

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ในการประชุมสมัชชาสามัญ ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2567

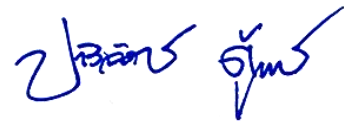
HUSO



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนคณะฯ สู่การบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยบูรณาการแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นการแปลงแผนจากแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านการระดมความคิดเห็น และวิพากษ์ทั้งระดับหลักสูตรและประชาคมของคณะ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในนามของคณะฯ ขอขอบคุณบุคลากรทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฉบับนี้ ร่วมแรงร่วมใจในการขับเคลื่อนคณะฯ ไปสู่การเป็นคณะชั้นนำ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมสังคม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ก - ง

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จ - ฎ

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

2-11

โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน

สารบัญ (ต่อ)

- กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน** 19-28
- กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)
- กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม
- กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน** 29-31
- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
- กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้
- กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น
(University of Glocalization)** 32-35
- กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

สารบัญ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	36-39
กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	
กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ	
กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization	
กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	
สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์	40-41

บทสรุปผู้บริหาร

คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2568 ฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางการปฏิบัติงาน และพัฒนาคณะตลอดปีงบประมาณ 2568 ซึ่งในปีงบประมาณ 2568 คณะฯ ได้ดำเนินการระดมความคิดเพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาคณะ ให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ โดยเน้นความสำคัญในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการ ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งในและต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 36 ตัวชี้วัด 29 กลยุทธ์ จำนวน 88 โครงการ โดยในแต่ละกลยุทธ์ ได้กำหนดค่าเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน โดยจำแนกตามความเป้าหมายดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1

(1.1) พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

(1.2) พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง ตัวชี้วัดหลัก 14 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อ สร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
2. TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา
3. TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ รายวิชา
4. TSU04 ร้อยละผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาใน ระบบคลังหน่วยกิต
5. TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ วิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
6. TSU06 ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้ เป็น Global Citizenship
7. TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
8. TSU08 ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี
9. TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)

มีกลยุทธ์จำนวน 6 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน จำนวน 13 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ จำนวน 21 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ จำนวน - โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 2

(2.1) องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(2.2) เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลัก 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU10 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)
2. TSU11 ร้อยละผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่
3. TSU12 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและ บริการวิชาการ
4. TSU13 ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการ อ้างอิงในฐานข้อมูลสากล
5. TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่ง ทุนภายนอก
6. TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ ได้รับการยื่นจดต่อปี

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda) จำนวน 1 กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและ นวัตกรรมสังคม จำนวน 1 กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ซืดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ จำนวน 10 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้ มาตรฐานสากล จำนวน – โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

เป้าประสงค์ที่ 3

(1) บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด ความสามารถด้านการแข่งขัน

(2) บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดหลัก 7 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไป ต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจาก แหล่งภายนอก
3. TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
4. TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัด กลุ่ม 2)
5. TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของ มหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
6. TSU21 ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
7. TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัด กลุ่ม 2)

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 การต่อยอดทรัพยากรสินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์
จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)

จำนวน 14 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงต่อบโภจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม จำนวน 12 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ
จำนวน – โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage) จำนวน - โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

เป้าประสงค์ที่ 4

- (1) พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
- (2) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคม และการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ

ตัวชี้วัดหลัก 4 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม
2. TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์
3. TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ ประโยชน์
4. TSU26 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการ ทรัพยากรทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและ นวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม จำนวน 5 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติ ด้านพหุ วัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพยากรทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และ เพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ จำนวน – โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5

- (1) เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
 - (2) เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น
มีจำนวน 5 ตัวชี้วัดหลัก
 1. TSU27 จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับ มหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
 2. TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ
 3. TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัล ในระดับนานาชาติ
 4. TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ
 5. TSU31 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน
- มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้
- กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน 4 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 6

