



# รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อ สรุปผลการดำเนินงาน และ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามตัวชี้วัดหลักของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วัตถุประสงค์หลักของรายงานคือการนำเสนอผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินโครงการและกิจกรรมตลอดปีงบประมาณ รวมถึงการประเมินความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ข้อมูลและผลการประเมินที่ได้ในครั้งนี้ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการ พัฒนา ปรับปรุง และยกระดับ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในคณะฯ ให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานในครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้พัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของคณะฯ ให้มีความก้าวหน้าและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1</b> บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
<b>ส่วนที่ 2</b> รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	4
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	4
กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้าง นวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียนกลยุทธ์ที่	
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อReskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	
กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และ ระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)	
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	
กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ่วิถีสุขภาพและอื่น ๆ	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	13
กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัย ทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)	
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม	

## สารบัญ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีต  
ความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 18 เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift  
Support and Training: TSU-BEST)

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New  
skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค  
ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น 26 (University of Glocalization)

กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่  
นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ 29

กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย  
ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

## สารบัญ (ต่อ)

- กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์  
คุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization
- กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

## ส่วนที่ 1 ส่วนสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงานและติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 (ตุลาคม 256 – กันยายน 2568) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำขึ้น เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมาตลอดปีงบประมาณ เพื่อจะได้นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป

### **ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

ในปีงบประมาณ 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้าง สมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 35 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 3,156,300 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 89.69 ของค่าเป้าหมาย

### **ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

ในปีงบประมาณ 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน 11 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 631,025.60 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 81.90 ของค่าเป้าหมาย

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน**

ในปีงบประมาณ 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา

เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน จำนวน 26 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 96.15 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 855,137.39 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 78.31 ของค่าเป้าหมาย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน**

ในปีงบประมาณ 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน จำนวน 5 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 80 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 195,700 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 94.63 ของการเบิกจ่าย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น**

##### **(University of Glocalization)**

ในปีงบประมาณ 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) จำนวน 6 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 83.33 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 2,136,450.39 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 90.56 ของค่าเป้าหมาย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ**

ในปีงบประมาณ 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ จำนวน 5 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,955,766.56 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.40 ของค่าเป้าหมาย

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ 32 ตัวชี้วัด 88 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด	การบรรลุ	จำนวนกิจกรรม/โครงการ			จำนวนงบประมาณ		
				แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
1	4	9	9	35	35	100	3,156,300.00	3,156,300.00	87.69
2	4	6	6	11	11	100	770,440.00	631,025.60	81.90
3	2	7	7	26	25	76.47	1,092,000.00	855,137.39	57.38
4	2	-	-	5	4	80	206,800.00	195,700	94.63
5	2	3	2	6	5	83.33	2,359,270.00	2,136,450.93	90.56
6	5	7	6	5	5	100	2,290,000.00	1,955,766.56	85.40
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>88</b>	<b>85</b>	<b>96.60</b>	<b>9,874,810.00</b>	<b>8,541,802.35</b>	<b>86.50</b>

**หมายเหตุ** งบประมาณเฉพาะที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ไม่นับรวมงบประมาณสนับสนุนการบริหารจัดการอื่น ๆ

**ข้อเสนอแนะ** สาขาวิชา/หลักสูตร ควรจัดกิจกรรม/โครงการที่อยู่ในแผนดำเนินการในปีงบประมาณ อย่างเคร่งครัด

## ส่วนที่ 2

### รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สาขาวิชา/หลักสูตร สามารถดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2566 – 2570 ที่กำหนดไว้ การติดตามและประเมินผลในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2568 รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรืออุปสรรคของโครงการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ในระยะต่อไป

รายงานฉบับนี้จึงเป็นการสรุปผลการติดตามและประเมินผลที่ได้จากการดำเนินงานของคณะฯ โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้าง สมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

##### เป้าประสงค์ที่ 1

(1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

(1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง  
ตัวชี้วัดหลัก 14 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
2. TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา
3. TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร
4. TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
5. TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
6. TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship
7. TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
8. TSU08 ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี
9. TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

