



คำรับรองการปฏิบัติงาน
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2568



คำรับรองการปฏิบัติงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประจำปีการศึกษา 2568

1. คำรับรองระหว่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้รับคำรับรอง

และ

อาจารย์ลัดดา ประสาร

ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

(การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2568 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569
- รายละเอียดของคำรับรองประกอบด้วย **ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 และตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570** โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ ในฐานะ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้บังคับบัญชาของ อาจารย์ลัดดา ประสาร ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน เป้าหมายการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2568 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ **หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)** ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ขาพเจ้า **อาจารย์ลัดดา ประสาร** ในฐานะ **ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)** ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับ **คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์** ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคมตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2568



(อาจารย์ลัดดา ประสาร)
ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(การสื่อสารการตลาดและสื่อดิจิทัล)

วันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ			
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
HUSO01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ		100
HUSO02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	นวัตกรรม		1
HUSO03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	คอร์ส		1
HUSO04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ		100
HUSO05 อาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	คน		2
HUSO06 ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	ร้อยละ		82.26
HUSO07 ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	คน		2
HUSO08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ		4.78
HUSO09 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ		74.23
HUSO10 รายได้เฉลี่ยของบัณฑิต	บาท		16300
HUSO11 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม	คน		2
HUSO12 การรับนิสิตได้ตามแผนรับนิสิต	ร้อยละ		100
HUSO13 ร้อยละของนิสิตที่ออกกลางคัน	ไม่เกินร้อยละ		20
HUSO14 ร้อยละของนิสิตที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการที่เข้าฝึกสหกิจหรือฝึกงาน	ร้อยละ		5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
HUSO15 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	จำนวนคน		4
HUSO16 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงานถ่วงน้ำหนัก		6
HUSO17 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ชิ้นงาน		1
HUSO18 จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS	ชิ้นงาน		1
HUSO19 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	บาท		781,300.00
HUSO20 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	ผลงาน		1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน			
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
HUSO21 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	บาท		1,100.00
HUSO22 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	บาท		137,700.00
HUSO23 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	รายการ		1
HUSO24 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละของงบประมาณ		10.06
HUSO25 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (Technological/Innovative Development Funding)	ร้อยละของงบประมาณ		14.52
HUSO26 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน		2
HUSO27 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน	ความร่วมมือถ่วงน้ำหนัก		57.98
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)			
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
HUSO28 จำนวนนิสิตที่แลกเปลี่ยน Inbound และ Outbound (Credit)	คน		2
HUSO29 อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	คน		1
HUSO30 ผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	คน		2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ			
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
HUSO31 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	คน		1