- (1) พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
 - (2) พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร
มีจำนวน 7 ตัวชี้วัดหลัก
 1. TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร
 2. TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากร
 3. TSU34 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัล
 4. TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน
 5. TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
 6. TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
 7. TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- และมีจำนวน 8 กลยุทธ์ ดังนี้
- กลยุทธ์ที่ 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและภูมิใจในการเป็นสมาชิกของมหาวิทยาลัย จำนวน 2 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อน

มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ

จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน

ตามเกณฑ์คุณภาพ จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization

จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส จำนวน 1 โครงการ

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2568

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2568 ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ (2566-2570) โดยได้ผ่านการระดมสมองของบุคลากรในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กร เกิดเป็นความท้าทายใหม่ และเป็นโจทย์สำคัญในการขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนาคต ทั้งนี้ การปรับตัวในก้าวอย่างถัดไปของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะเป็นการพัฒนาาระบบและกลไกเพื่อก้าวต่อบนฐานอัตลักษณ์ความเป็นมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สะท้อนตัวตนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เป็นมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เพื่อสร้างการขับเคลื่อนสู่อนาคต ภายใต้แนวคิดที่ว่า “ปรับตัวบนฐานอัตลักษณ์ความเป็นมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” เป็นการบูรณาการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองกลุ่มลูกค้าในทุกช่วงวัย เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต up-skill, re-skill ในหลักสูตร Non-degree และ Pre-degree การเรียนรู้และพัฒนาระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในโลกยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมผู้ประกอบการ สิ่งเหล่านี้จะเป็นกลไกในการรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและทำให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและมีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวทางการพัฒนา ที่ยึดหลักเป้าหมาย 6 ด้าน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

ปณิธาน

รู้สื่อสาร มองการณ์ไกล ใฝ่ศึกษา นำวิชาการ ประสานการพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าให้มนุษย์และสังคม

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคใต้ ด้วยการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์

ภายในปี 2571 การเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- มีการบริหารจัดการ การจัดเรียนการสอนแบบบูรณาการตามมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล โดยมีผลการประเมินการพัฒนางานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) 300 คะแนน
- เป็นคณะชั้นนำ 1 ใน 5 อันดับแรกของสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคใต้

พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับศักยภาพผู้เรียนให้มีสมรรถนะสากล มีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและชุมชนภาคใต้
3. บริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคมและชุมชนภาคใต้อย่างยั่งยืน
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ธรรมาภิบาล สร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างองค์การสร้างสรรค์

ค่านิยมองค์กร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม กระตือรือร้น ทุ่มเทในการทำงาน เชื่อมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ มีรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคมด้วยสำนึกความเป็นพลเมือง และการมีจิตสาธารณะ ให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็น “วิถีร่วม” สะท้อนอัตลักษณ์การเป็น “คน” มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สร้างขึ้นจากความหลากหลาย แต่ยึดโยงด้วยความรัก ความผูกพัน โยงใยเป็นครอบครัวเดียวกัน และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกำหนดค่านิยมหลัก (Core Value) เรียกว่า “We Are HUSO Family”

Harmony	มีความสามัคคี มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม เปิดใจกว้าง ผสมผสานความแตกต่างหลากหลายได้อย่างลงตัว
Unity	มีความเป็นเอกภาพจากการสร้างความสมานฉันท์ ความรัก ความภักดี กลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกับผู้คนรอบข้าง ดังวลีในภาษาถิ่นใต้ที่ว่า “หนึ่งเดียวหลายเกลียวขั้ว”
Social Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะปัญญาชน ที่มีจิตอาสาและสำนึกพลเมือง พร้อมเข้าร่วมขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาสังคมได้เหมาะสมกับโครงสร้าง หน้าที่ บทบาทและตำแหน่งแห่งที่ของตน
Opportunity of Change	พร้อมพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้ร่วมกันต่อเนื่อง มีความเชื่อมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้กำหนดให้ผู้บริหารตั้งแต่ประธานหลักสูตรขึ้นไป มีค่านิยมเพิ่มเติม คือ “We Are HUSO Family”^๑ คือการสร้างความต่อเนื่อง (Continuous) ทางการบริหาร การสร้างเป้าหลอมเพื่อหล่อหลอมนักวิชาการรุ่นใหม่ให้เรียนรู้อัตลักษณ์การบริหารคณะ สามารถสร้างความก้าวหน้าทางการบริหารจากการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ 6 ด้าน