มีกลยุทธ์จำนวน 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
<b>1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน</b>								
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	18.34	จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร ศศ.บ. การบริหารและพัฒนาชุมชน หลักสูตร ศศ.บ.ภาษามลายู และ หลักสูตร นศ.บ.การสื่อสารการตลาดและดิจิทัล	โครงการพัฒนาหลักสูตร	ต.ค.67-ส.ค.68	-	ใช้งบมหาวิทยาลัย	งานวิชาการ
<b>1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)</b>								
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1 ผลงาน	จำนวน 4 ผลงานจากหลักสูตรมลายูและวิชาโทเกาหลี	สนับสนุนการนวัตกรรมการจัดการศึกษา	ต.ค.67-ส.ค.68	-	ใช้งบมหาวิทยาลัย	งานวิชาการ
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	1 คอร์ส	จำนวน 4 คอร์ส	สนับสนุนการนวัตกรรมการจัดการศึกษา	ต.ค.67-ส.ค.68	0	ใช้งบมหาวิทยาลัย	งานวิชาการ
<b>1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)</b>								
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	1	1	สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต	ต.ค.67-ส.ค.68	-	-	งานวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
<b>1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>								
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอนตาม เกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5.67	ร้อยละ 12.37	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	ต.ค.67-ส.ค.68	100,000	76,905	งานบุคคล
<b>1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ</b>								
TSU06	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการ ประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิต และบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หรือมีผลงานด้านนวัตกรรม สังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ผ่าน 2 สมรรถนะ	ผ่าน 2 สมรรถนะ	โครงการพัฒนานิสิตสู่ความเป็นเลิศ	ต.ค.67-ส.ค.68	400,000	188,597	งานพัฒนา นิสิต
				โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ บัณฑิตของคณะ	ต.ค.67-ส.ค.68	530,000	523,720	งานพัฒนา นิสิต
TSU07	จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	0.74	0.91	โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของ หลักสูตรภาษาไทย	พ.ย.67 - ก.ย.68	120,000	115,954.07	ภาษาไทย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของ หลักสูตรภาษาอังกฤษ	ต.ค.67-ก.ย.68	252,700	252,636	ภาษาอังกฤษ
			โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของ หลักสูตร : การจัดการบริการห้องสมุดยุค ใหม่)	ต.ค.67-ก.ย.68	16,600	16,440	สารสนเทศ
			โครงการศึกษาดูงานองค์กรสื่อสารมวลชน ระดับประเทศส่วนกลาง	ม.ค.-มี.ค.68	35,000	34,888	นิเทศศาสตร์
			โครงการแข่งขันทักษะนิสิตสู่การเป็น ผู้ประกอบการ	ต.ค.67-ก.ย.68	33,500	26,690	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์
			โครงการจัดการความรู้ด้านการ บริหารงานภาครัฐ	ม.ค.-มี.ค. 68	110,000	109,820	รัฐประศาสน ศาสตร์
			โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของ หลักสูตรการบริหารและพัฒนาชุมชน	มิ.ย.-ส.ค.68	45,000	44,200	การบริหารและ พัฒนาชุมชน
			โครงการภาคสนามเพื่อพัฒนาความรู้ ไปสู่นวัตกรรมสังคมและการเป็น ผู้ประกอบการ	ก.ค.-ก.ย.68	30,000	22,140	ประวัติศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของ หลักสูตร: การจัดการเรียนรู้ทางภูมิ ประวัติศาสตร์ในประเทศและ ต่างประเทศ	ต.ค.67-ม.ค.68	161,800	161,800	สังคมศึกษา
			โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของ หลักสูตรภาษาจีน	ตค 67 – ก.ย. 68	61,200	39,840	จีน
			โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี	พ.ค.67-ส.ค.68	20,000	19,920	เกาหลี
			โครงการพัฒนานิสิตหลักสูตรปริญญา	ตค 67 – ก.ย. 68	46,000	45,014	สองปริญญา
			โครงการพัฒนานิสิตในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรสองปริญญา	ตค 67 – ก.ย. 68	26,000	17,940	สองปริญญา
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21 หลักสูตร ศศ.บ. ภาษาญี่ปุ่น	พ.ย.67-ส.ค.68	30,300	29,930	ญี่ปุ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
			โครงการบุงชะไซ ภาษาและวัฒนธรรม ญี่ปุ่น ครั้งที่ 16	พ.ย.67-ส.ค.68	60,000	54,069	ภาษาญี่ปุ่น	
			โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของ หลักสูตรภาษามลายู	พ.ย. 67 - เม.ย. 68	40,000	39,960	มลายู	
			โครงการพัฒนานิสิตการศึกษา มหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อ ความเป็นเลิศ	พ.ย.67-ก.ย.68	60,000	55,854	กศ.ม. ภาษาไทย	
			โครงการพัฒนาสื่อจากทุนวัฒนธรรม	พ.ย.67-ก.ย.68	50,000	50,000	ปร.ด. วัฒนธรรม ศึกษา	
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ 67.10	ร้อยละ 68.10	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสห กิจและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ก.ค. - ส.ค.68	145,000	117,200	สำนักงาน คณะ
			โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตร ภาษาไทย	ต.ค.67-เม.ย.68	60,000	59,602	ภาษาไทย	
			โครงการสหกิจหลักสูตรภาษาอังกฤษ	พ.ย.67-เม.ย.68	176,900	176,880.09	ภาษาอังกฤษ	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หลักสูตรสารสนเทศศาสตร์และ บรรณารักษศาสตร์	พ.ย.67-เม.ย.68	26,800	26,800	สารสนเทศ
			โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรนิเทศ ศาสตร์	ต.ค.67-เม.ย.68	70,000	69,915.11	นิเทศศาสตร์
			โครงการสหกิจหลักสูตรการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	ต.ค.67-เม.ย.68	88,200	87,994.40	จัดการ ทรัพยากร มนุษย์
			โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์	ต.ค.67-เม.ย.68	80,000	75,996	รัฐประศาสน ศาสตร์)
			โครงการฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพ การบริหารและพัฒนาชุมชน	พ.ย.67-มี.ค.68	74,300	47,740	การบริหารและ พัฒนาชุมชน
			โครงการฝึกงานนิสิตหลักสูตร ประวัติศาสตร์	เม.ย.-พค.68	12,700	12,700	ประวัติศาสตร์
			โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรภาษาจีน	พ.ย. 67-เม.ย.68	100,000	99,999.74	ภาษาจีน



