

# รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2567

1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



## คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานผลการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการตลอดปีงบประมาณ รวมถึงการประเมินผลความสำเร็จของโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ การติดตามและประเมินผลในครั้งนี้เป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากรายงานฉบับนี้จะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการภายในคณะฯ ให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ติดตาม และรายงานผลในครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานของคณะฯ ให้มีความก้าวหน้าและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1</b> บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
<b>ส่วนที่ 2</b> รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	4
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	4
กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้าง นวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียนกลยุทธ์ที่	
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อReskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	
กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และ ระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)	
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	
กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ่วิถีสุขภาพและอื่น ๆ	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	15
กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัย ทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)	
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม	

## สารบัญ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีต  
ความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 21 เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift  
Support and Training: TSU-BEST)

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New  
skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค  
ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น 27 (University of Glocalization)

กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่  
นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ 29

กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย  
ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

## สารบัญ (ต่อ)

- กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์  
คุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization
- กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

## ส่วนที่ 1 ส่วนสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงานและติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำขึ้น เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 ซึ่งได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมาตลอดปีงบประมาณ เพื่อจะได้นำผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ไปพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ต่อไป

### **ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

ในปีงบประมาณ 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้าง สมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 52 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 3,631.33 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 77.78 ของค่าเป้าหมาย

### **ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

ในปีงบประมาณ 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน 10 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 66.67 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,260,769 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 ของค่าเป้าหมาย

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน**

ในปีงบประมาณ 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา

เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน จำนวน 13 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 76.47 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 261,071 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 85.71 ของค่าเป้าหมาย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น**

**(University of Glocalization)**

ในปีงบประมาณ 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) จำนวน 3 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 385,232 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของค่าเป้าหมาย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ**

ในปีงบประมาณ 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ จำนวน 6 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,633,650 บาท ส่งผลให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของค่าเป้าหมาย

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ 31 ตัวชี้วัด 93 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ	จำนวนตัวชี้วัด	การบรรลุ	จำนวนกิจกรรม/โครงการ			จำนวนงบประมาณ		
				แผน	ผล	ร้อยละ	แผน	ผล	ร้อยละ
1	4	9	7	52	52	100	3,100,930.00	3,089,631.33	99.64
2	4	6	6	15	10	66.67	1,615,500.00	1,260,769.00	78.04
3	2	7	6	17	13	76.47	455,000.00	261,071.00	57.38
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	2	3	2	3	3	100	655,000.00	385,232.00	58.81
6	5	6	2	6	6	100	1,885,000.00	1,633,650.00	86.67
<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>93</b>	<b>84</b>	<b>88.63</b>	<b>6,817,430.00</b>	<b>6,630,353.33</b>	<b>97.26</b>

**หมายเหตุ** งบประมาณเฉพาะที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ไม่นับรวมงบประมาณสนับสนุนการบริหารจัดการอื่น ๆ

**ข้อเสนอแนะ** สาขาวิชา/หลักสูตร ควรจัดกิจกรรม/โครงการที่อยู่ในแผนดำเนินการในปีงบประมาณ อย่างเคร่งครัด

## ส่วนที่ 2

### รายงานการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2567 อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สาขาวิชา/หลักสูตร สามารถดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะฯ พ.ศ. 2566 – 2570 ที่กำหนดไว้ การติดตามและประเมินผลในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2567 รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรืออุปสรรคของโครงการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุง แก้ไข และเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ในระยะต่อไป

รายงานฉบับนี้จึงเป็นการสรุปผลการติดตามและประเมินผลที่ได้จากการดำเนินงานของคณะฯ โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้าง  
สมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

#### เป้าประสงค์ที่ 1

(1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

(1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง  
ตัวชี้วัดหลัก 14 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ
2. TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา
3. TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร
4. TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
5. TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
6. TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship
7. TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
8. TSU08 ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี

9. TSU09 นวัตกรรมและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

มีกลยุทธ์จำนวน 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนาโลกการจัดการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
<b>1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนาภาคการเจ้าหน้าที่หลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน</b>								
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	3.94	ดำเนินการจัดโครงการแต่ไม่ใช้งบประมาณ	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	0	งานวิชาการ
<b>1.2 พัฒนากลไกการเจ้าหน้าที่หลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)</b>								
TSU02	จำนวนนวัตกรรมจัดการการศึกษา	1 ผลงาน	จำนวน 2 ผลงานจากหลักสูตรมลาญและวิชาโทเกาหลี	โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา	ต.ค.66-ส.ค.67	70,000	67,296.80	งานวิชาการ
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	1 คอร์ส	จำนวน 1 คอร์ส	สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตร	ต.ค.66-ส.ค.67	0	ใช้งบมหาวิทยาลัย	งานวิชาการ
<b>1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)</b>								
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตร	ต.ค.66-ส.ค.67	0	0	งานวิชาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
<b>1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>								
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอนตาม เกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 20	ร้อยละ 5.15	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	ต.ค.66-ส.ค.67	450,000	321,460	งานบุคคล
<b>1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ</b>								
TSU06	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการ ประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิต และบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หรือมีผลงานด้านนวัตกรรม สังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ผ่าน 2 สมรรถนะ	ผ่าน 1 สมรรถนะ	โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ บัณฑิตของคณะและทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21	ต.ค.66-ส.ค.67	200,000	193,606	งานพัฒนา นิสิต
				โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่และศิษย์ เก่าสัมพันธ์	ต.ค.66-ส.ค.67	200,000	193,606	งานพัฒนา นิสิต
TSU07	จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	0.49	0.67	โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21(บรรณารักษ์ฯ)	ต.ค.66-ส.ค.67	30,000	29,940	บรรณารักษ์ฯ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถาน ประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน (รัฐสภา) (บรรณารักษ์ฯ)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	11,751.62	บรรณารักษ์ฯ
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21(นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	60,000	59,742	นิเทศศาสตร์
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21	ต.ค.66-ส.ค.67	55,000	51,335	ภาษาไทย
			โครงการความเป็นเลิศด้านภาษาไทย	ต.ค.66-ส.ค.67	135,200	134,904	ภาษาไทย
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่21	ต.ค.66-ส.ค.67	125,000	121,086	ตะวันตก
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21	ต.ค.66-ส.ค.67	5,000	5,000	ภูมิศาสตร์
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21(ทม)	ต.ค.66-ส.ค.67	41,000	41,000	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21(รป.บ.)	ต.ค.66-ส.ค.67	25,000	25,000	รัฐประศาสน ศาสตร์
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21 (หลักสูตรประวัติศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	15,000	ประวัติศาสตร์
			โครงการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นนัก ประวัติศาสตร์	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	10,000	ประวัติศาสตร์
			โครงการพัฒนาผู้เรียนตามสมรรถนะ ของหลักสูตร	ต.ค.66-ส.ค.67	60,000	59,724	พัฒนาชุมชน
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21	ต.ค.66-ส.ค.67	226,000	226,000	สังคมศึกษา
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21 หลักสูตรภาษาจีน	ต.ค.66-ส.ค.67	40,000	37,078	ภาษาจีน