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคมและมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
2. การวิจัยที่มีคุณภาพ เน้นสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม
3. การบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม
5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น
6. การบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	
เป้าประสงค์ที่ 1	1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการ และการเป็นพลเมือง
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์Thailand PSF TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) TSU08 ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	
กลยุทธ์ที่ 1.1	สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 1.2	พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
กลยุทธ์ที่ 1.3	การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)
กลยุทธ์ที่ 1.4	พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ 1.5	พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.6	การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 2	2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	TSU10 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ TSU12 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ TSU13 ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี
กลยุทธ์ที่ 2.1	ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตาม กลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)
กลยุทธ์ที่ 2.2	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม
กลยุทธ์ที่ 2.3	สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 2.4	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและ นานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 2.5	พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้ มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน
เป้าประสงค์ที่ 3	<p>3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน</p> <p>3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้</p>
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	<p>TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก</p> <p>TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ</p> <p>TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)</p> <p>TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)</p> <p>TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)</p> <p>TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)</p>
กลยุทธ์ที่ 3.1	<p>3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์</p> <p>3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)</p> <p>3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม</p> <p>3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรมและ การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)</p>

ยุทธศาสตร์ 4	พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
เป้าประสงค์ที่ 4	<p>4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน</p> <p>4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ</p>
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์</p> <p>TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม</p> <p>TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</p> <p>TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์</p> <p>TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา</p>	
กลยุทธ์ที่ 4.1	พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าและ นวัตกรรมสังคมทางวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 4.2	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติ ด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้
กลยุทธ์ที่ 4.3	การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ 5	พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)
เป้าประสงค์ที่ 5	<p>5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น</p>
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์</p> <p>TSU27 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ</p> <p>TSU28 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ</p> <p>TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ</p> <p>TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ</p> <p>TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย</p>	
กลยุทธ์ที่ 5.1	จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่นานาชาติความเป็นสากลบนฐานท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 5.2	ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ 6	มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
เป้าประสงค์ที่ 6	6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน TSU36 ระดับการพัฒนางานองค์กรตามแนวทาง EdPEX TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่	6.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับส่วนงาน ตาม เกณฑ์คุณภาพ 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และเป็น The University of Glocalization 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

แผนที่กลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภาคใต้ ด้วยการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

- มีการบริหารจัดการ การจัดเรียนการสอนแบบบูรณาการตามมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล โดยมีผลการประเมินการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) 300 คะแนน
- เป็นคณะชั้นนำ 1 ใน 5 อันดับแรกของสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใน

มิติด้าน ประสิทธิผล

บัณฑิตมีคุณภาพมีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะฯ และมีทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

อาจารย์มีคุณภาพมีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ มีสมรรถนะตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ (Thailand PSF)

ผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่สู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้

มิติด้านลูกค้า

บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

การพัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและชุมชนภาคใต้

การบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับวิสาหกิจชุมชนและภาคเอกชน

มิติด้าน กระบวนการ ภายใน

การเรียนรู้เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง การเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)

การพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUN QA)

การบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

การบริการวิชาการของคณะฯ ที่มีประสิทธิภาพ

มิติด้านพัฒนา องค์กรและ การเรียนรู้

วัฒนธรรมการทำงานร่วมกันบนฐานอัตลักษณ์ ความเป็นมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การบริหารจัดการระดับคณะฯ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

การพัฒนา ระบบ และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

พัฒนาระบบการให้บริการดิจิทัล (Digital Service System)

“We Are HUSO Family”

