

ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570
เพื่อการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน ปีการศึกษา 2567 [สำหรับส่วนงานวิชาการ](#)

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย		ส่วนงานที่ลงนาม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ		
TSU01	ร้อยละหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ทุกส่วนงาน
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	ทุกส่วนงาน
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	ทุกส่วนงาน
TSU04	ร้อยละผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ทุกส่วนงาน
TSU05	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ทุกส่วนงาน
TSU06	ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	ทุกส่วนงาน
	(1) ด้านภาษาอังกฤษ (English Exit Exam) (1.1) ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 (รหัส 67) และชั้นปีที่ 2 (รหัส 66) ของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์ English Exit Exam (1.2) ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 (รหัส 67) ของหลักสูตรได้รับการพัฒนาสมรรถนะ	
	(2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	
TSU07	ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (กลุ่ม 2)	ทุกส่วนงาน
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	
	(2) ด้านผู้ประกอบการ	
TSU08	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ทุกส่วนงาน
TSU09	ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	ทุกส่วนงาน
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย		ส่วนงานที่ลงนาม
	(2) ด้านผู้ประกอบการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ		
TSU10	ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ทุกส่วนงาน
TSU11	ร้อยละผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่	ทุกส่วนงาน
	(1) ระดับชาติ	
	(2) ระดับนานาชาติ	
TSU12	จำนวนนวัตกรรมสังคมด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	ทุกส่วนงาน
	(1) ด้านการวิจัย	
	(2) ด้านการบริการวิชาการ	
TSU13	ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล สากล	ทุกส่วนงาน
	(1) ระดับชาติ	
	(2) ระดับนานาชาติ	
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ทุกส่วนงาน
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	ทุกส่วนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการ แข่งขัน		
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ทุกส่วนงาน
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	ทุกส่วนงาน
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก การบริการวิชาการ	ทุกส่วนงาน
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่(กลุ่ม 2)	ทุกส่วนงาน
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน (กลุ่ม 2)	ทุกส่วนงาน

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย		ส่วนงานที่ลงนาม
TSU21	ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (กลุ่ม 2)	ทุกส่วนงาน
TSU22	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (กลุ่ม 2)	ทุกส่วนงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน		
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	- ตัวชี้วัดเลือก - เฉพาะส่วนงานที่มีพันธกิจ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์	
TSU26	จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)		
TSU27	จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ และจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน	ทุกส่วนงาน
	(1) นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ	
	(2) นิสิต นักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound และ Inbound)	
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ทุกส่วนงาน
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ทุกส่วนงาน
	(1) ระดับปริญญาตรี	
	(2) ระดับบัณฑิตศึกษา	
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (1) การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (2) การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดเลือก

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย		ส่วนงานที่ลงนาม
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย	
	(1) THE Impact Rankins (SDGs) (1.1) ร้อยละของตัวชี้วัดที่ได้รับการ ตอบสนองผ่านกิจกรรมหรือโครงการ(SDG หลัก: SDG2 SDG6 SDG7 หรือ SDG12) (1.2) ร้อยละของตัวชี้วัดได้รับการ ตอบสนองผ่านกิจกรรมหรือโครงการ(SDG ตามเจตจำนงของ ส่วนงาน)	ส่วนงานลงนาม กับงานวิเทศสัมพันธ์แล้ว
	(2) Webometrics (2.1) ร้อยละของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการผ่าน Google Scholar (2.2) ร้อยละของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการโดยใช้ อีเมลโดเมนมหาวิทยาลัยทักษิณ (2.3) จำนวนหน้า (pages) ของเว็บไซต์ส่วนงานเป็น ภาษาอังกฤษ	
	(3) UI Green Matric World University Ranking	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ		
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	ทุกส่วนงาน
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากร	ทุกส่วนงาน
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ทุกส่วนงาน
	(1) ระดับชาติ	
	(2) ระดับนานาชาติ	
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน	
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ปีการศึกษา)	ทุกส่วนงาน
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรรวม (ROFA)	
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	ทุกส่วนงาน
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน	ทุกส่วนงาน
	(1) นิสิตระดับปริญญาตรี	
	(2) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	
	(3) ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย	

ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย		ส่วนงานที่ลงนาม
	(4) ผู้ให้บริการวิชาการ	
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน	ทุกส่วนงาน