

คู่มือตัวชี้วัดกลยุทธ์ (TSU01-TSU38)

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
เพื่อการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน
ปีการศึกษา 2566

ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ข้อมูล ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2566



คู่มือตัวชี้วัดกลยุทธ์ (TSU01-TSU38)

ตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570

เพื่อการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน

ปีการศึกษา 2566

ตัวชี้วัดกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570

สรุปจำนวนตัวชี้วัด จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเดิม	ตัวชี้วัดใหม่	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	4	5	9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	4	2	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	6	1	7
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน	0	4	4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)	3	2	5
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	6	1	7
รวม	23	15	38
ร้อยละ	60.53	39.47	100.00

รายชื่อตัวชี้วัดและผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด		ตัวชี้วัดเดิม/ ใหม่	
	ผู้บริหาร	หน่วยงาน		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ				
TSU01	ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	ตัวชี้วัดใหม่
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	ตัวชี้วัดใหม่
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	ตัวชี้วัดใหม่
TSU04	ร้อยละผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	ตัวชี้วัดใหม่
TSU05	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	ตัวชี้วัดใหม่
TSU06	ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิตและพันธกิจสัมพันธ์	ฝ่ายกิจการนิสิต วิทยาเขตสงขลา/ พัทลุง	ตัวชี้วัดเดิม
	(1) ด้านภาษาอังกฤษ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	งานวิเทศสัมพันธ์	
	(2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์	สำนักคอมพิวเตอร์	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย		ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด		ตัวชี้วัดเดิม/ ใหม่
		ผู้บริหาร	หน่วยงาน	
TSU07	ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	TSU03
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม			
	(2) ด้านผู้ประกอบการ			
TSU08	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	ตัวชี้วัดเดิม
TSU09	ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มี ผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	TSU02
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม			
	(2) ด้านผู้ประกอบการ			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
TSU10	ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกย่องระดับสมรรถนะด้านการ วิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	ตัวชี้วัดใหม่
TSU11	ร้อยละผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	TSU10
	(1) ระดับชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม		
	(2) ระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม		
TSU12	จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	ตัวชี้วัดใหม่
TSU13	ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงใน ฐานข้อมูลสากล	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	TSU11
	(1) ระดับชาติ			
	(2) ระดับนานาชาติ			
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุน ภายนอก	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	TSU09
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการ ยื่นจดต่อปี	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	ตัวชี้วัดเดิม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีด ความสามารถด้านการแข่งขัน				
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอด และ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	ตัวชี้วัดใหม่
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่ง ภายนอก	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สำนักส่งเสริม การบริการ วิชาการและภูมิ ปัญญาชุมชน	TSU18
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สำนักส่งเสริม การบริการ	TSU19

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย		ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด		ตัวชี้วัดเดิม/ ใหม่
		ผู้บริหาร	หน่วยงาน	
			วิชาการและภูมิ ปัญญาชุมชน	
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	อุทยาน วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมสังคม	TSU14
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย/ ส่วนงาน (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	อุทยาน วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมสังคม	TSU16
TSU21	ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	อุทยาน วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมสังคม	TSU15
TSU22	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	อุทยาน วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมสังคม	TSU17
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตประชาชน				
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันทักษิณ คดีศึกษา	ตัวชี้วัดใหม่
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันทักษิณ คดีศึกษา	ตัวชี้วัดใหม่
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันทักษิณ คดีศึกษา	ตัวชี้วัดใหม่
TSU26	จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันทักษิณ คดีศึกษา	ตัวชี้วัดใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)				
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงาน กับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	ตัวชี้วัดเดิม
	(1) ในประเทศ			
	(2) ต่างประเทศ			
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารกลาง และทรัพยากร บุคคล	TSU22
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับ นานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการ	ตัวชี้วัดเดิม
	(1) ระดับปริญญาตรี			
	(2) ระดับบัณฑิตศึกษา			
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับ นานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	ตัวชี้วัดใหม่
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย			

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย		ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด		ตัวชี้วัดเดิม/ ใหม่
		ผู้บริหาร	หน่วยงาน	
	- U-Multirank	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	งานวิเทศสัมพันธ์	ตัวชี้วัดใหม่
	- Webometrics	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม	งานวิเทศสัมพันธ์	ตัวชี้วัดใหม่
	- UI Green Matric World University Ranking	รองอธิการบดีวิทยาเขต สงขลา/พัทลุง	ฝ่ายบริหารวิทยา เขตสงขลา/ พัทลุง	ตัวชี้วัดเดิม
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ				
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารกลาง และทรัพยากร บุคคล	ตัวชี้วัดเดิม
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากร	รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารกลาง และทรัพยากร บุคคล	ตัวชี้วัดเดิม
TSU34	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารกลาง และทรัพยากร บุคคล	ตัวชี้วัดเดิม
	(1) ระดับชาติ			
	(2) ระดับนานาชาติ			
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน	รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	ฝ่ายการคลังและ ทรัพย์สิน	
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ปีการศึกษา)			TSU23
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรรวม (ROFA)			ตัวชี้วัดใหม่
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	รองอธิการบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และประกัน คุณภาพ	ฝ่ายประกัน คุณภาพ การศึกษา	ตัวชี้วัดใหม่
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายสื่อสาร องค์กร	ตัวชี้วัดเดิม
	(1) นิสิตรดับปริญญาตรี			
	(2) นิสิตรดับบัณฑิตศึกษา			
	(3) ผู้ให้ทุน / แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย			
	(4) ผู้ใช้บริการวิชาการ			
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย บริหารและกิจการสภา มหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารกลาง และทรัพยากร บุคคล	TSU21