จากความหลากหลายสู่ความเป็นหนึ่ง : From diversity to unity

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการ
พัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง										
TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนา กลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้าง นวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการ พัฒนาหลักสูตรและการ พัฒนาผู้เรียน	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสหกิจ และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ก.ค. - ส.ค.68	145,000	กลุ่มงานวิชาการ และการเรียนรู้
TSU02 จำนวน นวัตกรรมจัดการ การศึกษา	5	10	15	20	25		โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรภาษาไทย (ภาษาไทย)	ต.ค.67-เม.ย.68	60,000	ภาษาไทย
TSU03 จำนวน คอร์ส สอนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่ง ของรายวิชาในหลักสูตร ประกาศนียบัตร	10 คอร์ส	20 คอร์ส	30 คอร์ส	40 คอร์ส	50 คอร์ส		โครงการสหกิจหลักสูตรภาษาอังกฤษ (ภาษาอังกฤษ)	พ.ย.67-เม.ย.68	176,850	ภาษาอังกฤษ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหลักสูตรสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ (สารสนเทศ)	พ.ย.67-เม.ย.68	26,800	สารสนเทศศาสตร์ฯ
TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40		โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ (นิเทศศาสตร์)	ต.ค.67-เม.ย.68	70,000	นิเทศศาสตร์
TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85		โครงการสหกิจหลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์(ทม)	ต.ค.67-เม.ย.68	88,260	การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 6	ร้อยละ 7	ร้อยละ 8	ร้อยละ 9	ร้อยละ 10		โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์(รัฐประศาสนศาสตร์)	ต.ค.67-เม.ย.68	80,000	รัฐประศาสนศาสตร์
TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.43	ค่าเฉลี่ย 4.45	ค่าเฉลี่ย 4.48	ค่าเฉลี่ย 4.51	ค่าเฉลี่ย 4.53		โครงการฝึกประสบการณ์เชิงวิชาชีพการบริหารและพัฒนาชุมชน(พช)	พ.ย.67-มี.ค.68	60,000	บริหารและพัฒนาชุมชน
TSU09 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		โครงการฝึกงานนิสิตหลักสูตรประวัติศาสตร์ (ประวัติศาสตร์)	เม.ย.-พค.68	12,715	ประวัติศาสตร์
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรภาษาจีน(จีน)	พ.ย. 67-เม.ย.68	100,000	ภาษาจีน
							โครงการฝึกประสบการณ์การใช้ภาษาหลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น(ญี่ปุ่น)	พ.ย.67-พ.ค.68	10,000	ภาษาญี่ปุ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนา นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรภาษามลายู (มลายู)	พ.ย. 67 - เม.ย. 68	20,000	ภาษามลายู
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรภูมิศาสตร์ (ภูมิศาสตร์)	พ.ย. 67 - เม.ย. 68	40,000	ภูมิศาสตร์
						1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)				
						1.3 การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Higher				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						Education Sandbox) และระบบธนาคารหน่วยกิต (Higher Education Credit Bank)				
						1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาบุคลากร	พ.ย.67-ส.ค.68	100,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
						1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และการร่วมสร้างสังคมประกอบการ	โครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะ	ต.ค.67-ก.ย.68	300,000	กลุ่มงานวิชาการและการเรียนรู้
							โครงการพัฒนานิสิตสู่ความเป็นเลิศ	ต.ค.67-ก.ย.68	250,000	กลุ่มงานวิชาการและการเรียนรู้
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตรภาษาไทย (ภาษาไทย)	พ.ย.67 - ก.ย.68	120,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร ภาษาอังกฤษ(ภาษาอังกฤษ)	ต.ค.67-ก.ย.68	252,650	ภาษาอังกฤษ
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร : การจัดบริการห้องสมุดยุคใหม่(สารสนเทศ)	ต.ค.67-ก.ย.68	16,600	สารสนเทศ ศาสตร์
							หลักสูตรงานองค์กรสื่อสารมวลชน ระดับประเทศส่วนกลาง(นิเทศศาสตร์)	ม.ค.-มี.ค.68	35,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการแข่งขันทักษะนิสิตสู่การเป็น ผู้ประกอบการ(ทม)	ต.ค.67-ก.ย.68	33,530	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการจัดการความรู้ด้านการบริหารงาน ภาครัฐ(รัฐประศาสนศาสตร์)	ม.ค.-มี.ค. 68	110,000	รัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร การบริหารและพัฒนาชุมชน(พช)	มิ.ย.-ส.ค.68	44,315	บริหารและ พัฒนาชุมชน
							โครงการภาคสนามเพื่อพัฒนาความรู้ไปสู่ นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (ประวัติศาสตร์)	ก.ค.-ก.ย.68	30,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของ หลักสูตร: การจัดการเรียนรู้ทางภูมิ ประวัติศาสตร์ในประเทศและต่างประเทศ (สังคมศึกษา)	ต.ค.67-ม.ค.68	161,800	สังคมศึกษา
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร ภาษาจีน(จีน)	ตค 67 – ก.ย. 68	61,180	ภาษาจีน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการเรียนรู้วัฒนธรรมเกาหลี(เกาหลี)	พ.ค.67-ส.ค.68	20,000	ภาษาเกาหลี
							โครงการพัฒนานิสิตหลักสูตรปริญญา(สองปริญญา)	ตค 67 – ก.ย. 68	46,000	ภาษาอังกฤษ
							โครงการพัฒนานิสิตในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรสองปริญญา(สองปริญญา)	ตค 67 – ก.ย. 68	26,000	ภาษาจีน
							โครงการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น(ญี่ปุ่น)	พ.ย.67-ส.ค.68	30,275	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการบุงซะไซ ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ครั้งที่ 16(ญี่ปุ่น)	พ.ย.67-ส.ค.68	60,000	ภาษาญี่ปุ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร ภาษามลายู(มลายู)	พ.ย. 67 - เม.ย. 68	40,000	ภาษามลายู
							โครงการพัฒนานิสิตการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อความเป็นเลิศ	พ.ย.67-ก.ย.68	70,000	กศ.ม.ภาษาไทย
							โครงการพัฒนาสื่อจากทุนวัฒนธรรม	พ.ย.67-ก.ย.68	50,000	ปร.ด.วัฒนธรรม ศึกษา
							โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (ภูมิศาสตร์)	พ.ย. 67 - ส.ค. 68	14,000	ภูมิศาสตร์
						1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพ และอื่น ๆ				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
TSU10 นักวิจัยที่ได้รับ การยกย่องระดับสมรรถนะ ด้านการวิจัย (ด้านการ สร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัย และนวัตกรรม ภายใต้ แผนงานวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการ พัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัย ของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda)	สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และ บริการวิชาการเงินรายได้	ต.ค.67-ก.ย.68	400,000	ภารกิจสนับสนุน การวิจัยและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม	สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.67-ก.ย.68	300,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
(1) ระดับชาติ	100	100	100	100	100					
(2) ระดับนานาชาติ	41	44	47	51	55					
TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีตความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการสนับสนุนอุทยานวิจัยและนวัตกรรมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU HUSO iPark)	ต.ค. 67- ก.ย.68	150,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
	52	55	58	61	65					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด						2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาวารสารอินทนิล ทัศนสารเข้าสู่ ASEAN Citation Index (ACI)	ต.ค. 67- ก.ย.68	150,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ร้อยละ 25					
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 72	ร้อยละ 75	ร้อยละ 78	ร้อยละ 81	ร้อยละ 85					
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท		โครงการสนับสนุนเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (ภาษาไทย)	พ.ย.67-ก.ย.68	40,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน		โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ/สนับสนุนเข้าร่วมการนำเสนอผลงานทางวิชาการ(สารสนเทศ)	ต.ค. 67- ก.ย.68	6,000	สารสนเทศศาสตร์
TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด หรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด							โครงการ CA Showcase(นิเทศศาสตร์)	ม.ค.-มิ.ย.68	40,000	นิเทศศาสตร์
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ร้อยละ 25					
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 72	ร้อยละ 75	ร้อยละ 78	ร้อยละ 81	ร้อยละ 85					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	105 ล้านบาท	114 ล้านบาท	126 ล้านบาท	138 ล้านบาท	152 ล้านบาท		โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(ทม)	ต.ค. 67- ก.ย.68	100,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	66 ผลงาน	73 ผลงาน	80 ผลงาน	88 ผลงาน	97 ผลงาน		โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(รัฐประศาสนศาสตร์)	ต.ค. 67- ก.ย.68	88,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ(พช)	ม.ค.-ก.พ.68	50,000	บริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการพัฒนานักวิจัยประวัติศาสตร์รุ่นใหม่ (ประวัติศาสตร์)	ม.ค.-มี.ค.68	30,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการหลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น(ญี่ปุ่น)	พ.ย.67-ก.ย.68	7,000	ภาษาญี่ปุ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการของนิสิต(ภูมิศาสตร์)	ต.ค.67-ก.ย.68	27,715	ภูมิศาสตร์
						2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	130 ล้านบาท	140 ล้านบาท	150 ล้านบาท	3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์				
TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท)	80 ล้านบาท	100 ล้านบาท	120 ล้านบาท	140 ล้านบาท	160 ล้านบาท	3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST)	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ภายใต้ศูนย์บ่มลือถิ่นพังงา	ต.ค.67-ก.ย.68	30,000	ภารกิจสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการ
TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	120 รายการ	150 รายการ	180 รายการ	200 รายการ	220 รายการ		โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน(ภาษาไทย)	ต.ค.67-ก.ย.68	60,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ 5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)		โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน (ภาษาอังกฤษ)	ต.ค.67-ก.ย.68	140,000	ภาษาอังกฤษ
TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ4)	ร้อยละ 35 (ระดับ4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ5)		โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน(สารสนเทศ)	ธ.ค.67-ก.ย.68	25,000	สารสนเทศศาสตร์
TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic	ร้อยละ 25 (ระดับ3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 35 (ระดับ 4)	ร้อยละ 40 (ระดับ5)	ร้อยละ 45 (ระดับ 5)		โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน(นิเทศศาสตร์)	มิ.ย.-ก.ย.68	25,000	นิเทศศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)										
TSU22 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	ร้อยละ 58		โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน(ทม)	ต.ค.67-ก.ย.68	20,000	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
							โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน(รัฐประศาสนศาสตร์)	พ.ย.67-ก.ย.68	13,000	รัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน(พช)	พ.ย.67-มี.ค.68	20,000	บริหารและพัฒนา ชุมชน
							โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน (ประวัติศาสตร์)	ก.ค.-ก.ย.68	30,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา และผลิตสื่อการจัดการเรียนรู้ทาง สังคมศึกษากับสถาบันอุดมศึกษา ภาคใต้(สังคมศึกษา)	ก.ค.-ก.ย.68	5,000	สังคมศึกษา
							โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (เงิน)	พ.ย.67-ก.ย.68	30,000	ภาษาจีน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น(ญี่ปุ่น)	พ.ย.67-มี.ค.68	7,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน(มลายู)	พ.ย.67- เม.ย. 68	5,000	ภาษามลายู
							โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคเอกชน(ภูมิศาสตร์)	พ.ย.67-ก.ย.68	5,000	ภูมิศาสตร์
						3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มี ทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ใน ภาคอุตสาหกรรม	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (ภาษาไทย)	พ.ย.67-ก.ย.68	20,000	ภาษาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (ภาษาอังกฤษ)	พ.ย.67-ก.ย.68	60,000	ภาษาอังกฤษ
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (สารสนเทศ)	ธ.ค.67-ก.ย.68	10,000	สารสนเทศศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(นิเทศ ศาสตร์)	ต.ค.67-ก.ย.68	37,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(ทม)	ต.ค.67-ก.ย.68	20,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(รัฐประศาสนศาสตร์)	ก.พ.68	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(พช)	พ.ย.67-มี.ค.68	15,000	บริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(ประวัติศาสตร์)	ม.ค.-มี.ค.68	25,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(จีน)	ต.ค.67-ก.ย.68	30,000	ภาษาจีน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น(ญี่ปุ่น)	มิ.ย.67-ก.ย.68	20,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(มลายู)	พ.ย. 67-เม.ย. 68	20,000	ภาษามลายู
							โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (ภูมิศาสตร์)	ต.ค.67-ก.ย.68	10,000	ภูมิศาสตร์
						3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						3.5 พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU Industry Linkage)				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนวัตกรรมการสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน 4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จากศิลปะฯ										
TSU23 จำนวน ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน	4.1 พัฒนางานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และงานบริการ วิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา	โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบน ฐานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่น(ภาษาไทย)	ก.ค.-ส.ค.68	82,800	ภาษาไทย
TSU24 จำนวน นวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์	5 ชิ้นงาน	10 ชิ้นงาน	15 ชิ้นงาน	20 ชิ้นงาน	25 ชิ้นงาน		โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ ร่วมพิธีสืบสานวัฒนธรรมชาวไทย (สารสนเทศ)	ม.ค.-ก.ย.68	9,000	สารสนเทศศาสตร์
TSU25 จำนวนองค์ ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ ประโยชน์	25 เรื่อง	28 เรื่อง	30 เรื่อง	33 เรื่อง	35 เรื่อง		โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้โดย การจัดการเรียนรู้ใช้ชุมชนเป็นฐาน (สังคมศึกษา)	ส.ค.-ก.ย.68	10,000	สังคมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนानวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU26 รายได้ที่เกิดจาก การบริหารจัดการ ทรัพย์สินทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา	1 ล้าน บาท	2 ล้าน บาท	3 ล้าน บาท	4 ล้าน บาท	5 ล้าน บาท		โครงการพัฒนานวัตกรรมสังคมบน ฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน (ภูมิศาสตร์)	ม.ค. - ก.ย.68	5,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ม.ค. - ก.ย.68	100,000	ภารกิจสนับสนุน การวิจัยและ บริการวิชาการ
						4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้าน พหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้				
						4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์				