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21(ญี่ปุ่น)	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	9,960	ภาษาญี่ปุ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
			โครงการบุงคะไซ ภาษาและวัฒนธรรม ญี่ปุ่น ครั้งที่ 15	ต.ค.66-ส.ค.67	50,000	48,799	ภาษาญี่ปุ่น	
			โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนใน ศตวรรษที่ 21(มลายู)	ต.ค.66-ส.ค.67	9,700	9,600	ภาษามลายู	
			โครงการเรียนรู้มรดกวัฒนธรรมชุมชน	ต.ค.66-ส.ค.67	30,000	29,440	ปร.ด. วัฒนธรรม ศึกษา	
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ 67.10	ร้อยละ 68.10	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสห กิจและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ก.ค. – ส.ค.67	65,000	63,180	งานวิชาการ
			โครงการนิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศ ศาสตร์ (บรรณารักษฯ)	ต.ค.66-พ.ค.67	45,000	45,000	บรรณารักษฯ	
			โครงการนิเทศสหกิจศึกษา (นิเทศ ศาสตร์)	ต.ค.66-พ.ค.67	20,000	16,7650	นิเทศศาสตร์	
			โครงการสหกิจศึกษา	ต.ค.66-พ.ค.67	60,000	60,000	ภาษาไทย	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการสหกิจศึกษา	พ.ย. 66 - มี.ค. 67	250,000	247,658.75	ตะวันตก
			โครงการนิเทศสหกิจศึกษา	ต.ค.66-พ.ค.67	40,000	39,964	ภูมิศาสตร์
			โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตร ศศ.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	ธ.ค.66 -เม.ย.67	135,000	134,939.60	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์
			โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร์	พ.ย.66-ก.พ.67	68,000	67,227.20	รัฐประศาสน ศาสตร์
			โครงการติดตามกำกับดูแลการฝึกงาน ของนิสิตหลักสูตรประวัติศาสตร์	เม.ย.-มิ.ย.67	10,000	8,284.80	ประวัติศาสตร์
			โครงการฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพ การบริหารและพัฒนาชุมชน	ต.ค.66-ก.ย.67	50,000	49,973	พัฒนาชุมชน
			โครงการสหกิจศึกษา หลักสูตรภาษาจีน (จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	110,000	109,901.51	ภาษาจีน
			โครงการเพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการ	ต.ค.66-ส.ค.67	85,000	68,646.85	ภาษาจีน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
			สอนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน(จีน)					
			โครงการสหกิจศึกษา(ญี่ปุ่น)	ต.ค.66-พ.ค.67	38,000	38,000	ภาษาญี่ปุ่น	
			โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรภาษา มลายู(มลายู)	พ.ย. 66-ก.ย. 67	35,000	34,367	มลายู	
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการหรือมีผลงาน ด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 1.77	ร้อยละ 2.13	โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (บรรณารักษะ)	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	10,000	บรรณารักษะ
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	11,315.20	นิเทศศาสตร์	
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	55,000	44,674	ตะวันออก	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค.66-ก.ย.67	18,000	3,008	ภูมิศาสตร์
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	พ.ย.66- ก.ย.67	50,000	49,463	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ก.พ.67	10,000	7,395	รัฐประศาสน ศาสตร์
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (หลักสูตรประวัติศาสตร์)	ธ.ค.66-มี.ค.67	20,000	19,290	ประวัติศาสตร์
			โครงการห้องปฏิบัติการชุมชน	ต.ค.66-ก.ย.67	10,000	10,000	พัฒนาชุมชน
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	ไม่ใช่ งบประมาณ	สังคมศึกษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน หลักสูตรภาษาจีน(จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	50,000	49,985	ภาษาจีน
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ญี่ปุ่น)	ก.ค.-ส.ค.67	20,000	20,000	ภาษาญี่ปุ่น
			โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (มลายู)	มิ.ย.-ก.ย. 67	10,000	8,440	มลายู
1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ							
			โครงการอบรมการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน และการความปลอดภัย	ก.พ.-มี.67	20,000	19,940	งานอาคาร สถานที่