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	TSU01 ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
คำนิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการเรียนวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหลักสูตรที่มีการเรียนวิชาโทโดยเน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ 2. รายวิชาโทที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์	ชื่อรายวิชาโท	จำนวนหน่วยกิต	ทักษะ	
				การสร้างนวัตกรรมสังคม	การเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>นวัตกรรมการจัดการศึกษา หมายถึง การนำแนวคิด วิธีการปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง หรือดัดแปลงให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับการนำมาใช้ในการจัดการศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและก่อให้เกิดความสำเร็จสูงสุดแก่ผู้เรียน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมด้านหลักสูตร เป็นการใช่วิธีการใหม่ ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น และตอบสนองความต้องการสอนบุคคลให้มากขึ้น เนื่องจากหลักสูตรจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมของประเทศและของโลก 2. นวัตกรรมด้านการจัดการเรียนการสอน คือ เป็นการใช่วิธีระบบในการปรับปรุงและคิดค้นพัฒนาวิธีสอนแบบใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองการเรียนรายบุคคล การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การเรียนแบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้แบบแก้ปัญหา การพัฒนาวิธีสอนจำเป็นต้องอาศัยวิธีการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจัดการและสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น การสอนแบบร่วมมือ การสอนแบบอภิปราย วิธีสอนแบบบทบาทสมมติ การสอนด้วยรูปแบบการเรียนเป็นคู่ เป็นต้น 3. นวัตกรรมด้านสื่อการสอน เนื่องจากมีความก้าวหน้าของเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์เครือข่ายและเทคโนโลยีโทรคมนาคม ทำให้นักการศึกษาพยายามนำศักยภาพของเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอนใหม่ ๆ จำนวนมากมาย ทั้งการเรียนด้วยตนเอง การเรียนเป็นกลุ่ม และการเรียนแบบมวลชน ตลอดจนสื่อที่ใช้เพื่อสนับสนุนการฝึกอบรมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เช่น บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บทเรียน CD/VCD คู่มือการทำงานกลุ่ม เป็นต้น 4. นวัตกรรมด้านการวัดและการประเมินผล เป็นนวัตกรรมที่ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการวัดผลและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำได้อย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการวิจัยทางการศึกษการวิจัยสถาบัน ด้วยการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์มาสนับสนุนการวัดผล ประเมินผลของสถานศึกษา ครู อาจารย์ เช่น การสร้างแบบวัดต่าง ๆ การสร้างเครื่องมือ การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น แนวทางในการสร้างแบบวัดผลและประเมินผล เช่น การสร้างแบบวัดแววครู การพัฒนาคลังข้อสอบ การสร้างแบบวัดความมีวินัยในตนเอง
หน่วยวัด	จำนวน
สูตรคำนวณ	จำนวนนวัตกรรม
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา 2. ชื่อนวัตกรรมการจัดการศึกษา 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ส่วนงาน	หลักสูตร	ชื่อ-สกุล ผู้พัฒนานวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรม การจัดการศึกษา	ระดับการศึกษา ป.ตรี/บัณฑิตศึกษา
			รวม		

ตัวชี้วัด	TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา
คำนิยามตัวชี้วัด	คอร์สออนไลน์ หมายถึง รายวิชาในหลักสูตร หรือส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนบนระบบออนไลน์ของหลักสูตร Pre-Degree/Non-Degree
หน่วยวัด	จำนวน
สูตรคำนวณ	จำนวนคอร์สออนไลน์
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 2. ชื่อคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ส่วนงาน	ชื่อหลักสูตรของรายวิชา	รหัสและชื่อรายวิชาของคอร์สออนไลน์	ชื่อคอร์สออนไลน์

ตัวชี้วัด	TSU04 ร้อยละผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
คำนิยามตัวชี้วัด	การเทียบโอนรายวิชา หมายถึง การนำผลการเรียนที่ได้จากการศึกษารายวิชาหรือชุดวิชาของหลักสูตรประกาศนียบัตร มหาวิทยาลัยทักษิณ มาเทียบกับรายวิชาหรือชุดวิชาในหลักสูตรปริญญาของมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อให้ได้หน่วยกิตตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผู้เรียนสะสมที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต}}{\text{จำนวนผู้เรียนสะสมทั้งหมดในระบบคลังหน่วยกิต}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต 2. ชื่อรายวิชาที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ส่วนงาน	ชื่อ-สกุลผู้เรียนที่เทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ชื่อรายวิชาที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต

ตัวชี้วัด	TSU05 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>การรับรองสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอน หมายถึง อาจารย์ที่มีคุณลักษณะหรือสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ตามแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ใน 3 องค์ประกอบ ได้แก่</p> <p>องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ</p> <p>1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาของตน</p> <p>1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้</p> <p>องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ</p> <p>2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์</p> <p>องค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ</p> <p>3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.2 อารมณ์เชิงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์</p> <p>โดยคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละองค์ประกอบข้างต้น กำหนดให้มีระดับของคุณภาพของแต่ละองค์ประกอบ จำนวน 4 ระดับ ซึ่งอาจารย์ต้องขอรับการประเมินสมรรถนะเพื่อผ่านคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป ดังนี้</p> <p>ระดับที่ 2 เป็นครูที่เกื้อกูลเพื่อนร่วมวิชาชีพให้เป็นครูที่มีคุณภาพ (Competent/Professional)</p> <p>ระดับที่ 3 เป็นครูที่สร้างครูที่มีคุณภาพในองค์กร (Proficient/Scholarly Teacher)</p> <p>ระดับที่ 4 เป็นครูที่เป็นผู้นำในการพัฒนาวิชาชีพครูในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (Mastery Teacher)</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ส่วนงาน	หลักสูตร	ชื่อ-สกุลอาจารย์ที่ได้รับการรับรอง สมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอน ตามเกณฑ์ Thailand PSF	ระดับ สมรรถนะ	ปีที่ได้รับ การรับรอง สมรรถนะ

