแนน	96 คะแนน	6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของคณะ	ต.ค.69-ก.ย.70	650,000	ภารกิจวิชาการและการเรียนรู้
							โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	ต.ค.69-ก.ย.70	200,000	ภารกิจวิชาการและการเรียนรู้
						6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization				
						6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	เม.ย.-ก.ค.70	700,000	ภารกิจสนับสนุนยุทธศาสตร์
							โครงการระดมความคิดกลยุทธ์แผนพัฒนาคณะฯสู่ความเป็นเลิศ	มค.-สค 70	250,000	ภารกิจสนับสนุนยุทธศาสตร์

สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

งบประมาณรวมทั้งสิ้น
14,560,640 บาท
เป็นงบประมาณเงินรายได้ 100%

ยุทธศาสตร์
6
ยุทธศาสตร์

โครงการรวม
84
โครงการ

แหล่งงบประมาณ
เงินรายได้
100%

งบประมาณและจำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์

	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	รวม
งบประมาณ (บาท)	5,407,550	928,900	2,672,000	315,000	2,407,190	2,830,000	14,560,640
จำนวนโครงการ	28	11	15	8	14	8	84
รวมทั้งสิ้น	5,407,550	928,900	2,672,000	315,000	2,407,190	2,830,000	14,560,640
รวมจำนวนโครงการ	28	11	15	8	14	8	84

สรุปงบประมาณและจำนวนโครงการแยกตามหลักสูตร/หน่วยงาน

ลำดับ	หลักสูตร/หน่วยงาน	งบประมาณรวม (บาท) (เงินรายได้)	จำนวนโครงการ
1	สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9,630,000	19
2	ศศ.บ.การจัดการทรัพยากรมนุษย์	329,790	6
3	ศศ.บ.การบริหารและพัฒนาชุมชน	220,000	6
4	นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล	278,900	4
5	ศศ.บ.สารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์	132,500	5
6	ศศ.บ.ประวัติศาสตร์	124,135	5
7	ศศ.บ.ภาษาจีน-เกาหลี	328,100	5
8	ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	152,825	4
9	ศศ.บ.ภาษาไทย	332,300	6
10	ศศ.บ.ภาษามลายู	120,000	3
11	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ	1,024,240	5
12	วท.บ.ภูมิศาสตร์	125,000	5
13	รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์	661,300	5
14	กศ.ม.ภาษาไทย	495,900	2
15	ปร.ด.สื่อและวัฒนธรรมศึกษา	152,700	1
16	ศศ.ม.สื่อและวัฒนธรรมศึกษา	102,950	1
17	ศศ.บ.อังกฤษเพื่อการสื่อสาร	300,000	1
18	ศศ.บ.อังกฤษ-จีน	80,000	1
	รวมทั้งสิ้น	**14,560,640**	**84**

สัดส่วนงบประมาณ (เงินรายได้)



งบประมาณเงินรายได้
100%
14,560,640 บาท
(100%)

ประเด็นสำคัญ

งบประมาณส่วนใหญ่บริหารโดย สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9,630,000 บาท
คิดเป็น 66.17% ของงบประมาณรวม

หลักสูตรที่ได้รับงบประมาณสูงสุด คือ ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ
1,024,240 บาท
คิดเป็น 7.04% ของงบประมาณรวม

5 หลักสูตรที่ได้รับงบประมาณสูงสุด

1. ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ 1,024,240 บาท
2. รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์ 661,300 บาท
3. กศ.ม.ภาษาไทย 495,900 บาท
4. ศศ.บ.ภาษาไทย 332,300 บาท
5. ศศ.บ.การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 329,790 บาท

หมายเหตุ : ข้อมูลจากแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

สรุปจำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์ จำแนกแต่ละหลักสูตร/หน่วยงาน

ลำดับ	หลักสูตร/หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์						
		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	รวม (โครงการ)
1	สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6	2	2	-	1	8	19
2	ศศ.บ.การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	1	1	1	1	-	6
3	ศศ.บ.การบริหารและพัฒนาชุมชน	2	1	1	1	1	-	6
4	นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล	1	1	1	-	1	-	4
5	ศศ.บ.สารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์	1	1	1	1	1	-	5
6	ศศ.บ.ประวัติศาสตร์	1	1	1	1	1	-	5
7	ศศ.บ.ภาษาจีน-เกาหลี	2	-	1	1	1	-	5
8	ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	1	1	1	-	1	-	4
9	ศศ.บ.ภาษาไทย	1	1	2	1	1	-	6
10	ศศ.บ.ภาษามลายู	1	-	1	-	1	-	3
11	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ	2	-	1	1	1	-	5
12	วท.บ.ภูมิศาสตร์	1	1	1	1	1	-	5
13	รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์	2	1	1	1	1	-	5
14	กศ.ม.ภาษาไทย	1	-	-	-	1	-	2
15	ปร.ด.สื่อและวัฒนธรรมศึกษา	1	-	-	-	-	-	1
16	ศศ.ม.สื่อและวัฒนธรรม	1	-	-	-	-	-	1
17	ศศ.บ.อังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1	-	-	-	-	-	1
18	ศศ.บ.อังกฤษ-จีน	1	-	-	-	-	-	1
รวม		**28**	**11**	**15**	**8**	**14**	**8**	**84**
ร้อยละ		**33.33%**	**13.10%**	**17.86%**	**9.52%**	**16.67%**	**9.52%**	**100%**

หมายเหตุ : ข้อมูลจากแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

