

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

ศศ.บ.ภาษามลายู

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการ
พัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|--|------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ | | | | | | | | | | |
| 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง | | | | | | | | | | |
| TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 15 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 30 | 1.1 สร้างทางเลือกที่หลากหลายและการพัฒนา กลไกการจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาผู้เรียน | โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรภาษามลายู (มลายู) | พ.ย. 67 - เม.ย. 68 | 20,000 | ภาษามลายู |
| TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 1.2 พัฒนากลไกการจัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program) เพื่อ Reskills, Upskills, Newskills, Cross-Skills และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร | 10 คอร์ส | 20 คอร์ส | 30 คอร์ส | 40 คอร์ส | 50 คอร์ส | 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | |
| TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 15 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 30 | 1.5 พัฒนานิสิตให้เป็น Glocal Citizenship และ การร่วมสร้างสังคมประกอบการ | โครงการพัฒนานิสิตตาม PLO ของหลักสูตร ภาษามลายู(มลายู) | พ.ย. 67 - เม.ย. 68 | 40,000 | ภาษามลายู |
| TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 10 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 40 | 1.6 การสนับสนุนการเรียนรู้ในสถานการณ์วิกฤตสุขภาพและอื่น ๆ | | | | |
| TSU06 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ | ร้อยละ 65 | ร้อยละ 70 | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 85 | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ | | | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|-------------------------------------|------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| ประกอบหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) | | | | | | | | | | |
| TSU07 จำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัล | ร้อยละ 6 | ร้อยละ 7 | ร้อยละ 8 | ร้อยละ 9 | ร้อยละ 10 | | | | | |
| TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | ค่าเฉลี่ย 4.43 | ค่าเฉลี่ย 4.45 | ค่าเฉลี่ย 4.48 | ค่าเฉลี่ย 4.51 | ค่าเฉลี่ย 4.53 | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่
และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|---|-----------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 2.1 องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
| 2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | | | | | | | | | | |
| TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 40 | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 60 | ร้อยละ 70 | 2.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แผนงานวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (TSU SIM) และการพัฒนา กลุ่มวิจัย (Research Cluster) ตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จุดเน้น และวาระวิจัยของมหาวิทยาลัย (TSU Research Agenda) | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|---|-----------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| TSU11 ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ | ร้อยละ 100 41 | ร้อยละ 100 44 | ร้อยละ 100 47 | ร้อยละ 100 51 | ร้อยละ 100 55 | 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทักษะความสามารถนักวิจัยเพื่อ นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม | | | | |
| TSU12 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด | ร้อยละ 52 | ร้อยละ 55 | ร้อยละ 58 | ร้อยละ 61 | ร้อยละ 65 | 2.3 สร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยที่มีศักยภาพรองรับ การนวัตกรรมสังคม ชีต ความสามารถด้านการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|---|-----------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| TSU13 ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด | | | | | | 2.4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ | | | | |
| (1) ระดับชาติ | ร้อยละ 15 | ร้อยละ 17 | ร้อยละ 20 | ร้อยละ 22 | ร้อยละ 25 | | | | | |
| (2) ระดับนานาชาติ | ร้อยละ 72 | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 78 | ร้อยละ 81 | ร้อยละ 85 | | | | | |
| TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก | 105 ล้านบาท | 114 ล้านบาท | 126 ล้านบาท | 138 ล้านบาท | 152 ล้านบาท | 2.5 พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสากล | | | | |
| TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร | 66 ผลงาน | 73 ผลงาน | 80 ผลงาน | 88 ผลงาน | 97 ผลงาน | | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | | | | | | | | | | |
|---|-------------|----|----|----|----|---------------------|---|-----------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่น จดต่อปี | | | | | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด
ความสามารถด้านการแข่งขัน

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน | | | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|--|---------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 39 | 70 | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน | | | | | | | | | | |
| 3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้ | | | | | | | | | | |
| TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม | 100 ล้านบาท | 120 ล้านบาท | 130 ล้านบาท | 140 ล้านบาท | 150 ล้านบาท | 3.1 การต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์ | | | | |
| TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (ล้านบาท) | 80 ล้านบาท | 100 ล้านบาท | 120 ล้านบาท | 140 ล้านบาท | 160 ล้านบาท | 3.2 ระบบส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจและการประกอบการ (Business Entrepreneur Shift Support and Training: TSU-BEST) | โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคเอกชน(มลายู) | พ.ย.67- เม.ย. 68 | 5,000 | ภาษามลายู |
| TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ | 120 รายการ | 150 รายการ | 180 รายการ | 200 รายการ | 220 รายการ | 3.3 พัฒนาอาจารย์/นักวิจัยที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskills, Reskills, New skills, Cross-Skills แรงงาน ในภาคอุตสาหกรรม | โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ(มลายู) | พ.ย. 67-เม.ย. 68 | 20,000 | ภาษามลายู |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---|---|-------------------------------------|----------|--------------|
| | 66 | 67 | 68 | 39 | 70 | | | | | |
| TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ | ร้อยละ 25 (ระดับ 3) | ร้อยละ 30 (ระดับ 4) | ร้อยละ 35 (ระดับ 4) | ร้อยละ 40 (ระดับ 5) | ร้อยละ 45 (ระดับ 5) | 3.4 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างเทคโนโลยี/นวัตกรรม และ การเป็นผู้ประกอบการ | | | | |
| TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) | ร้อยละ 25 (ระดับ3) | ร้อยละ 30 (ระดับ4) | ร้อยละ 35 (ระดับ4) | ร้อยละ 40 (ระดับ5) | ร้อยละ 45 (ระดับ5) | 3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ | | | | |
| TSU21 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic | ร้อยละ 25 (ระดับ3) | ร้อยละ 30 (ระดับ 4) | ร้อยละ 35 (ระดับ 4) | ร้อยละ 40 (ระดับ 5) | ร้อยละ 45 (ระดับ 5) | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---|-------------------------------------|----------|--------------|
| | 66 | 67 | 68 | 39 | 70 | | | | | |
| Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) | | | | | | | | | | |
| TSU22 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) | ร้อยละ 48 | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 52 | ร้อยละ 55 | ร้อยละ 58 | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนวัตกรรมการสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน | | | | | | | | | | |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|---|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| <p>เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนานวัตกรรมฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสาน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน</p> <p>4.2 สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกระดับสุนทรียศาสตร์แก่สังคมและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจจากศิลปะฯ</p> | | | | | | | | | | |
| TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม | 5 ชิ้นงาน | 10 ชิ้นงาน | 15 ชิ้นงาน | 20 ชิ้นงาน | 25 ชิ้นงาน | 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา | | | | |
| TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ | 5 ชิ้นงาน | 10 ชิ้นงาน | 15 ชิ้นงาน | 20 ชิ้นงาน | 25 ชิ้นงาน | 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้ | | | | |
| TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ | 25 เรื่อง | 28 เรื่อง | 30 เรื่อง | 33 เรื่อง | 35 เรื่อง | 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

| ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) | | | | | | | | | | |
|--|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|--|---|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| <p>เป้าประสงค์ที่ 5.1 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.2 เติบโตอย่างยั่งยืนในทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติบนฐานความเป็นท้องถิ่น</p> | | | | | | | | | | |
| TSU27 จำนวนนิสิต แลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจ ศึกษาและฝึกงานกับ มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ในต่างประเทศ | 70 คน | 100 คน | 130 คน | 170 คน | 180 คน | 5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่ง แวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจให้ เป็นสากล เพื่อรองรับการก้าวสู่ นานาชาติความเป็นสากลบนฐาน ท้องถิ่น | | | | |
| TSU28 จำนวนการจัดการ ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติ | 7 ครั้ง | 9 ครั้ง | 11 ครั้ง | 13 ครั้ง | 15 ครั้ง | 5.2 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization) | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| TSU29 การจัดอันดับ มหาวิทยาลัย | | | | | | | | | | |
| - U-Multirank | ระดับ A 1 ด้าน | ระดับ A 2 ด้าน | ระดับ A 2 ด้าน | ระดับ A 3 ด้าน | ระดับ A 3 ด้าน | | | | | |
| - Scimago | - | - | 1,000 | 1,000 | 900 | | | | | |
| - Webometrics | 32 | 31 | 30 | 29 | 28 | | | | | |
| - THE | - | - | 1,000 | 1,000 | 900 | | | | | |
| - UI green Metric World Universities Ranking | คะแนน 7,000 | คะแนน 7,500 | คะแนน 8,000 | คะแนน 8,500 | คะแนน 9,000 | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

| ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|---|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน | | | | | | | | | | |
| 6.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร | | | | | | | | | | |
| TSU30 ระดับความผูกพัน ของบุคลากร | ค่าเฉลี่ย 3.80 | ค่าเฉลี่ย 3.85 | ค่าเฉลี่ย 3.90 | ค่าเฉลี่ย 3.95 | ค่าเฉลี่ย 4.00 | 6.1 บุคลากรมีทัศนคติที่ดีและ ภูมิใจในการเป็นสมาชิกของ มหาวิทยาลัย | | | | |
| TSU31 ดัชนีความสุขของ บุคลากรทุกระดับของ มหาวิทยาลัย (ปรับ แบบสอบถาม) | ร้อยละ 72.50 | ร้อยละ 73.00 | ร้อยละ 73.50 | ร้อยละ 74.00 | ร้อยละ 74.50 | 6.2 ปรับ/ปฏิรูปโครงสร้างและการ บริหารองค์กรให้มีสมรรถนะรองรับ การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น ที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ | | | | |
| TSU32 ร้อยละของอาจารย์ที่ ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ | ร้อยละ 12 ร้อยละ 25 | ร้อยละ 15 ร้อยละ 3 | ร้อยละ 18 ร้อยละ 4 | ร้อยละ 21 ร้อยละ 5 | ร้อยละ 25 ร้อยละ 6 | 6.3 การสร้างความมั่นคงทางการ เงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มี ประสิทธิภาพ | | | | |
| TSU33 ประสิทธิภาพใน การบริหารการเงิน (1) อัตราการเพิ่มขึ้น ของรายได้ | 6% | 8% | 10% | 13% | 15% | 6.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบคุณภาพระดับ มหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพ | | | | |

| ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|---|-------------------------------------|----------|--------------|
| ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | | | | เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร | ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน) | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | | |
| (2) อัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (ROA) | 6.00 | 6.20 | 6.40 | 6.60 | 6.80 | | | | | |
| TSU34 ระดับการพัฒนา องค์กรตามแนวทาง EdPEx | 260 คะแนน | 280 คะแนน | 300 คะแนน | 325 คะแนน | 350 คะแนน | 6.5 การพัฒนาไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) | | | | |
| TSU35 ระดับการรับรู้ของ สังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย | ค่าเฉลี่ย 3.90 | ค่าเฉลี่ย 4.00 | ค่าเฉลี่ย 4.10 | ค่าเฉลี่ย 4.20 | ค่าเฉลี่ย 4.30 | 6.6 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย | | | | |
| TSU36 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย | 92 คะแนน | 93 คะแนน | 94 คะแนน | 95 คะแนน | 96 คะแนน | 6.7 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว และเป็น The University of Glocalization | | | | |
| | | | | | | 6.8 การสร้างธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส | | | | |

สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์หลักสูตร ศศ.บ.ภาษามลายู

| จำนวนโครงการทั้งสิ้น | 4 | โครงการ | | |
|-------------------------------------|--------|------------------|--------|-----|
| จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น | 85,000 | บาท | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน | 2 | โครงการ งบประมาณ | 60,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน | - | โครงการ งบประมาณ | - | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน | 2 | โครงการ งบประมาณ | 25,000 | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน | - | โครงการ งบประมาณ | - | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน | - | โครงการ งบประมาณ | - | บาท |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 จำนวน | - | โครงการ งบประมาณ | - | บาท |
| จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น | 50,000 | บาท | | |
| จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก | - | โครงการ | ร้อยละ | |
| จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ | - | โครงการ | ร้อยละ | |
| จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ | - | โครงการ | ร้อยละ | |
| จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ | - | โครงการ | ร้อยละ | |