ตัวชี้วัด	TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (1) ด้านนวัตกรรมสังคม (2) ด้านผู้ประกอบการ
คำนิยามตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่หรือรางวัลผลงานด้านนวัตกรรมสังคมที่เป็นของนิสิตหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคม}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}} \times 100$ <p>ค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคม มีดังนี้</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.50 = รางวัลระดับชาติ</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ</p> <p>ค่าถ่วงน้ำหนัก 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก</p> <p>การคำนวณข้อมูล จำแนกเป็น</p> <p>(1) ด้านนวัตกรรมสังคม</p> <p>(2) ด้านผู้ประกอบการ</p>
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> ข้อมูลนิสิต/บัณฑิตที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคม จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อรางวัล	ประเภทรางวัล		ระดับการศึกษา		ระดับของผลงาน		ชื่อ-สกุลนิสิต	หลักสูตร	หน่วยงานที่จัด	วันที่/สถานที่จัด	ค่าถ่วงน้ำหนัก*
		ด้านผู้ประกอบการ	ด้านนวัตกรรมสังคม	ป.ตรี	บัณฑิตศึกษา	ชาติ	นานาชาติ					

หมายเหตุ * ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก 0.50 = รางวัลระดับชาติ
0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก

ตัวชี้วัด	TSU08 ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>บัณฑิตที่สำเร็จศึกษาในสาขาวิชานั้น ๆ ที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเอง หรือมีการใช้ประโยชน์จากการศึกษาในการประกอบวิชาชีพ ทั้งที่มีรายได้ประจำและไม่มีรายได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเป้าหมายของผู้จัดการศึกษา ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยผู้จัดการศึกษาควรกำหนดนิยามความสำเร็จ การมีงานทำ การใช้ประโยชน์หรือระยะเวลาการได้งานทำหรือการใช้ประโยชน์ใน Program Profile หรือ โครงร่างองค์กร</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานแล้ว หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับผลตอบแทนจากกิจกรรมใดๆ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองเพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ 3. ช่วยธุรกิจในครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หมายถึง ผู้ที่ช่วยทำงานในครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้างในการทำเกษตรหรือธุรกิจต่าง ๆ ของสมาชิกในครัวเรือน 4. ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานโดยได้รับค่าจ้างเป็นรายเดือน รายสัปดาห์ รายวัน รายขึ้น หรือเหมาจ่าย ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงานอาจจะเป็นเงินหรือสิ่งของ ลูกจ้างแบ่งออกเป็น 3 ประเภท <ul style="list-style-type: none"> - ลูกจ้างรัฐบาล หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้กับหน่วยงานรัฐบาล ได้แก่ ข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างของหน่วยงานของรัฐ - ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - ลูกจ้างเอกชน หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้กับเอกชน หรือธุรกิจของเอกชน รวมทั้งผู้ที่รับจ้างทำงานที่บ้าน
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผู้มีงานทำ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการมีงานทำของบัณฑิตในหลักสูตร 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU10 ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>มหาวิทยาลัยทักษิณ มีนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ในการสร้างองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>การยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตร/โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มหาวิทยาลัยทักษิณ ทั้งสถาบันวิจัยและพัฒนา ส่วนงานเป็นดำเนินการผู้จัด เช่น <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่ 1 : นวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ - หลักสูตรที่ 2 : นวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - โครงการสร้างความเข้าใจในพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 และกฎหมายลำดับรอง 2. หลักสูตร/โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่หน่วยงานภายนอกเป็นผู้ดำเนินการจัด <p>อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และบุคลากรที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยทั้งปีการศึกษา ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p> <p>นักวิจัย หมายถึง ข้าราชการ หรือพนักงาน หรือบุคลากร ที่มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่วิจัยหรือนักวิจัยหรือชื่อเรียกอย่างอื่นที่ปฏิบัติงานด้านวิจัย ที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยทั้งปีการศึกษา</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับ	ชื่อนักวิจัย	ส่วนงาน	โครงการที่เข้าร่วม	หน่วยงานที่จัด	สถานที่	ระยะเวลา

กำหนดระดับคุณภาพงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
0.40	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
0.60	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2
0.80	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./ กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
1.00	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ พ.ศ. 2556 ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียนตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

การส่งบทความเพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในการประชุมวิชาการต้องส่งเป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) และเมื่อได้รับการตอบรับและตีพิมพ์แล้ว การตีพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ซึ่งสามารถอยู่ในรูปแบบเอกสาร หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

กำหนดระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online
0.40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
0.60	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
0.80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
1.00	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ

ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

ตัวชี้วัด	TSU12 จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>นวัตกรรมสังคม ตามบริบทของมหาวิทยาลัยทักษิณ (ณัฐพงศ์ จิตรนิรัตน์, 2565) หมายถึง ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือกระบวนการที่พัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์ กระบวนการเดิม หรือเทคโนโลยีที่ได้มีการคิดค้นมาแล้ว และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก รวมทั้งสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดผลกระทบทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับและขยายผลได้ และนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น ชุมชนและประเทศชาติต่อไป โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นวัตกรรมสังคมด้านการเรียนการสอน (TSU02) 2. นวัตกรรมสังคมด้านการวิจัย 3. นวัตกรรมสังคมด้านบริการวิชาการ 4. นวัตกรรมสังคมด้านศิลปะวัฒนธรรม (TSU24) <p>หมายเหตุ ศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้เรื่องนวัตกรรมสังคมและตัวอย่างของนวัตกรรมสังคมที่สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย ได้ที่ https://online.fliphtml5.com/sxfuc/odsy/</p>
หน่วยวัด	ผลงาน (ชิ้น)
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อนวัตกรรมสังคม	ชื่ออาจารย์/นักวิจัย เจ้าของผลงาน	ส่วนงาน	ผลลัพธ์ที่สร้างการ เปลี่ยนแปลง	นวัตกรรมสังคม	
					ด้านการวิจัย	ด้านบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	<p>TSU13 ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล</p> <p>(1) ระดับชาติ</p> <p>(2) ระดับนานาชาติ</p>
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>การอ้างอิงผลงานทางวิชาการมีความสำคัญและมีประโยชน์ต่อนักวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่วยให้ทราบถึงอิทธิพลของบทความวิจัยนั้น และช่วยค้นหาวิจัยที่สำคัญ ปัจจุบันฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นการอ้างอิงผลงานทางวิชาการมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งฐานข้อมูลที่สำคัญได้แก่ Web of Science, Scopus, Google Scholar และ TCI เป็นต้น</p> <p>ผลงานทางวิชาการ หมายถึง บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>การอ้างอิงผลงานทางวิชาการ (Citation) หมายถึง การอ้างอิงบทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ</p> <p>ทั้งนี้ ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการอ้างอิงหลายครั้ง</p> <p>อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และบุคลากรที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยทั้งปีการศึกษา ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p> <p>นักวิจัย หมายถึง ข้าราชการ หรือพนักงาน หรือบุคลากร ที่มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่วิจัยหรือนักวิจัยหรือชื่อเรียกอย่างอื่นที่ปฏิบัติงานด้านวิจัย ที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยทั้งปีการศึกษา</p> <p>การรายงานรวบรวมข้อมูล รายงานข้อมูลเป็นปีพุทธศักราช (พ.ศ.)</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิง}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$ <p>การคำนวณข้อมูล จำแนกเป็น</p> <p>(1) ระดับชาติ</p> <p>(2) ระดับนานาชาติ</p>
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ประเภท ¹	ชื่อเจ้าของผลงาน และผู้ร่วม	ชื่อบทความที่ได้รับ การอ้างอิง ²	ชื่อบทความที่ นำไปอ้างอิง ³	วันเดือนปี ที่ได้รับการ อ้างอิง (cited)	แหล่งอ้างอิง (ระบุชื่อ)		
						Refereed Journal	ฐานข้อมูล ระดับชาติ TCI	ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ

- หมายเหตุ
1. ประเภท คือ บทความวิจัย หรือ บทความวิชาการ
 2. ชื่อบทความที่ได้รับการอ้างอิง ระบุ ชื่อบทความ ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์ ปีที่ ฉบับที่ วันเดือนปีของวารสาร และเลขหน้า
 3. ชื่อบทความที่นำไปอ้างอิง ระบุ ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม ชื่อบทความ ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์ ปีที่ ฉบับที่ วันเดือนปีของวารสาร และเลขหน้า

ตัวชี้วัด	TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในสถาบัน คือ เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ซึ่งการได้รับการสนับสนุนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก และยังเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญที่แสดงศักยภาพด้านการวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยอีกด้วย</p> <p>เงินทุนวิจัยและนวัตกรรม หมายถึง เงินที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนให้ทำวิจัยหรือรับจ้างวิจัย (Contracted Research) โดยไม่นับการบริการวิชาการอื่นๆ เช่น การเป็นที่ปรึกษา ออกแบบ วางระบบ ฝึกอบรม สัมมนา หรือการวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ แยกเป็นดังนี้</p> <p>ทุนวิจัยและนวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอก หมายถึง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เงินทุนวิจัยภายนอกจากภาครัฐ หมายถึง จำนวนเงินทุนวิจัยทั้งหมดที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. เงินทุนวิจัยภายนอกจากภาคเอกชน หมายถึง จำนวนเงินทุนวิจัยทั้งหมดที่ได้รับจากหน่วยงานภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ภาคอุตสาหกรรม บริษัท ห้าง ร้าน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ <p>ทั้งนี้ ต้องเป็นทุนวิจัยที่ดำเนินการผ่านมหาวิทยาลัย ตามระเบียบ ว่าด้วย การบริหารจัดการทุนอุดหนุนการวิจัยจากภายนอก และไม่นับรวมเงินทุนวิจัยจากงบประมาณเงินแผ่นดินและเงินรายได้ที่มหาวิทยาลัยสนับสนุน ทั้งในระดับส่วนงานและมหาวิทยาลัย</p>
หน่วยวัด	จำนวนเงิน (บาท)
สูตรคำนวณ	ผลรวมของจำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกจากการรับทุนของอาจารย์ประจำ/นักวิจัย