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
<p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น</p>										
TSU27 จำนวนนิสิต แลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจ ศึกษาและฝึกงานกับ มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในต่างประเทศ	70 คน	100 คน	130 คน	170 คน	180 คน	5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้ เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่ นานาชาติความเป็นสากลบนฐาน ท้องถิ่น	โครงการสนับสนุนความเป็น นานาชาติ		380,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์ องค์กร
TSU28 จำนวนการจัดการ ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ	7 ครั้ง	9 ครั้ง	11 ครั้ง	13 ครั้ง	15 ครั้ง		โครงการประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ HUSO iCon ครั้งที่ 4		300,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์ องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU29 การจัดอันดับ มหาวิทยาลัย - U-Multirank						5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ	โครงการความร่วมมือทางวิชาการ และสานสัมพันธ์ระดับนานาชาติ (นิเทศศาสตร์)	ม.ค.-เม.ย.68	50,000	นิเทศศาสตร์
	ระดับ A 1 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 2 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน	ระดับ A 3 ด้าน					
- Scimago	-	-	1,000	1,000	900		โครงการเสวนาความร่วมมือทาง วิชาการกับต่างประเทศ(ทม)	ม.ค.-เม.ย.68	120,000	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์
- Webometrics	32	31	30	29	28					
- THE	-	-	1,000	1,000	900		โครงการสร้างความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศใน อาเซียน : กรณีเข้าร่วมแลกเปลี่ยน หลักสูตรสังคมศึกษามหาวิทยาลัย ทักษิณกับมหาวิทยาลัยสุสะกะ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน ลาว(สังคมศึกษา)	เม.ย.-ส.ค.68	90,000	สังคมศึกษา
- UI green Metric World Universities Ranking	คะแนน 7,000	คะแนน 7,500	คะแนน 8,000	คะแนน 8,500	คะแนน 9,000					