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### เป้าประสงค์ที่ 2

- (2.1) องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- (2.2) เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

### ตัวชี้วัดหลัก 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU10 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)
2. TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
3. TSU12 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
4. TSU13 ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล
5. TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก
6. TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี

### มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)

กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)								
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับ สมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรม สังคม)	ร้อยละ 70	ร้อยละ	สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และ บริการวิชาการเงินรายได้	ต.ค.67-ก.ย.68	2,700,000	569,132.50	งานวิจัยฯ
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม								
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำหรือนักวิจัย ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 137.62	ร้อยละ	สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.67-ก.ย.68	300,000	292,337	งานวิจัยฯ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
TSU12	ร้อยละของจำนวน ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคมต่อจำนวน อาจารย์ประจำหรือนักวิจัย ทั้งหมด	2 ผลงาน	4 ผลงาน	สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และ บริการวิชาการเงินรายได้	ต.ค.67-ก.ย.68	2,700,000	569,132.50	งานวิจัยฯ
2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีตความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน								
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ เผยแพร่และได้รับการ อ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อ จำนวนอาจารย์ประจำหรือ นักวิจัยทั้งหมดหรือต่อ จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 16.83	ร้อยละ 19.59	โครงการสนับสนุนอุทยานวิจัยและ นวัตกรรมคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ม.ทักษิณ (TSU Huso I Park)	ต.ค. 67- ก.ย.68	250,000	232,368.00	งานวิชาการ และวิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ								
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่ง ทุนภายนอก			โครงการพัฒนาวารสารอินทนิล ที่กษณสารเข้าสู่ ASEAN Citation Index (ACI)	ต.ค. 67- ก.ย.68	150,000	73,438.87	งานวิชาการ และวิจัย
				โครงการสนับสนุนเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการ	พ.ย.67-ก.ย.68	40,000	39,792	ภาษาไทย
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ/สนับสนุนเข้า ร่วมการนำเสนอผลงานทางวิชาการ	ต.ค. 67- ก.ย.68	6,000	4,000	สารสนเทศ
				โครงการ CA Showcase	ม.ค.-มิ.ย.68	40,000	39,300	นิเทศศาสตร์
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	ต.ค. 67- ก.ย.68	100,000	91,489.33	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(รัฐประศาสน ศาสตร์)	ต.ค. 67- ก.ย.68	88,000	53,212	รัฐประศาสน ศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
			โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	ม.ค.-ก.พ.68	35,000	34,960	การบริหารและ พัฒนาชุมชน	
			โครงการพัฒนานักวิจัย ประวัติศาสตร์รุ่นใหม่	ม.ค.-มี.ค.68	30,000	29,633.40	ประวัติศาสตร์	
			โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	พ.ย.67-ก.ย.68	7,000	7,000	ญี่ปุ่น	
			โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของนิสิต	ต.ค.67-ก.ย.68	27,700	25,832	ภูมิศาสตร์	
2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล								
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุ สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับ การยื่นจดต่อปี	3 ผลงาน	4 ผลงาน	สนับสนุนให้บุคลากรยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์	ต.ค.67-ก.ย.68	0	0	งานประกัน คุณภาพฯ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