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อผู้วิจัย	ส่วนงาน	สัดส่วนงานวิจัย	จำนวนเงินทุนวิจัย	ระยะเวลาดำเนินการ	ชื่อแหล่งทุนวิจัย

- หมายเหตุ**
1. ชื่อผู้วิจัย กรณีโครงการวิจัยที่ดำเนินการโดยนักวิจัยหลายคน ให้ระบุข้อมูลนักวิจัยทุกคน พร้อมด้วยสัดส่วนและจำนวนเงินทุนวิจัย กรณีที่ไม่มีกำหนดสัดส่วนให้เฉลี่ยเงินทุนวิจัยในสัดส่วนที่เท่ากัน
 2. ให้นำจำนวนเงินที่มีการลงนามในสัญญารับทุนในปีการศึกษานั้นๆ ไม่ใช่จำนวนเงินที่เบิกจ่ายจริง
 3. กรณีที่มีหลักฐานการแบ่งสัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัยซึ่งอาจเป็นหลักฐานจากแหล่งทุนหรือหลักฐานจากการตกลงร่วมกันของสถาบันที่ร่วมโครงการ ให้แบ่งสัดส่วนเงินตามหลักฐานที่ปรากฏ กรณีที่ไม่มีหลักฐาน ให้แบ่งเงินตามสัดส่วนผู้ร่วมวิจัยของแต่ละคณะ/หน่วยงาน
 4. การนับจำนวนเงินทุนวิจัย ให้นำตามที่ระบุในสัญญาการวิจัย โดยให้รวมค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (Overhead) ที่หักให้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานด้วย

ตัวชี้วัด	TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>การให้บริการวิชาการแก่สังคม หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการให้บริการแก่สังคมภายนอกสถาบัน หรือเป็นการให้บริการที่จัดในสถาบัน โดยมีบุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการ</p> <p>จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ หมายถึง จำนวนรายรับโดยไม่หักค่าใช้จ่ายในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สามารถนำผลลัพธ์กลับสู่องค์กรในนามมหาวิทยาลัย หรือ คณะ สถาบัน สำนัก หน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยแต่ละปีงบประมาณ โดยมีแหล่งที่มาของรายได้ ได้แก่ ค่าบริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบ และตรวจซ่อม ค่าบริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ค่าบริการการสำรวจการวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง ค่าบริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ค่าบริการการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์หรือผลิต รายได้จากการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ รายได้จากการให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง โดยรายได้จากการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ถือเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการบริการวิชาการ</p> <p>นับจำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก</p>
หน่วยวัด	จำนวนเงิน (บาท)

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อโครงการบริการวิชาการ	วัน/เดือน/ปี/สถานที่ ที่ดำเนินโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	แหล่งงบประมาณ ภายนอก	จำนวนเงิน

ตัวชี้วัด	TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หมายถึง การปรับปรุงหรือการพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดการบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น</p>
หน่วยวัด	จำนวนสินค้าและบริการ
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานข้อมูลจำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อสินค้าหรือบริการ	ประเภท		พื้นที่เป้าหมาย	วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม
		สินค้า	บริการ		

ตัวชี้วัด	TSU19 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน โดย</p> <p>จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อการสร้างผู้ประกอบการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา</p> <p>งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด หมายถึง งบประมาณที่มหาวิทยาลัย/ส่วนงานได้รับการจัดสรรเพื่อการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งนี้ ไม่รวมงบลงทุน</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่}}{\text{งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานจำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อ-สกุล ผู้ได้รับทุนภายนอก	ชื่อแหล่งทุนภายนอก	จำนวนเงิน	วันที่ได้รับอนุมัติ

ตัวชี้วัด	TSU20 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมด</p> <p>ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย หมายถึง งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด หมายถึง งบประมาณที่มหาวิทยาลัย/ส่วนงานได้รับการจัดสรรเพื่อการทำงานในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งนี้ ไม่รวมงบลงทุน</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน}}{\text{งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานข้อมูลงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงานและ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนเงิน

ตัวชี้วัด	TSU21 ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>สัดส่วนบุคลากรจากมหาวิทยาลัย/ส่วนงานทั้งอาจารย์และนิสิตไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี</p> <p>จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง อาจารย์และนิสิตที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>จำนวนบุคลากรทั้งหมด หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย/ส่วนงานทั้งหมดที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานข้อมูลด้านบุคลากรตามโครงการ Talent Mobility ของมหาวิทยาลัยและ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้	วัน เดือน ปี	สถานที่

ตัวชี้วัด	TSU23 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
คำนิยามตัวชี้วัด	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุในโครงการ โครงการวิจัยหรือรายงานการวิจัย สามารถนำไปแก้ปัญหาหรือพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน มีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ที่มีการระบุรายละเอียดที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือมีหนังสือตรวจรับงานว่าจ้างการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนทุนวิจัย
หน่วยวัด	จำนวนผลงาน (ชิ้นงาน)
สูตรคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
Diagnostic Questions	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม	ชื่อนักวิจัย/นักวิชาการเจ้าของผลงาน	อธิบายผลที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ประเภทการใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม							
				เชิงสังคม				เชิงพาณิชย์			
				เชิงสาธารณะ	เชิงนโยบาย	เชิงวิชาการด้านการเรียนการสอน	ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์	สิ่งประดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์	ทรัพย์สินทางปัญญา *	