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ด้านการเรียนการสอน กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน(จีน)	มี.ค. - ก.ย.68	88,400	ภาษาจีน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร										
TSU30 ระดับความผูกพัน ของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 3.80	ค่าเฉลี่ย 3.85	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 3.95	ค่าเฉลี่ย 4.00	6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและ ภูมิใจในการเป็นสมาชิกของ มหาวิทยาลัย	โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.67-ก.ย.68	400,000	ภารกิจงานบริหาร ทั่วไป
TSU31 ดัชนีความสุขของ บุคลากรทุกระดับของ มหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม)	ร้อยละ 72.5 0	ร้อยละ 73.00	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 74.00	ร้อยละ 74.50		โครงการอบรมฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน และความปลอดภัย	ก.พ.68	20,000	ภารกิจงานบริหาร ทั่วไป
TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับรางวัล (7.3ก-3)						6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการ บริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ				
(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	ร้อยละ 21	ร้อยละ 25					
(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 25	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6					
						6.3 การสร้างความมั่นคงทางการ เงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ				

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
TSU33 ประสิทธิภาพในการ บริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้น ของรายได้ (2) อัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (ROA)	6% 6.00	8% 6.20	10% 6.40	13% 6.60	15% 6.80	6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพระดับ มหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ	โครงการบริหารจัดการเพื่อพัฒนา องค์กรสู่ความเป็นเลิศ	พ.ย.67-ก.ย.68	500,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กร
TSU34 ระดับการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง EdPEX	260 คะแนน	280 คะแนน	300 คะแนน	325 คะแนน	350 คะแนน					
TSU35 ระดับการรับรู้ของ สังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.00	ค่าเฉลี่ย 4.10	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.30	6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)				
TSU36 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	95 คะแนน	96 คะแนน	6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งของคณะ	ต.ค.67-ก.ย.68	350,000	ภารกิจสนับสนุน วิชาการและการ เรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	66	67	68	69	70					
						6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว และเป็น The University of Glocalization				
						6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	เม.ย.-มิ.ย.68	700,000	ภารกิจสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กร

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	88	โครงการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน	35	โครงการ	งบประมาณ 2,750,975 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน	11	โครงการ	งบประมาณ 688,715 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน	26	โครงการ	งบประมาณ 692,000 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน	5	โครงการ	งบประมาณ 206,800 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน	6	โครงการ	งบประมาณ 1,028,400 บาท
ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน	5	โครงการ	งบประมาณ 1,970,000 บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	7,336,890	บาท	
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ	ร้อยละ

สาขาวิชา/หลักสูตร	งบประมาณ จัดสรรทั้งสิ้น	ยุทธศาสตร์						รวม โครงการ
		1	2	3	4	5	6	
สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	3,875,000	4	2	1	1	2	5	15
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาไทย	382,800	2	1	2	1	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษ	629,500	2	-	2	-	-	-	4
หลักสูตร วท.บ.ภูมิศาสตร์	101,715	2	1	2	1	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ. การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	381,790	2	1	2	-	1	-	6
หลักสูตร ร.บ. รัฐประศาสน ศาสตร์	301,000	2	1	2	-	-	-	5
หลักสูตร ศศ.บ. การบริหาร และพัฒนาชุมชน	189,315	2	1	2	-	-	-	5
หลักสูตร ศศ.บ. ประวัติศาสตร์	127,715	2	1	2	-	-	-	5
หลักสูตร กศ.บ. สังคมศึกษา	266,800	1	-	1	1	1	-	4
หลักสูตร นศ.บ. นิเทศศาสตร์	257,000	2	1	2	-	1	-	6

สาขาวิชา/หลักสูตร	งบประมาณ จัดสรรทั้งสิ้น	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	รวม โครงการ
		1	2	3	4	5	6	
หลักสูตร ศศ.บ.สารสนเทศ ศาสตร์ฯ	93,400	2	1	2	1	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาจีน	329,580	3	0	2	-	1	-	6
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษาญี่ปุ่น	134,275	3	1	2	-	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ.ภาษามลายู	85,000	2	-	2	-	-	-	4
หลักสูตร กศ.ม. ภาษาไทย	60,000	1	-	-	-	-	-	1
หลักสูตร ปร.ด. วัฒนธรรม ศึกษา	50,000	1	-	-	-	-	-	1
หลักสูตรสองปริญญา ภาษาอังกฤษและภาษาจีน	52,000	2	-	-	-	-	-	2
รวม	7,336,890	35	11	26	5	6	5	88