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### เป้าประสงค์ที่ 2

- (2.1) องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- (2.2) เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

### ตัวชี้วัดหลัก 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU10 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)
2. TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
3. TSU12 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
4. TSU13 ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล
5. TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก
6. TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี

### มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)

กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)								
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับ สมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรม สังคม)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 45.36	สนับสนุนการสร้างและเผยแพร่องค์ ความรู้และ นวัตกรรมของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ต.ค.66-ก.ย.67	300,000	189,000	งานวิจัยฯ
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม								
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำหรือนักวิจัย ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 137.62	ร้อยละ 151.55	สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเงิน รายได้	ต.ค.66-ก.ย.67	300,000	270,220	งานวิจัยฯ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
TSU12	ร้อยละของจำนวน ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคมต่อจำนวน อาจารย์ประจำหรือนักวิจัย ทั้งหมด	2 ผลงาน	4 ผลงาน	สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเงิน รายได้	ต.ค.66-ก.ย.67	300,000	270,220	งานวิจัยฯ
2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีตความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน								
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ เผยแพร่และได้รับการ อ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อ จำนวนอาจารย์ประจำหรือ นักวิจัยทั้งหมดหรือต่อ จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 16.83	ร้อยละ 19.59	โครงการสนับสนุนอุทยานวิจัยและ นวัตกรรมคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ม.ทักษิณ (TSU Huso I Park)	ต.ค. 66- ก.ย.67	200,000	168,323.60	งานวิชาการ และวิจัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ								
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่ง ทุนภายนอก			โครงการพัฒนาวารสารอินทนิล ทักษิณสารเข้าสู่ ASEAN Citation Index (ACI)	ต.ค. 66- ก.ย.67	150,000	99,640	งานวิชาการ และวิจัย
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ (บรรณารักษะ)	ต.ค.66-ส.ค.67	9,000	9,000	บรรณารักษะ
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	15,000	นิเทศศาสตร์
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	ต.ค.66-ส.ค.67	40,000	0	ภาษาไทย
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	ต.ค. 66 - ก.ย.67	50,000	31,550	ตะวันออก
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	ต.ค.66-ก.ย.67	24,000	24,945	ภูมิศาสตร์
				โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(รปบ)	พ.ย.66-ก.ย.67	84,000	81,095	รัฐประศาสน ศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(ทม.)	ต.ค.66-ก.ย.67	65,000	55,775	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์
			โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ : พัฒนานักวิจัย รุ่นใหม่หลักสูตรประวัติศาสตร์ (ประวัติศาสตร์)	มี.ค.-ก.ค.67	20,000	20,000	ประวัติศาสตร์
			โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(พัฒนาชุมชน)	ต.ค.66 – ส.ค.67	26,000	26,000	พัฒนาชุมชน
			โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(สังคม)	ต.ค.66 – ส.ค.67	5,000	0	สังคมศึกษา
			โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ หลักสูตร ภาษาจีน(จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	0	ภาษาจีน
			โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(ญี่ปุ่น)	พ.ค.-ก.ย.67	7,500	0	ภาษาญี่ปุ่น
			โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ(มลายู)	ก.ค.-ก.ย.67	5,000	0	ภาษามลายู

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาในการ จัดโครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล								
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุ สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับ การยื่นจดต่อปี	1 ผลงาน	2 ผลงาน	สนับสนุนให้บุคลากรยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์	ต.ค.66-ส.ค.67	0	0	งานประกัน คุณภาพฯ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

#### เป้าประสงค์ที่ 3

- (1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
- (2) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดหลัก 7 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก
3. TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
4. TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
5. TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
6. TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
7. TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์								
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	10,000 บาท	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สนับสนุนการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	ต.ค.66-ก.ย.67	0	0	งานบริการวิชาการ
3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)								
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)	1,900,000 บาท	2,181,700 บาท	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ภายใต้ศูนย์บ่มลือ ถิ่นพึ่งงา	ต.ค.66-ก.ย.67	200,000	39,860	งานบริการวิชาการ
3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม								
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	7 ผลงาน	8 ผลงาน	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (บรรณารักษะ)	ต.ค.66-ส.ค.67	12,000	11,530	บรรณารักษะ
				โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(นิเทศศาสตร์)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	14,908	นิเทศศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ม.ค.-ส.ค.67	20,000	16,900	ภาษาไทย
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค 66 - พ.ค.67	45,000	44,900	ตะวันตก
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.66-ก.ย.67	8,000	0	ภูมิศาสตร์
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	เม.ย.67	10,000	9,620	รัฐประศาสน ศาสตร์
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	เม.ย.-มิ.ย.67	10,000	9,800	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (หลักสูตรประวัติศาสตร์)	ม.ค.-เม.ย.67	15,000	15,000	ประวัติศาสตร์
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.66-ส.ค.67	10,000	10,000	พัฒนาชุมชน
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ	ต.ค.66-ส.ค.67	5,000	0	สังคมศึกษา
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ หลักสูตรภาษาจีน(จีน)	ต.ค.66-ส.ค.67	15,000	13,702. 80	ภาษาจีน
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (ญี่ปุ่น)	ก.ค.-ส.ค.67	20,000	19,850	ภาษาญี่ปุ่น
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (มลายู)	มิ.ย.-ก.ย. 67	5,000	0	ภาษามลายู

ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
			โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(เกาหลี)	พ.ค.67	10,000	0	ภาษาเกาหลี	
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 7.39	ร้อยละ 8.71	สนับสนุนให้บุคลากรหาแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ต.ค.66-ก.ย.67	0	0	งานบริการ วิชาการ
3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ								
TSU20	งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovati ve Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 9.86	ร้อยละ 10.85	สนับสนุนงบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย	ต.ค.66-ก.ย.67	0	0	งานบริการ วิชาการ
3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)								

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
						แผน	ผล	
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 16.83	ร้อยละ 18.56	โครงการเสวนาความร่วมมือทาง วิชาการในต่างประเทศ	ต.ค.66 - ก.ย. 67	20,000	20,000	รัฐประศาสน ศาสตร์
				โครงการเสวนาความร่วมมือทาง วิชาการกับต่างประเทศ	ต.ค.66-ก.ย.67	35,000	35,000	การจัดการ ทรัพยากร มนุษย์
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 56.3	ร้อยละ 56.82	สนับสนุนความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของสถาบันอุดมศึกษา	ต.ค.66 - ก.ย. 67	0	0	งานบริการ วิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น

(University of Glocalization)

### เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5

- (1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- (2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น
  - มีจำนวน 5 ตัวชี้วัดหลัก
    1. TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
    2. TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
    3. TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
  - มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้
 

กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น								
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจ ศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและ หน่วยงานในต่างประเทศ	3 คน	14 คน	โครงการความร่วมมือระหว่าง องค์กร หน่วยงานวิชาชีพ ภายในประเทศและต่างประเทศ	ธ.ค.66 – ก.ย.67	250,000	246,800	งานวิเทศ สัมพันธ์
				สนับสนุนกิจกรรมสหกิจศึกษา ต่างประเทศ	ต.ค.66-พ.ค.67	130,000	0	งานวิเทศ สัมพันธ์
5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ								
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 0.99	0	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ		100,000	70,094	งานบริการ วิชาการ
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับ รางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 0.18	ร้อยละ 0.36	โครงการส่งเสริมความเป็น นานาชาติ	ต.ค.66-ก.ย.67	105,000	68,338	ตะวันตก

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

### เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6

- (1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- (2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

มีจำนวน 7 ตัวชี้วัดหลัก

1. TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร
2. TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย
3. TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
4. TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
5. TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
6. TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

และมีจำนวน 8 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ

เกณฑ์คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	
					แผน	ผล		
6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย								
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ 3.75	ร้อยละ 3.68	โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.66-ก.ย.67	350,000	251,404	งานบุคคล
6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ								
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุก ระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	ร้อยละ 73.15	ร้อยละ 74.84		ต.ค.66-ก.ย.67	0	0	งานบุคคล
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ รางวัล	ร้อยละ 3.96	ร้อยละ 5.15	สนับสนุนบุคลากรสร้างผลงาน ระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.66-ก.ย.67	0	0	งานบุคคล
6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ								

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
						แผน	ผล	
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตาม แนวทาง EdPEX	180 คะแนน	165 คะแนน	โครงการบริหารจัดการประกัน คุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ คุณภาพสากล	ต.ค.66-ก.ย.67	250,000	204,488.64	งานประกัน คุณภาพ การศึกษา
6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย								
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 4.46	ร้อยละ 4.38		ต.ค.66-ก.ย.67	0	0	งานประกัน คุณภาพ การศึกษา
6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส								
TSU38	ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย	87 คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	โครงการการจัดการความรู้คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (KM)	ต.ค.66-ก.ย.67	50,000	16,300	งาน ยุทธศาสตร์
				โครงการการสื่อสารเพื่อ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะ แบบบูรณาการ	ต.ค.66-ก.ย.67	430,000	428,900	งาน ประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรมของ สาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการจัด โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
					แผน	ผล	
			โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	เม.ย.-มิ.ย.67	625,000	573,130	งาน ยุทธศาสตร์
			โครงการระดมความคิดกลยุทธ์ แผนพัฒนาคณะสู่ความเป็นเลิศ	ม.ค.-เม.ย.67	180,000	159,427.51	งาน ยุทธศาสตร์