หมายเหตุ * ทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ตัวชี้วัด	TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุในโครงการ โครงการวิจัยหรือรายงานการวิจัย สามารถนำไปแก้ปัญหาหรือพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน มีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ที่มีการระบุรายละเอียดที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อหน่วยงาน หรือมีหนังสือตรวจรับงานว่าจ้างการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนทุนวิจัย</p> <p>นับจำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม</p>
หน่วยวัด	จำนวนผลงาน (ชิ้นงาน)
สูตรคำนวณ	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	ชื่อนักวิจัย/นักวิชาการเจ้าของผลงาน	อธิบายผลที่เกิดขึ้นของการนำนวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์แก่สังคม	ประเภทของการนำนวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์แก่สังคม						
				เชิงสังคม				เชิงพาณิชย์		
				เชิงสาธารณะ	เชิงนโยบาย	เชิงวิชาการด้านการเรียนการสอน	ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์	สิ่งประดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์	ทรัพย์สินทางปัญญา *

หมายเหตุ * ทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ตัวชี้วัด	TSU26 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา หมายถึง จำนวนรายรับที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยไม่หักค่าใช้จ่ายที่สามารถนำผลลัพธ์กลับสู่องค์กร ในนามมหาวิทยาลัย หรือ คณะ สถาบัน สำนัก หน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัย แต่ละปีงบประมาณ โดยมีแหล่งที่มาของรายได้จากการดำเนินงานด้านศิลปะและ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นประเภทต่าง ๆ ได้แก่ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ งาน วิชาการ งานบริการข้อมูลสารสนเทศ งานบริการวิชาการและเผยแพร่องค์ความรู้ใน รูปแบบต่าง ๆ งานบริการเข้าชมพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา งานบริการเพื่อการหารายได้ ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ห้องพัก ห้องประชุม งานบริการจัดเลี้ยง การใช้สถานที่และ บริการอื่น เงินผลประโยชน์อื่น ๆ</p> <p>นับจำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา จากแหล่งภายนอก</p>
หน่วยวัด	จำนวนเงิน (บาท)
สูตรคำนวณ	ผลรวมของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา จากแหล่งภายนอก
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดง แนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	วัน/เดือน/ปีที่ได้รับ	ประเภทเงินรายได้จากการบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	แหล่งงบประมาณ ภายนอก (ถ้ามี)	จำนวนเงิน

ตัวชี้วัด	TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (1) ระดับปริญญาตรี (2) ระดับบัณฑิตศึกษา
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ด้านวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับสาขานั้น ๆ หรือ Program Outcomes ตามบริบทของหลักสูตร ในทุกระดับการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>ผลงานวิชาการ หมายถึง ผลงานที่อาจดำเนินงานในรูปการศึกษาหรือการวิจัยเชิงทดลองหรือการวิจัยและพัฒนา มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรือแก้ไขปัญหาด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างสิ่งใหม่ ๆ ที่มีคุณค่า โดยสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้น อาจมีการอ้างถึงบุคคลผู้สร้างสรรค์ หรือสังคมหรือขอบเขตภายในที่ได้สร้างสรรค์ สิ่งแปลกใหม่ขึ้นมา ซึ่งการวัดคุณค่าดังกล่าวอาจใช้ได้หลายวิธี</p> <p>สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง งานที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย หรือเพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อประโยชน์ใช้สอย</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของรางวัลฯ}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$ <p>การคำนวณข้อมูล จำแนกเป็น</p> <p>(1) ระดับปริญญาตรี</p> <p>(2) ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ
Diagnostic Questions	<p>1. รายงานจำนวนผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตที่ได้รับรางวัลโดยแบ่งตามระดับการศึกษา และระดับชาติ/นานาชาติ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี</p> <p>2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน</p>

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อรางวัล	ชื่อผลงาน	ระดับการศึกษา		ระดับของผลงาน		ชื่อ-สกุลนิสิตเจ้าของผลงาน	อาจารย์/ผู้ทำผลงานรวม	ชื่อหลักสูตรที่สังกัด	หน่วยงานที่จัด	วันที่/สถานที่จัด	ค่าถ่วงน้ำหนัก*
			ป.ตรี	บัณฑิตศึกษา	ชาติ	นานาชาติ						

หมายเหตุ * ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก 0.50 = รางวัลระดับชาติ