#### เป้าประสงค์ที่ 3

- (1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- (2) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดหลัก 7 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก
3. TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
4. TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
5. TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
6. TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
7. TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์								
TSU16	จำนวนเงินจากการนำ ทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อ ยอดและ/หรือสร้าง มูลค่าเพิ่ม	10,000 บาท	15,610	สนับสนุนการนำทรัพย์สินทางปัญญา ไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	ต.ค.67-ก.ย.68	0	0	งานบริการ วิชาการ
3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)								
TSU17	จำนวนเงินจาก การบริการวิชาการที่ได้รับ จากแหล่งภายนอก (ล้าน บาท)	2,181,700 บาท	2,182,000 บาท	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ ภายใต้ศูนย์บ่มลือ ถิ่นพึ่งงา	ต.ค.66-ก.ย.67	430,000	304,900.30	งานบริการ วิชาการ
3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตบโจทยุทธสาหรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม								
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการใน พื้นที่ที่ได้รับการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากการบริการ วิชาการ	7 ผลงาน	8 ผลงาน	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	พ.ย.67-ก.ย.68	20,000	17,430	ภาษาไทย
				โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	พ.ย.67-ก.ย.68	60,000	60,000	ภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ธ.ค.67-ก.ย.68	10,000	10,000	สารสนเทศ
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.67-ก.ย.68	37,000	37,000	นิเทศศาสตร์)
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.67-ก.ย.68	20,000	19,790	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ก.พ.68	10,000	9,800	รัฐประศาสน ศาสตร์
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ)	พ.ย.67-มี.ค.68	15,000	15,000	การบริหาร และพัฒนา ชุมชน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ม.ค.-มี.ค.68	25,000	25,000	ประวัติศาสตร์
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.67-ก.ย.68	30,000	29,960	ภาษาจีน
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	มี.ย.67-ก.ย.68	20,000	19,153	ภาษาญี่ปุ่น
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	พ.ย. 67-เม.ย. 68	20,000	19,768	ภาษามลายู
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.67-ก.ย.68	10,000	5,000	ภูมิศาสตร์

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
						แผน	ผล	
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 8.72	ร้อยละ 9.14	สนับสนุนให้บุคลากรหาแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ต.ค.67-ก.ย.68	0	0	งานบริการ วิชาการ
3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ								
TSU20	งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10.86	ร้อยละ 13.15	สนับสนุนงบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย	ต.ค.67-ก.ย.68	0	0	งานบริการ วิชาการ
3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)								
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ร้อยละ 16.83	ร้อยละ 18.56	โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	ต.ค.67-ก.ย.68	60,000	41,880	ภาษาไทย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
(Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)								
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	ต.ค.67-ก.ย.68	140,000	96,832	ภาษาอังกฤษ	
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	ธ.ค.67-ก.ย.68	25,000	15,210	สารสนเทศ	
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	มิ.ย.-ก.ย.68	25,000	20,244	นิเทศศาสตร์	
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	ต.ค.67-ก.ย.68	20,000	15,687	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	พ.ย.67-ก.ย.68	13,000	13,000	รัฐประศาสน ศาสตร์
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	พ.ย.67-มี.ค.68	20,000	18,379.09	การบริหาร และพัฒนา ชุมชน
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	ก.ค.-ก.ย.68	30,000	29,960	ประวัติศาสตร์
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา และผลิตสื่อการจัดการเรียนรู้ทาง สังคมศึกษากับสถาบันอุดมศึกษา ภาคใต้	ก.ค.-ก.ย.68	5,000	0	สังคมศึกษา
			โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	พ.ย.67-ก.ย.68	30,000	17,452	ภาษาจีน

ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	พ.ย.67-มี.ค.68	7,000	3,700	ภาษาญี่ปุ่น	
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	พ.ย.67- เม.ย. 68	5,000	5,000	ภาษามลายู	
			โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน	พ.ย.67-ก.ย.68	5,000	4,992	ภูมิศาสตร์	
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 56.83	ร้อยละ 57.95	สนับสนุนความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของสถาบันอุดมศึกษา	ต.ค.66 - ก.ย. 67	0	0	งานบริการ วิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

(University of Glocalization)

### เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5

- (1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- (2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น  
มีจำนวน 5 ตัวชี้วัดหลัก
  1. TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
  2. TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
  3. TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
 มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้  
 กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น  
 กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น								
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจ ศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและ หน่วยงานในต่างประเทศ	17 คน	19 คน	โครงการสนับสนุนความเป็น นานาชาติ	ต.ค.67 – ก.ย.68	1,230,870	1,102,264.85	งานวิเทศ สัมพันธ์
5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ								
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 0.99	0	โครงการประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ	ต.ค.67 – พ.ค.68	780,000	780,000	งานวิเทศ สัมพันธ์
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับ รางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 0.18	ร้อยละ 0.36	โครงการความร่วมมือทางวิชาการ และสานสัมพันธ์ระดับนานาชาติ	ม.ค.-เม.ย.68	50,000	50,000	นิเทศศาสตร์
				โครงการเสวนาความร่วมมือทาง วิชาการกับต่างประเทศ	ม.ค.-เม.ย.68	120,000	119,815	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์
				โครงการสร้างความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศใน อาเซียน : กรณีเข้าร่วมแลกเปลี่ยน หลักสูตรสังคมศึกษามหาวิทยาลัย	เม.ย.-ส.ค.68	90,000	-	สังคมศึกษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			ทำสัญญากับมหาวิทยาลัยสุสะกะ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว				
			โครงการเพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ด้านการเรียนการ สอนกับมหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน	มี.ค. - ก.ย.68	88,400	84,370.54	ภาษาจีน

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

### เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6

- (1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- (2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

มีจำนวน 7 ตัวชี้วัดหลัก

1. TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร
2. TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย
3. TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
4. TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
5. TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
6. TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

และมีจำนวน 8 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ

เกณฑ์คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการจัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย								
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ 3.75	ร้อยละ 3.68	โครงการอบรมฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินและความปลอดภัย	ก.พ.68	40,000	39,860	งานอาคารสถานที่
6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ								
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม)	ร้อยละ 73.15	ร้อยละ 74.84	โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.66-ก.ย.67	400,000	137,042	งานบุคคล
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 3.96	ร้อยละ 5.15	สนับสนุนบุคลากรสร้างผลงานระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.66-ก.ย.67	0	0	งานบุคคล
6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ								
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	200 คะแนน	200 คะแนน	โครงการบริหารจัดการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพสากล	ต.ค.67-ก.ย.68	500,000	344,722.96	งานประกันคุณภาพการศึกษา
6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย								

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
						แผน	ผล	
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 4.46	ร้อยละ 4.43	โครงการการสื่อสารเพื่อ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ แบบบูรณาการ	ต.ค.67-ก.ย.68	650,000	631,611.60	งานสื่อสาร องค์กร
6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส								
TSU38	ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย	87 คะแนน	97.10 คะแนน	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	ต.ค.67-ก.ย.68	700,000	676,614	งาน ยุทธศาสตร์