0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ

1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โลก

ตัวชี้วัด	TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย (1) U-Multirank
คำนิยามตัวชี้วัด	เพื่อแสดงถึงพัฒนามหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากลโดยมีแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับตามเกณฑ์ขององค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยใช้เกณฑ์ของ U-Multirank ในการประเมินมหาวิทยาลัยจากผลงาน 5 ด้าน ได้แก่ ด้าน Teaching & Learning ด้าน Research ด้าน Knowledge Transfer ด้าน International Orientation และด้าน Regional Engagement ซึ่งจะประเมินทั้งในระดับสถาบันและแยกตามสาขาวิชา
หน่วยวัด	ระดับของมหาวิทยาลัยใน U-Multirank
สูตรคำนวณ	ผลคะแนนการจัดระดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตามหลักเกณฑ์ U-Multirank ในรอบปีการศึกษาที่ประเมิน
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตามหลักเกณฑ์ของ U-Multirank ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย (2) Webometrics
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>เพื่อแสดงถึงพัฒนามหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากลโดยมีแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับตามเกณฑ์ขององค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยใช้เกณฑ์ของ Webometrics ในการประเมินมหาวิทยาลัย 4 ข้อ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibility วัดจากจำนวนการอ้างอิงจากเว็บไซต์อื่น (subnet) กลับมายังเว็บของมหาวิทยาลัย 2. Transparency วัดจากจำนวนการถูกอ้างอิง (citation) ของผลงานวิชาการ 3. Excellence วัดจากจำนวนของงานวิจัย 10% สูงสุดของงานวิจัยที่ถูกอ้างอิงในแต่ละแขนงวิจัย 27 วิชาจาก database ทั้งหมด
หน่วยวัด	อันดับของมหาวิทยาลัยใน Webometrics
สูตรคำนวณ	ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตามหลักเกณฑ์ Webometrics ในรอบปีการศึกษาที่ประเมิน
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตามหลักเกณฑ์ของ Webometrics ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย (3) UI green Metric World Universities Ranking
คำนิยามตัวชี้วัด	เพื่อแสดงการพัฒนาสถาบัน บุคลากรและนิสิตนักศึกษาของสถาบัน ในทิศทางที่มุ่งสู่ความยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สถาบันการศึกษาเป็นแบบอย่างของสังคมและชุมชนในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน โดยใช้เกณฑ์การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI - Green University) เป็นแนวทางในการดำเนินการ เพื่อเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิตนักศึกษา บุคลากร มีจิตสำนึกในการปกป้องและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
หน่วยวัด	คะแนน
สูตรคำนวณ	ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตามหลักเกณฑ์ UI Green Metric World University Ranking ในรอบปีการศึกษาที่ประเมิน
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำตามหลักเกณฑ์ของ UI Green ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร
ค่านิยมตัวชี้วัด	<p>ความผูกพันของบุคลากร หมายถึง ระดับความมุ่งมั่นของบุคลากรทั้งในด้านจิตใจและสติปัญญา เพื่อให้งานสำเร็จบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบัน องค์การที่บุคลากรมีความผูกพันสูง มักจะมีบรรยากาศการทำงานที่ส่งผลให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดี ทำให้บุคลากรมีแรงจูงใจที่จะปฏิบัติงานอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และความ สำเร็จของสถาบัน โดยทั่วไปบุคลากรจะรู้สึกผูกพันกับสถาบัน เมื่อมีแรงจูงใจและได้ทำงานที่มีความหมาย และเมื่อได้รับการสนับสนุนที่ดีจากผู้ร่วมงานและในที่ทำงาน บุคลากรที่มีความผูกพันต่อ สถาบัน จะได้ประโยชน์จากความสัมพันธ์บนพื้นฐานของความไว้วางใจเชื่อใจกัน มีสภาพแวดล้อม ที่ปลอดภัยและมีความร่วมมือร่วมใจกัน มีการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนสารสนเทศที่ดี อำนาจในการตัดสินใจ และมีความรับผิดชอบต่อผลการทำงานของตน ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ส่งผลให้เกิดความผูกพันครอบคลุมถึง การฝึกอบรมและการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงาน ระบบการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลที่มีประสิทธิผล โอกาสที่เท่าเทียมกันและการได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการมีเมตริจิตต่อครอบครัวของบุคลากร</p> <p>การประเมินระดับความผูกพันของบุคลากร ดำเนินการประเมินด้วยเครื่องวัดความสุข Happynometer Online ของมหาวิทยาลัยมหิดล (คำถามในส่วนความผูกพัน ข้อ 55-67) และกำหนดเป้าหมายผู้ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 70 ของบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน</p>
หน่วยวัด	คะแนนามผูกพัน
สูตรคำนวณ	<p>คะแนนผลการประเมินระดับความผูกพันของบุคลากร ในทุกระดับของมหาวิทยาลัย เทียบกับระดับคะแนนเต็ม 5 จำแนกตามกลุ่มบุคลากร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลระดับความผูกพันของบุคลากร ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU33 ดัชนีความสุขของบุคลากร
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>การสร้างองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace) เป็นแนวทางหนึ่งในการบริหารจัดการชีวิตให้คนในองค์กรมีความสุข มีชีวิตที่สมดุล (Quality Work Life) ทำงานได้ ใช้ชีวิตได้ และอยู่ในที่ทำงานได้ โดยมีแนวคิดการจัดสมดุลชีวิตของมนุษย์ด้วยความสุขแปดประการ (Happy 8) คือ สุขภาพดี (Happy Body) น้ำใจงาม (Happy Heart) ผ่อนคลาย (Happy Relax) ใฝ่รู้ (Happy Brain) ทางสงบ/มีคุณธรรม (Happy Soul) ปลอดภัย/ใช้เงินเป็น (Happy Money) ครอบครัวดี (Happy Family) สังคมดี (Happy Society) สอดคล้องกับมิติการเสริมสร้างสุขภาวะองค์กร ของ สสส.</p> <p>การประเมินดัชนีความสุขของบุคลากร ดำเนินการประเมินด้วยเครื่องวัดความสุข Happynometer Online ของมหาวิทยาลัยมหิดล และกำหนดเป้าหมายผู้ตอบแบบประเมิน ร้อยละ 70 ของบุคลากรทั้งหมดในสำนักงาน</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	<p>ผลการประเมินค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากร ในทุกระดับของมหาวิทยาลัย จำแนกตามกลุ่มบุคลากร ดังนี้</p> <p>(1) บุคลากรสายวิชาการ</p> <p>(2) บุคลากรสายสนับสนุน</p>
Diagnostic Questions	<p>1. รายงานผลการประเมินดัชนีความสุขของบุคลากร ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี</p> <p>2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน</p>

ตัวชี้วัด	TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา หมายถึง รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา เหมาจ่ายจากการจัดการศึกษา</p> <p>รายได้อื่น หมายถึง รายได้ที่นอกเหนือจากรายได้จากการจัดการศึกษา ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากโครงการบริการวิชาการ (นับวงเงินที่จัดเก็บได้ ไม่หักค่าธรรมเนียมบริการวิชาการ) 2. ทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก (นับวงเงินที่ได้รับทั้งโครงการ) 3. เงินบริจาค 4. รายได้จากโครงการเงินทุนหมุนเวียน 5. รายได้จากค่าธรรมเนียมหลักสูตรต่อเนื่อง 6. เงินรับฝากลักษณะที่ได้รับเป็นเงินอุดหนุนหรืองบประมาณจากแหล่งภายนอก 7. รายได้จากการบริหารเงินคงคลัง เช่น รายได้ดอกเบีย 8. รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย เช่น ค่าบำรุงหอพัก ค่าเช่าร้าน เป็นต้น 9. รายได้อื่น ๆ <p>การรายงานข้อมูล ระดับมหาวิทยาลัย รายงานตามปีการศึกษา</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น = รายได้ปีการศึกษาปัจจุบัน - รายได้ปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น = $\frac{\text{รายได้ที่เพิ่มขึ้น}}{\text{รายได้ปีการศึกษา 2563}} \times 100$
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรรวม (ROFA)
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรรวม ROFA (return on fixed asset) หมายถึง อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร สูตรโดยทั่วไปเท่ากับ ผลกำไร/สินทรัพย์ถาวร โดย ROFA จะเปรียบเทียบค่าได้ชัดเจนกว่า ROA เนื่องจากค่าของ ROA จะรวมสินทรัพย์บางอย่างที่อาจจะไม่สร้างผลกำไรโดยตรงด้วย เช่น เงินสด ตราสารหนี้ และเงินลงทุนระยะสั้น แต่การเลือกใช้ fixed asset โดยเฉพาะกลุ่มอาคาร และสิ่งก่อสร้าง</p> <p>รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย หมายถึง รายได้ที่หักค่าใช้จ่ายทั้งหมดออกแล้ว</p> <p>สินทรัพย์ถาวร หมายถึง ทรัพยากรที่อยู่ในความควบคุมของกิจการทรัพยากรดังกล่าวเป็นผลของเหตุการณ์ในอดีตกิจการคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ จากทรัพยากรนั้นในอนาคต และมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น ที่ดิน อาคาร และสิ่งก่อสร้าง</p>
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย}}{\text{สินทรัพย์ถาวรรวม}} \times 100$ <p>การวิเคราะห์ค่าที่ได้จากการคำนวณ</p> <p>หาก ROFA ที่คำนวณได้มีค่ามาก แสดงว่ากิจการได้นำสินทรัพย์ถาวรที่มีอยู่ไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ได้ผลตอบแทนรับผลตอบแทนสูง</p>
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานวิเคราะห์งบการเงินประจำปีงบประมาณ 2565 และรายงานย้อนหลัง 3 ปี ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2564 2. การรายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟและแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้ม หรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)” ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcolm Baldrige National Quality Award: MBNQA ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เกณฑ์ EdPEX คือกรอบที่ทำให้มอง/คิดและบริหารองค์กรในเชิงระบบ (มองทุกระบบเชื่อมโยงกันหมด) และช่วยให้ในการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จากจุดเน้นที่เป็นเรื่องหลักของสถาบันของเราจริงๆ</p> <p>ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX พิจารณาจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ EdPEX ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>
หน่วยวัด	คะแนน
สูตรคำนวณ	คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานวิเคราะห์งบการเงินประจำปีงบประมาณที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
คำนิยามตัวชี้วัด	<p>การมีข้อมูลป้อนกลับจากผู้เรียน ลูกค้ายานพาหนะ ลูกค้ายานพาหนะอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การประเมินการรับรู้ข้อมูล และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทุกชั้น เป็น การประเมินจากผู้เรียนของมหาวิทยาลัย ทั้งนิสิตระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา ลูกค้ายานพาหนะ (โรงเรียน/นักเรียนระดับมัธยม) ลูกค้ายานพาหนะอื่น ประกอบด้วย ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนวิจัยที่สนับสนุนทุนวิจัยแก่มหาวิทยาลัย ผู้รับบริการ/ชุมชนเป้าหมายในการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>การรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยประกอบด้วย 8 ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม 2. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของสังคม 3. มีการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ 4. ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น 5. มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นที่เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย 7. เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในกิจการของมหาวิทยาลัย 8. มีการบริการวิชาการแก่ชุมชนผ่านโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
หน่วยวัด	ค่าเฉลี่ย
สูตรคำนวณ	<p>ผลการประเมินการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทียบกับคะแนนเต็ม 5 จำแนกตาม</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) นิสิตระดับปริญญาตรี (2) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (3) ผู้ให้ทุน / แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย (4) ผู้ใช้บริการวิชาการ
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทุกชั้น ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
คำนิยามตัวชี้วัด	เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยเป็นไปตามจรรยาบรรณการบริหารงานอย่างมีจริยธรรม รวมทั้งปลูกและปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนความคิดของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย ให้คำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะ และปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
หน่วยวัด	คะแนน
วิธีการคำนวณ	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ ส่วนงาน โดย ปปช.
Diagnostic Questions	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน